

优质公共文化资源直达基层:内涵、模式与启示

——以陕西省为例*

赵军义

摘要 优质公共文化资源能否直达基层,不仅事关基层民众的文化生活质量,而且对于促进人民精神生活共同富裕具有重要影响。优质公共文化资源直达基层的陕西实践模式主要包括流动服务、总分馆服务、数字化服务和合作共建服务四种典型模式。推动优质公共文化资源直达基层实践创新,亟需通过立体化整合破解资源碎片化困境,依托多元化配送突破时空阻隔,借助精准化反馈弥合供需鸿沟,借力协同化治理激活多元动能,形成综合性文化治理的现代化方案。图1。参考文献25。

关键词 公共文化服务 公共文化资源 服务供给 政社合作 文化治理

Direct Delivery of High-Quality Public Cultural Resources to the Grassroots: Connotations, Models, and Implications

——Evidence from Shaanxi Province

Zhao Junyi

Abstract: The effective delivery of high-quality public cultural resources to the grassroots is a crucial issue, impacting both the cultural well-being of local communities and the advancement of common prosperity in spiritual life. Evidence from Shaanxi Province illustrates four primary models: mobile services, the central-branch system, digital services, and collaborative co-construction. To foster further innovation, it is imperative to break the fragmentation of resources through multidimensional integration, transcend spatiotemporal barriers with diversified distribution, bridge the supply-demand gap via targeted feedback, and leverage coordinated governance to activate diverse drivers, collectively forming a comprehensive and modern strategy for cultural governance. 1 fig. 25 refs.

Keywords: Public Cultural Services; Public Cultural Resources; Service Provision; Government-Society Collaboration; Cultural Governance

1 问题的提出

党的二十届三中全会提出“建立优质文化资源直达基层机制”^[1],这既是优化文化服务和文化产品供给机制的具体思路,也是提升基层公共文化服务效能的重要举措,对于满足广大人民群众日益增长的精神文化需求、促进人民精神生活共同富裕具有重要意义。

我国自提出并大力推进公共文化服务体系

建设以来,现已初步建立起国家、省、市、县、乡、村六级公共文化服务网络,基层公共文化服务基础设施建设不断完善,文化产品和服务内容日益丰富,基本公共文化服务供给模式趋于成熟,政社合作供给机制不断推广,老年人、儿童、残疾人等特殊人群的基本文化权益得到保障,基层群众的文化获得感日益增强,公共文化服务体系建设总体上取得显著成效。与此同时,随着全面小康目标

* 本文系陕西省博士后科研项目“陕西县域公共文化服务机构融合发展路径研究”(项目编号:2023BSHYDZZ54)、西安交通大学“习近平文化思想”研究阐释专项项目“党建引领乡村公共文化治理共同体建设研究”(项目编号:SKZX2024026)、西安交通大学基本科研业务费项目“习近平总书记关于高校思政课文化力量根基的重要论述研究”(项目编号:SK2025069)的阶段性成果。

的实现,人民群众的精神文化需求呈现出多样化、多层次、多方面的新特点^[2]。在此背景下,单纯依靠基层公共文化机构自身有限的供给能力很难满足人民群众新的文化期待。这就要求公共文化机构进一步下移重心、下沉资源,不断优化服务供给模式和机制,让优质公共文化资源直达基层,为人民群众提供更加高质量、可持续、便捷有效的公共文化服务。

当前,学界主要从内涵、机制与地方经验三个维度对“优质文化资源直达基层”这一议题进行了深入研究:其一,理论内涵。研究认为优质文化资源直达基层旨在解决“资源好不好”“基层到没到”“机制活不活”等关键问题^[3],本质上是要实现公共文化服务供需匹配^[4],其构成要件包括实施主体、针对对象、指向内容及运行程序等要素,并进一步清晰界定实践中“谁来直达”“直达到谁”“直达什么”“如何直达”等一系列命题^[5]。

其二,实现机制。研究认为优质文化资源直达基层机制就是公共文化产品与服务的供需精准匹配对接机制^[6],是由双轮驱动、多方协同、动态评估、调适优化等要素构成的良性运行系统^[7]。打通基层公共文化服务“最后一公里”,关键在于手段、载体、领域和队伍四个方面协同发力^[8],通过综合施策提升服务效能。

其三,地方经验。董敏等从公共文化共同体建设、基层公共文化设施运营管理、文化事业与文化产业协调发展、文旅深度融合发展等方面,阐述了公共文化服务资源直达基层的广州经验^[9];刘晓东等基于政府、社会力量 and 公众之间的互动关系,以四川“文采会”为典型案例,探讨了优质文化资源何以直达基层问题^[10];金武刚等聚焦“儿童友好图书馆建设”,引介了深圳、威海、宁波等地的有益探索,并重点阐述了未来推进“儿童友好图书馆”建设应当把握的基本原则^[11]。此外,人财物一体化总分馆体系建设等创新实践,成为“十五五”时期优质文化资源直达基层的战略重点^[12]。

综合来看,学界相关研究方兴未艾,但围绕基层实践模式与经验启示的系统性研究尚不多见。陕西省在推进优质公共文化资源直达基层实践中,涌现出高陵区、白河县、汉滨区等颇具典型性的实践案例,一定程度上推动了公共文化服务高质量发展^①。因此,本研究以陕西省典型实践为案例,探讨优质公共文化资源直达基层的理论内涵、主要模式与经验启示,以期为推动优质公共文化资源下沉基层提供有益参考。

2 优质公共文化资源直达基层的理论内涵

探讨优质公共文化资源直达基层的理论内涵,需要分别阐明“优质”“直达”和“基层”三个关键词。“优质”聚焦公共文化资源“好不好”的问题,不仅应合乎社会主义核心价值观的内在规定,而且应符合基层大多数民众的文化需求,是自上而下国家战略和自下而上民众诉求两个层面的最大“公约数”;“直达”关注公共文化资源下基层“快不快”的问题,突出公共文化资源下沉的高效性和可及性,以及基层民众获取公共文化资源的时效性和便捷性;“基层”强调公共文化资源下基层覆盖面“广不广”的问题,要求县域城乡之间及其内部不同区域和人群都能平等地享有一定数量的优质公共文化资源。

2.1 优质:公共文化资源“好不好”是前提

完善公共文化服务体系需要以完备的公共文化资源为依托。依据现行《公共文化资源分类》目录^[13],可将公共文化资源划分为设施、产品、活动、服务和主体五个部分。“优质”的公共文化资源应当是这五大构成部分的全方位提质升级。设施方面,不仅要求硬件设施的现代化与标准化,更强调空间设计的人文性与包容性;产品方面,“优质”体现为资源内容的思想性、艺术性与时代性,既需传承优秀传统文化,又要回应现实社会关切;活动方面,“优质”要求增强文化活

^① 2024年10月,“第三届公共文化服务高质量发展与交叉学科创新论坛”在陕西省西安市成功举行,高陵区、白河县、汉滨区等地相关单位进行案例展示与成果推介,成为优质公共文化资源直达基层的典型样本。

动的互动性、创新性与影响力,从被动展示转向主动参与,从单一形式转向跨界融合;服务方面,“优质”聚焦文化服务的精准化、均等化与智能化,通过数字化手段打破时空限制,为不同需求的群体提供定制化服务;主体方面,“优质”强调多元主体的协同化,形成政府主导、社会参与、市场运作的良性机制。总之,“优质”公共文化资源的供给实践,既要符合国家战略,更要回应民众需求,需在国家宏观调控与市场微观活力之间寻求平衡,在保障基本文化权益的基础上,满足公众多样化文化需求,实现社会效益与文化效益的最大化。

2.2 直达:资源下沉速度“快不快”是关键

长期以来,我国公共文化服务体系建设的重点在基层,难点在农村。优质公共文化资源能否直接高效下沉到基层,是影响基层民众文化服务获得感和满意度的关键变量。

首先,优质公共文化资源“直达”基层可以更好满足基层民众的文化需求。新时代以来,基层民众对于美好精神文化生活的需求更加强烈,渴望在家门口即可享受高质量的公共文化服务。这给依托文化部门自上而下配送公共文化资源的传统供给模式带来了挑战,需要通过体制机制创新,提升优质公共文化资源的下沉速度。其次,优质公共文化资源“直达”基层可以有效促进城乡文化均衡发展。我国公共文化资源配置在城乡、区域以及群体之间存在不均衡问题,基本公共文化服务均等化水平有待提高^[14],亟须深化改革为公共文化资源下基层提供便利。优质公共文化资源“直达”基层,可以使农村地区和偏远地区的民众接触到优质文化资源,推动城乡公共文化服务均衡发展。再次,优质公共文化资源“直达”基层可以显著提升国家文化软实力。共同的文化认同感和归属感是确立文化生活自信,确保国家稳定发展的基石之一^[15]。优质公共文化资源“直达”基层,能够增进基层民众的文化和互动交流,提升其文化素养和审美能力,从而促进社会和谐与稳定,增强国家文化软实力。

2.3 基层:资源覆盖范围“广不广”是重点

推动优质公共文化资源直达“基层”,资源的覆盖范围尤为重要,必须做到优质公共文化资源全民、全龄、全时、全域覆盖,为基层民众在家门口享受文化盛宴提供便利。

首先,全民覆盖。不同民族、职业、身份的居民,其公共文化需求不尽相同。优质公共文化资源直达基层,必须精准把握不同群体的差异化文化需求,让每个人都有机会接触和享受优质公共文化资源。其次,全龄覆盖。公共文化机构应当根据不同年龄群体的需求特点,建设相应的文化场所,提供多样化文化活动。例如,建设儿童图书馆、青少年活动中心、老年活动室等,在综合性文化场馆中设置不同的功能分区。再次,全时覆盖。通过错时开放、延时开放和24小时自助服务,灵活设置服务供给的时间跨度,提升公共文化资源的可及性。最后,全域覆盖。资源下沉过程中,不仅要确保城乡文化资源布局均衡,而且应当覆盖老少边贫等公共文化薄弱区域和残障人士、流动人口、留守儿童等特殊群体。尤其要加大对农村地区 and 城市社区的投入力度,推动城市优质公共文化资源向乡镇村和社区倾斜,实现城乡公共文化服务一体化。

基于以上理论分析,本研究从“资源流动性、体系整合性、技术应用性、主体协同性”四个维度,构建优质公共文化资源直达基层的分析框架(如图1所示)。

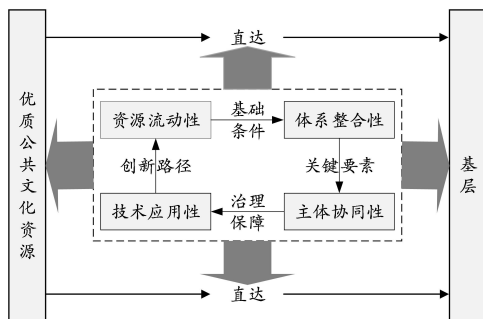


图1 优质公共文化资源直达基层的分析框架

其中,“资源流动性”关注资源如何突破地理、层级限制进行空间转移与动态配置,是资源能否直达基层的基础条件和效率体现^[16];“体系整合性”强调不同层级、类型文化机构(设施)之间资源的统筹协调、共建共享与标准化服务,是提升资源下沉系统性和可持续性的关键要素^[17];“技术应用性”考察数字技术在拓展服务时空、丰富资源形态、提升服务可及性与互动性方面的赋能作用,是资源直达基层的创新路径^[18];“主体协同性”聚焦政府、市场、社会等多元主体在资源供给、服务运营中的角色定位、协作机制与效能发挥,是激活资源下沉动能、实现共建共享的治理保障^[19]。该框架中,“资源流动性”与“技术应用性”共同保障“直达”的效率与可及性;“体系整合性”与“主体协同性”则从制度与动能层面确保资源的“优质”与供给的可持续性,二者协同服务于“基层”全覆盖的根本目标。

陕西省作为公共文化服务体系建设的“西部示范”地区^[20],在推动优质公共文化资源直达基层实践中,涌现出一批具有典型性的优秀案例。课题组依据分析框架,对当地文旅部门负责人、文化工作者及居民进行半结构化访谈,同时收集整理相关案例的政策文件与服务记录,最终筛选出四个典型案例作为研究对象,分析其实践模式与经验启示。

3 陕西省优质公共文化资源直达基层的主要模式

西安市高陵区的“文化直通车”流动服务模式针对关中平原腹地乡村分布广、服务半径大的特点,创造性构建三级流动服务网络和政社协同治理网络,有效解决了固定设施覆盖不足的难题,成为破解平原地区“最后一公里”的典范;安康市白河县的“双轮驱动”总分馆模式通过强有力的县域资源整合和“总馆为主、分馆为补充”的“双轮驱动”政社合作机制,为经济欠发达和地形复杂的山区突破人财物瓶颈、实现体系化服务下

沉和阅读资源均衡配置提供了极具参考价值的经验;安康市汉滨区的“书香紫青山”数字化服务模式针对乡村阅读推广深度广度不足、数字资源匮乏的现状,系统性构建了三维数字资源平台,为山区利用数字技术跨越地理鸿沟、实现优质文化资源直达乡村提供了有效路径;汉滨区的“1+N”市民夜校合作共建模式通过构建“一核多元”协同机制,有效回应了城市居民未被满足的夜间艺术培训需求与民营艺培机构资源闲置的矛盾,为政府有效整合社会闲置资源、破解单一供给模式困境树立了样板。

3.1 流动服务模式

公共文化流动服务作为破解基层文化供给“最后一公里”难题的适应性机制,其本质是通过服务载体的空间流动优化文化资源配置。相较于固定设施“中心-边缘”的静态结构,流动服务模式以动态网络重构文化地理空间,在服务可达性、资源适配性、主体协同性等维度形成制度创新^[21]。陕西省西安市高陵区位于广袤的关中平原腹地,其“文化直通车”公共文化流动服务模式承载着城市优质文化资源和先进的服务理念,成为政府和农民之间的“连心桥”。

3.1.1 以三级网络提升资源流动性,确保资源高效“直达”

高陵区通过建立县域中心、乡镇节点、村级终端三级响应体系,打破了固定设施的静态格局,极大地提升了资源流动性。县域层面建立文化物流中心实现资源集散,乡镇层面依托新时代文明实践中心形成调度枢纽,村级层面培育文化需求联络员作为服务终端节点。截至2024年底,“文化直通车”项目已先后走进60余个村(社区),每年组织开展各类文化活动1000余场次,服务群众超过15万人,形成陕西省公共文化服务高质量发展示范区的“高陵模式”^①。这一动态网络使文化资源能够按需流动、精准投放,为资源高效“直达”基层提供有力保障,解决了平原地区因地理距离

^① 数据来源于陕西省高陵区文化和旅游体育局。

导致的“最后一公里”难题。

3.1.2 以政社合作强化主体协同性,保障资源持续“优质”

高陵区建立由区委办、区政府办、区委宣传部、区文化和旅游体育局、各街道等20多个部门共同组成的“直通车”项目领导小组,组建包括三级公共文化机构、新时代文明实践中心(站、所)、文化企业、社会组织、文化志愿者、乡贤群体的乡村公共文化服务共同体。其中,领导小组负责活动组织、经费保障和资源调配,乡村公共文化服务共同体负责向村民提供精准化文化服务。通过组建跨部门领导小组和融合多元主体的服务共同体,形成行政驱动、市场补充、社会参与的多主体协同治理格局。各主体基于优势互补,为基层持续配送“优质”公共文化资源。据统计,截至2024年底,高陵区现已组建群众文化服务团队45支,注册文化志愿者2000余人^①。

3.1.3 以分层服务优化体系整合性,确保服务覆盖“基层”

高陵区秉持“普惠大众、兼顾小众、关爱特众”的分层服务理念,成立了四支文化服务小分队。其中,“基本公共文化服务小分队”主要负责满足农民读书看报、看戏观影、体育健身、艺术普及等基本文化需求;“面对面服务小分队”采用一对一上门服务方式,带教村民创编小戏小品快板、表演诗歌诵读、演奏乐器、整理民间故事、撰写家谱等;“特殊群体服务小分队”主要针对农村弱势群体,开展智能手机培训、健康知识普及、心理咨询等服务;“数字文化服务小分队”则利用多元化数字平台,为年轻人及异地务工村民推送与家乡有关的数字咨询服务。通过组建四支专业化服务小分队,针对不同群体提供普惠、定制服务,有效整合终端层面的服务内容,确保有限的优质资源能够满足基层多元化、差异化的文化需求,提升优质公共文化资源覆盖“基层”的深度与广度。

3.2 总分馆模式

公共文化服务总分馆制是为满足公众不断

增长的阅读需求而建立的一种以总馆为中心、以分馆和基层服务点为节点的组织体系。该模式的关键是总馆在资源、技术、服务和管理等方面为各分馆提供支持帮助,避免分馆由于资源短缺、技术落后、管理分散而难以为基层民众提供优质公共文化服务^[22]。安康市白河县地处陕西秦巴腹地,经济落后,属国家重点帮扶县。其“双轮驱动”总分馆模式,为破解山区县公共文化服务人财物瓶颈提供了宝贵经验。

3.2.1 以三级贯通强化体系整合性,保障“优质”阅读资源

白河县通过建立县、镇、村(社区)三级统一管理、通借通还的服务网络,不断强化县域公共阅读资源体系的整合力度,从源头上保障下沉资源质量。县级总馆作为资源蓄水池,先后投入专项经费2000万元,馆藏量达18万余册,设有多功能大厅、少儿阅览室、视障阅览室等服务空间,配有阅读机、朗读亭、大数据智慧墙等设备,可服务不同需求的读者群体,年均开展阅读推广活动1000余场次,形成显著的资源势能差。乡镇分馆作为调节阀,主要承担差异化资源配置职能。截至2024年底,各乡镇均建设至少2个馆外服务点,为资源配置提供了有效支撑^②。村社图书室通过通借通还系统完成资源梯度传导闭环,实现了资源动能的有效释放。该体系通过统筹规划统一县域三级服务标准,为“优质”阅读资源下沉基层提供制度保障,确保民众享有基本均等的免费阅读服务。

3.2.2 以双轮驱动提升主体协同性,拓展“基层”覆盖网络

白河县通过公共文化服务制度创新,探索出以公共图书馆总馆为主、社会化分馆为补充的“双轮驱动”政社合作新模式。一方面,在行政系统内部,逐步形成以县域总馆为中心,各镇文化站为支撑,村(社区)图书室为基点的图书阅读服务体系,重点发挥公共阅读服务阅读阵地示

① 数据来源于陕西省高陵区文化和旅游体育局。

② 数据来源于陕西省白河县文化和旅游广电局。

范引领作用。另一方面,以“民办公助、互利共赢”为原则,先后形成单位共建、社会共建、景区共建三类共建模式,不断扩充社会化服务点。截至2024年底,社会化服务点已达38个,社会化分馆“生力军”异军突起,成为公共阅读服务阵地的重要补充力量^①。在探索“双轮驱动”服务模式过程中,政府与社会组织的协同性不断增强,有效扩大了公共文化服务在“基层”的物理触点与覆盖范围,成功将优质资源输送至更多偏远乡村。

3.2.3 以政策创新保障资源流动性,促进资源高效“直达”

白河县通过系列政策创新,为优质图书资源在县域内高效流动提供了坚实保障。经费支持政策方面,自2013年创建省级文化先进县伊始,便将人均1元购书经费纳入财政预算,确保图书采购经费每年保持在21万元左右。人才引进政策方面,吸纳社会文化贤能,组建文化人才库,通过专项培训后聘用为基层分馆馆长,有效缓解了基层服务点图书管理人员短缺问题。同时制定了《乡镇分馆考核管理办法》《民间馆长选聘标准和考核管理办法》等专项政策,将免费开放资金与分馆建设绩效挂钩,实行奖优罚劣的差异化补助管理,逐步形成比学赶超的良好氛围。以上政策共同推动了县域内财物资源高效流动,为山区民众及时获取优质图书资源提供了便利,显著提升了优质公共文化资源“直达”每个村社的配送实效。

3.3 数字化服务模式

公共数字文化服务具有跨越时空的特性,既是对传统公共文化服务供给内容、方式及流程的再造,也被赋予了改善公共文化服务可及性的重要使命^[23]。安康市汉滨区地处陕西省东南部,是国家乡村振兴重点帮扶县区。其“书香紫青山”乡村数字阅读服务实践,针对乡村阅读推广深度广度不足、数字资源匮乏的现状,探索利用数字技术跨越地理鸿沟,进而实现优质公共文化资源直达乡村。

3.3.1 以三维平台增强技术应用性,丰富“优质”数字资源

汉滨区通过整合全域文化资源突破传统服务边界,搭建起包含基础层、特色层和交互层的图书馆三维数字服务平台,为满足民众多元文化需求提供了“优质”资源保障。基础层平台链接国家图书馆、中华连环画、名师讲坛等跨地域资源库,形成总量达20TB的标准化数字资源池;特色层平台开发安康美食、汉调二黄、方言等地方文化专题数据库,对地方非遗资源进行数字化转化;交互层平台依托“书香汉滨”公众号以及“汉滨听书”“智慧云阅读”等有声图书馆平台,收录村民口述史、民间故事原生文化资源。数字技术赋能乡村阅读服务实践,不仅极大地丰富了乡村阅读资源保有量,而且形成覆盖经典文献与地方特色资源的立体化优质资源体系,从源头上定义了数字时代的“优质”内涵。

3.3.2 以数字载体提升资源流动性,实现服务即时“直达”

为确保优质公共文化资源快速到达基层,汉滨区重点从物理、技术和文化三个维度创新公共数字文化服务。首先是物理维度。在充分利用现有数字文化资源的基础上,推出“空中农家书屋”服务项目,通过“数字文化驿站+应急广播系统”形成“固定+流动”的混合节点,每天在村民劳作时间播放戏曲、相声、种植技术等数字资源,累计播放200余小时,推动书籍由“无声”向“有声”转变。其次是技术维度。在27个镇(街道)文化站、387个村(社区)文化活动中心设置“喜马拉雅听书墙”,数字阅读服务覆盖率高达96%,村民可随时通过智能手机扫码阅读^②。再次是文化维度。开发方言语音库、盲人听书机等包容性载体,消除特殊群体的数字参与壁垒。基于物理、技术和文化三个维度的数字化创新,公共文化资源的流动性大幅度提升,实现由“人找资源”到“资源找人”的模式变革,使优质公共文化资源“直达”基层更加便捷高效。

^① 数据来源于陕西省白河县文化和旅游广电局。

^② 数据来源于陕西省安康市文化和旅游广电局。

3.3.3 以文旅融合深化体系整合性,推动服务嵌入“基层”

作为数字时代公共文化服务供给范式转型的核心特征,双向价值共创机制的本质在于打破传统单向度的“供给—接受”关系,通过技术赋能构建供给主体与用户群体的动态交互网络。汉滨区通过探索双向价值共创机制,形成文旅融合赋能数字阅读推广服务新模式。一方面,将地方民俗、非遗等特色文化融入数字农家书屋平台、微信公众号和抖音平台,打造“地方特色乡村文化”模块;另一方面,以乡村数字服务为依托,借助乡村旅游和红色旅游,打造红色数字阅读吧、马家河文化驿站等新型阅读空间,逐步建立起具有本土特色的数字农家书屋和乡村数字文化服务设施,实现对偏远乡村的广泛覆盖。这体现了不同服务体系间的整合性,将数字文化服务自然融入基层民众的生产生活与旅游场景,在无形中扩展了“基层”覆盖场域,使服务的渗透性与影响力不断增强。

3.4 合作共建模式

合作共建模式本质上是将治理引入公共文化服务,进而从文化治理的高度审视公共文化服务,建构公共性的过程^[24]。通过多元主体合作共建,可以有效发挥资源整合、专业互补、创新活力等优势,更好地推动优质公共文化资源直达基层。陕西省安康市的汉滨区文化馆聚焦公众夜间公共文化需求旺盛但缺乏组织和辅导、各地文化馆筹办的市民夜校覆盖人数少、地方民营艺术培训机构生存艰难且场地师资闲置等矛盾,通过有效整合,撬动社会闲置资源助力公共文化服务,探索形成“汉滨区‘1+N’市民艺术夜校”新型培训模式。

3.4.1 以一核多元激发主体协同性,扩容“优质”服务供给

汉滨区合作共建模式重点由区文化馆为核心(“1”)牵头实施全区夜间文化艺术服务,以社会艺术培训机构、新时代文明实践中心等为合作伙伴(“N”)开展多主体联合办学,通过低收费进行惠民艺术服务。办学实践中,区文化馆负责调研公众需求,提出培训思路,设置培训课程,对培

训师资、教材、教学过程、教学后勤服务等整体负责;各合作伙伴负责培训活动的具体开展,接受区文化馆的指导与监督。这种以文化馆为核心的多元主体协作机制,顺利撬动社会力量参与市民艺术夜校培训活动,成功将社会上专业化、个性化的艺术培训资源纳入公共文化服务体系,极大地丰富了“优质”艺术培训资源的内容与品类,提升了全民艺术普及质量,有效回应了市民更高层次、多元化的文化需求。

3.4.2 以全程管控强化体系整合性,保障服务“优质”体验

为确保联合办学质量,汉滨区文化馆探索建立全要素培训质量管控机制。从需求调研、课程设置、教材编制,到教学实施、满意度测评、师资退出,形成严密的管理闭环。基于民众的现实需求,区文化馆牵头建立教研组织,将书法、绘画等优秀传统文化课程和手机摄影、瑜伽等群众需求课程相结合,统一开发编制教材,形成教学大纲,建立整套教学体系。联合办学期间,文化馆进驻联办机构并开展招生和教学工作,不定期开展过程评价,并对其违约行为进行追责,通过常态化过程监管推动课程内容持续优化。统一的课程标准、教学过程监管和动态评价体系,不仅为培训课程质量提供了保障,而且维护了公共文化服务的“优质”信誉与品牌形象。

3.4.3 以需求导向优化资源配送,确保服务“直达”“基层”

在联合办学过程中,文化馆始终坚持“质量为王”,培训课程设置遵循需求导向原则,通过需求采集、服务供给、评价反馈、项目调整的工作闭环,不断优化课程内容与质量。夜校布点方面,区文化馆在中心城区群众居住密集地段反复考察,选取校舍条件优越、师资过硬、信誉良好的正规艺术培训机构合作,对联办机构进行挂牌,并签订联合办学协议。培训管理方面,新办学模式经区文化馆向区文旅部门、财政部门等多单位汇报,批准后进行合规合法办学。培训流程涵盖备课、上课、辅导、批改与反馈、展示、测评六个核心环节。在教学实施过程中,由区文化馆主导全程管理,同步开展群众满意度测评工作。针对测评结果中满意

度低于 60% 的师资,建立不合格师资退出机制并予以更换,通过动态调整师资队伍结构持续优化培训质量。培训费用收取坚持公益性原则,每节课收取的费用不超过市场价的 50%。基于便民布点的资源配送策略,使高品质艺术培训能够以极高的便利性“直达”社区“基层”。据统计,2024 年总共培训 5 期学员,共计 5128 人,有效满足了城市居民“夜间学艺”的新需求^①。

4 陕西省优质公共文化资源直达基层的经验启示

以上四个陕西省案例在推动优质公共文化资源直达基层中形成的宝贵经验,可以为其他地区提供有益借鉴。推动优质公共文化资源直达基层实践创新,需要通过立体化整合破解资源碎片化困境,依托多元化配送突破时空阻隔,借助精准化反馈弥合供需鸿沟,借力协同化治理激活多元动能,形成综合性文化治理的现代化方案。

4.1 构建立体化资源整合体系,提升下沉资源质量

在公共文化服务体系中,不同服务主体的资源禀赋有很大差异,通过构建立体化资源整合体系,可以聚集不同主体的优势资源,从源头上解决下沉资源“好不好”的问题,提升公共文化资源下沉质量。

首先,建立资源识别与筛选标准。从资源品质、受众适应性、文化价值等多方面制定资源筛选标准,考量文化内容的可读性和科学性,识别优质且适合基层的公共文化资源。其次,搭建“线上+线下”资源整合平台。打造集资源展示、需求对接、配送管理等多功能于一体的数字公共文化资源整合平台,完善平台的资源搜索、分类筛选、互动评论等功能,以多种形式满足线上观众多样化文化需求。与此同时,整合基层文化活动中心、图书流通站、社区文化活动室、农村文化大院等平台资源,更好地发挥文化资源的落地展

示及体验功能,通过线上线下平台协同运作,实现资源整合与直达基层无缝对接。再次,丰富资源整合内容。整合文艺院团的演出资源、文化机构的场馆资源、文化领域专家学者和非遗传承人的知识资源,打造综合性文化资源体系。

4.2 打造多元化服务配送网络,减少资源直达时间

优质公共文化资源整合体系化后,其“直达”基层的时间,主要取决于服务配送网络是否高效运作。陕西省实践表明,服务配送可依托定点、巡回、线上三种方式开展。

一是定点配送服务,筑牢基层文化服务物理支点。面向农村村委会、社区居委会、乡镇综合文化站、农家书屋、文化活动室等基层固定场所,形成相对稳定的周期性资源供给模式,便于基层民众在固定场所及时获取所需服务。二是巡回配送服务,激活公共文化服务流动网络。针对文艺演出、展览展示等流动性较强的公共文化资源,结合资源类型和地区需求等因素制定巡回配送方案。三是线上配送服务,拓展数字文化服务虚拟通道。针对基层网络薄弱区域,联合电信运营商实施“文化惠民网络工程”,通过 5G 基站补点、卫星网络覆盖、低成本 WiFi 热点部署等方式提升网络通达率。开发适配老年手机、电视终端的简化版应用,提供“一键式”操作界面,降低老年人的使用门槛,推出双语交互系统。

4.3 建立多维度需求反馈体系,增强资源配送实效

基层民众的文化需求随着经济水平、文化素养等因素的变化而变化。应当在公共文化服务中建立多维度需求反馈体系,以深入了解基层民众的文化喜好,及时调整资源配送策略,确保优质公共文化资源精准投放,提高配送的合理性和有效性。

一是建立多渠道需求反馈机制。鼓励基层民

^① 数据来源于陕西省安康市文化和旅游广电局。

众在观看文艺演出、参观展览展示、聆听文化讲座时,直接向工作人员反馈意见和建议;利用数字技术和互联网平台,通过公共文化机构官方网站、微信公众号等线上平台,让民众对所获取的公共文化资源进行评价;相关部门或机构定期发放纸质或电子调查问卷,收集基层民众对公共文化资源的整体满意度和改进建议等信息。二是拓宽需求反馈内容。基层民众既可以就公共文化资源的内容进行反馈,也可以围绕配送方式、服务质量做出具体评价和建议。三是反馈信息的收集与应用。相关文化部门安排专人负责收集整理基层民众的服务评价和需求反馈信息,并对整理后的信息进行定性和定量分析,为后续优化公共文化资源供给提供决策参考。

4.4 完善政社协同合作框架,扩展资源覆盖范围

政府与社会组织良性合作,有助于政府在短期内破除资源困境,解决公共文化服务效能低下难题,同时也有利于探索符合基层实际的治理模式^[25]。因此,通过多元主体功能互补与资源整合,弥补政府单一供给在资源、对象和地域上的盲区,可以为实现全民、全龄、全时、全域覆盖的服务目标提供保障。

一是构建分级协同职责体系,明确政府、社会和基层组织的角色定位。在政社合作中,各级政府文化部门承担制定政策、规划公共文化资源配送与服务目标等重要职责。社会组织按照项目要求,具体执行公共文化资源配送任务,开展各类公共文化活动。村委会、社区居委会等基层组织应当及时掌握基层民众对公共文化资源需求的新变化,帮助政府部门调整资源配送方案,实现资源与需求的精准对接。二是规范政社合作形式,创新多元化合作模式。组织开展项目合作、服务购买、资源共享等政社合作形式。设立项目时,政府部门明确项目的目标、内容、预算、实施周期等关键要素,并提供必要的政策支持和资源保障,在项目结束后进行评估,社会组织则根据自身的资源和能力优势选择项目进行申报或参

与。购买服务时,政府部门根据基层民众的实际需求制定服务采购标准,与符合要求的社会组织签订服务合同,并负责服务验收工作。资源共享时,政府部门和社会组织将各自具有比较优势的公共文化资源进行整合,形成资源池,双方基于约定共同开展公共文化服务。

结语

优质公共文化资源直达基层,是新时代推动公共文化服务高质量发展、促进人民精神生活共同富裕的关键路径。本文以陕西省典型实践为案例,系统探讨了优质公共文化资源下沉基层的理论内涵、典型模式与经验启示。研究表明,推动优质公共文化资源直达基层,本质上是一个围绕资源“好不好”、输送“快不快”、覆盖“广不广”三个根本性问题展开的系统性文化治理工程,必须坚持系统思维,聚焦“优质”“直达”“基层”三个目标维度,形成资源整合、服务网络、需求反馈与治理协同四位一体的现代化文化治理方案。其中,“优质”是前提,要求下沉资源既符合国家战略,又回应民众需求,通过优化供给结构与治理模式,提升下沉资源的内容品质。“直达”是关键,强调通过服务网络与数字技术两大引擎,增强基层民众资源获取的便捷性与时效性。“基层”作为落脚点,不仅是地理概念,更是实现文化权利的最终场域。优质公共文化资源直达基层,必须实现全民、全龄、全时、全域覆盖。陕西省实践表明,当外部优质资源持续、稳定地抵达基层,并与本地人才、组织、需求相结合时,便能有效激发基层的文化主体性与创造力,实现从外部“输血”到自身“造血”的可持续循环。这既是公共文化服务高质量发展的内在要求,也是实现人民精神生活共同富裕的长远之策,是推进国家文化治理体系和治理能力现代化的基础性工程。

当然,本研究仍存在一定局限。一方面,本文仅以陕西省典型实践为例进行研究,相关经验启示的普适性不足,未来研究可进一步拓展至中东部地区开展对比分析;另一方面,本文侧重于模式

梳理与机制构建,对政策执行中的具体障碍尚未深入分析,这是后续研究值得关注的方向。

参考文献

- 1 党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问[M].北京:党建读物出版社,2024:38.
- 2 李国新.推动普惠性非基本公共文化服务发展[J].图书情报知识,2022(5):6-11.
- 3 周琴.科学把握建立优质文化资源直达基层机制的重大意义和实践要求[J].红旗文稿,2025(7):41-44.
- 4 张广钦.优质文化资源直达基层机制的结构、发展与保障[J].图书馆杂志,2025(2):10-17.
- 5 胡洪彬.优质文化资源直达基层机制的理论内涵与建构路径[J].探索,2025(1):139-152.
- 6 龚剑飞,盛方富.建立优质文化资源直达基层供需适配机制[J].红旗文稿,2024(23):38-41.
- 7 金根.优质文化资源直达基层的运行机制和实践进路[J].江苏社会科学,2025(2):36-44.
- 8 李梦云.有效推动优质文化资源直达基层[J].红旗文稿,2025(5):32-36.
- 9 董敏,等.公共文化服务资源直达基层的广州经验[J].图书馆建设,2024(5):32-40.
- 10 刘晓东,等.优质文化资源何以直达基层?——基于“文采会”的理论分析与案例检验[J].图书馆杂志,2025(2):18-24.
- 11 金武刚,江丽钰.加快推进“儿童友好图书馆”建设直达基层[J].图书馆建设,2025(2):4-7.
- 12 张岩,洪光宗.持续深化服务体系建设,推动优质资源直达基层——“十五五”时期公共图书馆创新发展的战略重点[J].图书馆论坛,2025(3):1-12.
- 13 国家市场监督管理总局.关于发布公共文化资源分类标准(GB/T 36309-2028)的通知[EB/OL]. [2024-01-15]. <https://openstd.samr.gov.cn/bzgk/gb/newGbInfo?hcno=3C18A9CB194D21E578D3767E302D0B65>.
- 14 傅才武,张伟锋.基本公共文化服务均等化研究——模型构建与实证分析[J].图书馆杂志,2018(8):4-13.
- 15 颜玉凡,叶南容.城市公共文化治理的新时代品质[J].马克思主义与现实,2020(3):189-194.
- 16 李敏.江苏基本公共文化服务动态供给特征及均等化路径探析[J].东南大学学报(哲学社会科学版),2017(5):67-73,147.
- 17 谭发祥.农家书屋纳入公共图书馆总分馆制建设的实证研究——以四川省首批试点建设为例[J].国家图书馆学刊,2021(1):61-68.
- 18 姜照君.优质文化资源直达基层数字创新生态系统:内在结构、运行机制与建构路径[J].求索,2025(3):70-78.
- 19 王凤姣,石慧昌.乡村公共文化服务多元共治:治理模型、案例审视与实现机制[J].国家图书馆学刊,2024(5):71-82.
- 20 秦文.陕西:做好“西部示范”持续完善公共文化服务体系[N].中国文化报,2024-02-06(8).
- 21 丛志杰.流动服务:内蒙古牧区公共文化服务的重要途径[J].内蒙古社会科学(汉文版),2014(4):172-176.
- 22 章明丽.图书馆总分馆建设的嘉兴模式[J].图书馆杂志,2009(10):46-48,51.
- 23 代佳欣,黄靖.公共数字文化服务可及性:概念模型、指标体系及其应用场景[J].图书馆学研究,2023(11):11-24,10.
- 24 吴理财.把治理引入公共文化服务[J].探索与争鸣,2012(6):51-54.
- 25 邢磊.期望建构与制度保障:欠发达地区政府与社会组织合作何以实现?——以C市公共文化服务购买为例[J].甘肃行政学院学报,2023(2):111-124,128.

(赵军义 助理教授 西安交通大学马克思主义学院)

收稿日期:2025-07-11