

乡村振兴战略背景下农村阅读服务特征与实现路径*

何盼盼 孙握瑜 袁西鹏 郭新武 陈雅

摘要 在全民阅读理念与国家战略环境机制的影响下,农村阅读服务被赋予了“巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”的艰巨使命。本文首先探究乡村振兴战略背景下农村阅读服务的要素,并在梳理其干预性、活动化、精准性的特征基础上,从分众分类实施阅读引导服务、按需供给构建阅读活动场景、以线带面整合乡村阅读文化生态圈三方面建立可实现、可持续的农村阅读服务实现路径,以期为持续推动乡村振兴战略背景下农村阅读服务提供一定的参考。参考文献 23。

关键词 乡村振兴 农村阅读服务 服务要素 服务特征

Characteristics and Improvement Path of Rural Reading Services Under the Background of Rural Revitalization Strategy

He Panpan Sun Woyu Yuan Xipeng Guo Xinwu Chen Ya

Abstract: Under the influence of nationwide reading concept and the national strategic environmental mechanism, rural reading services have been entrusted with the arduous mission of “consolidating and expanding the achievements of poverty alleviation and effectively connecting them with rural revitalization”. This article first explores the service elements of rural reading under the background of rural revitalization strategy, and based on the service characteristics of intervention, activity, and precision, establishes a set of achievable and sustainable improvement paths from three aspects: implementing reading guidance services based on targeted classification, constructing reading activity scenarios based on demand, and integrating rural reading cultural ecosystems through online and offline channels. The aim is to provide a certain reference value basis for continuously promoting rural reading services under the background of rural revitalization strategy. 23 refs.

Keywords: Rural Revitalization; Rural Reading Service; Service Elements; Service Feature

乡村文化的繁荣发展是实现乡村振兴的坚实保障^[1],为此需要确立具体的乡村文化发展形态以推进乡村文化振兴,而农村阅读服务是实现乡村文化振兴的重要载体和途径。当前,国家及地方政府在战略规划、阅读场所设施、资源供给、阅读活动等方面持续投入,从文化强国战略远景目标的提出到“农家书屋”工程基本实现行政村的全覆盖,再到“全民阅读”第十一次被写入政府工作报告以及“书香中国”等一系列文化建设工程的实施,实现了由“倡导”到“大力推动”“深入推

进”,再到“深化”的过程,农村阅读服务初见成效。然而,就现实情况来看,广大农村地区尤其是偏远少数民族、经济欠发达地区的农村阅读服务一直是乡村地区文化建设的“软肋”。2018年9月国务院印发的《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》^[2],深刻体现了现代化建设规律和城乡关系变化特征,强调深入推进文化惠民,为农村地区提供更多更好的公共文化产品和服务,满足农村居民对优秀文化产品的追求和对美好生活的向往。“十四五”时期农村阅读服务肩负着更为艰

* 本文系2021年国家社会科学基金项目“我国公共文化服务可及性模式研究”(项目编号:21BTQ042)、安徽商贸职业技术学院2023年度校级科学研究项目“公共图书馆年报标准化体系的构建研究”(项目编号:2023KYR14)的研究成果之一。

巨的文化振兴使命,主要表现为:既要深化文化帮扶、巩固脱贫攻坚成果,又要通过拓展阅读服务有效对接新时期乡村文化建设的更高要求,加快推进乡村文化现代化进程。

农村阅读服务一方面承载着村民日常生活中对优秀文化产品的追求和对美好生活的向往,另一方面对接着“巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”的艰巨使命^[3]。因此,当下的一个重要研究课题是要明确农村阅读服务构建逻辑,实现逻辑自治,进而打开新时代乡村阅读的美好生活畅想,实现农村阅读服务与美好生活的理论统合。为此,本文拟从农村阅读服务要素、学理特征和实现路径三个维度进行思考和回应,以期为持续推动农村阅读服务提供一定参考价值的理据。

1 乡村振兴战略背景下农村阅读服务要素分析

阅读作为人们获取知识与信息的一种认知行为,是社会群体在精神文化生活层面的关键表征。伴随阅读文化的盛行和知识的传播,阅读逐步衍生出以一种以服务为导向的社会形态与文化行为。我国阅读服务最初的文化形态可追溯到古代藏书楼的收藏与保管时期,但直至现代图书馆建立后,阅读服务才开始发挥自身社会价值和教育功能并在全中国范围内有效开展与迸发。

乡村振兴战略背景下,村民的阅读服务需求转向了对优秀文化产品的追求和对美好生活的向往,农村阅读服务也表现为一端联系着农村公共文化服务体系建设,一端指引着从阅读层面满足村民日益增长的精神文化需求。

1.1 农村阅读服务的参与主体

整个农村阅读服务过程涉及政府、多元供给主体、村民个体三方参与主体,他们在交互过程中实现自上而下和自下而上的双向互动与链接。

1.1.1 政府主导农村阅读服务标准

县乡镇各级政府及其主管职能部门在农村阅读服务过程中发挥主导作用。首先,各地政府在政策指引下,基于地方财政实力和乡土特色,

充分把握村民社会特征、需求特点,制定本地区的阅读服务标准和施行办法,并依此推出配套政策,明确农村阅读服务的建设目标、内容、动力、种类、数量、方式方法等。其次,切实加强自身组织协调力和执行力,将服务建设工作纳入地方“一揽子”工作安排,统筹谋划、协同推进,并依照本地区阅读服务标准,落实、落细主体责任,助推阅读服务提质增效,不断强化“兜底”保障。最后,以机制建设为抓手,深化顶层设计,确保人、财、物等的合理利用,并鼓励多元主体进行资源、活动和人才等的协作共享^[4],实现阅读资源多元筹措整合、阅读活动多元跨界协作、阅读人才多元合作供给^[5]。

1.1.2 多元供给主体承接中介服务资源配置

多元供给主体由各级公共图书馆、农家书屋、乡镇综合文化站和流动图书站等提供农村阅读服务的公共机构和第三方企事业单位、民营书店、公益基金会和公益组织为代表的社会力量构成,主要负责提供农村阅读资源、场地、活动等阅读相关的服务。首先,在充分考虑村民人口特征和服务需求基础上,加大优质阅读资源供给,创新数字阅读服务形式,为村民提供主题鲜明、内容丰富的阅读服务。其次,在本地区阅读服务建设标准指引下,参与推进阅读阵地建设,完善阅读服务设施,有力保障阅读服务或活动的深入开展。再次,加强多元供给主体间协同联动,搭建阅读服务组织网络,不断吸纳更多社会力量参与,推动阅读服务可持续发展。最后,加强对更具专业化和服务意识的阅读推广人以及高水平服务师资的培育工作,并输送到其他组织、县域乃至整个阅读服务行业,以进一步完善人才队伍建设。

1.1.3 村民个体自治增强内生动力

村民是农村阅读服务的对象和使用者,更是其建设过程中的关键一环,为阅读服务精准供给提供了内生动力。为此,村民个体应当发挥自身主体性,在积极健康阅读的前提下自由选择阅读时间、空间场所、服务方式、阅读内容,并通过多种方式参与资源配置、空间建设、阅读活动等实践。

首先,村民可成立各类兴趣小组,定期开展读书看报、观影、参观纪念馆等文化活动,自觉养成阅读习惯。其次,集中调动自身的智慧和力量,自编、自导、自演、自赏可展现村民精神面貌以及乡村振兴新气象的阅读作品。再次,热心阅读事业的文化名家、社会名人可与教育机构、文化机构开展合作,建立志愿者队伍,深入偏远地区开展阅读推广和指导服务。最后,乡贤精英、村委干部、中青年等发挥自身榜样示范作用,引导、号召、帮扶参与能力较低的村民提高阅读素养,带动参与意愿低的村民走向阅读。

1.2 农村阅读服务的客体

农村阅读服务的客体包括农村阅读资源和融合乡土化的阅读服务形式。

1.2.1 强化阅读资源供给

以村民需求为导向,强化阅读资源供给,不断优化图书、报纸、期刊等种类结构,加快其更新速度,并积极引入最新出版物和热门书籍。此外,打破书、报、刊等单一介质的纸质印刷物,配备音频、视频等多介质的影像制品,并引入平板电脑、电子书阅读器、电子阅读屏等数字化阅读设备,深耕农业科技信息、农业销售渠道、致富频道等信息资源,为村民提供电子书籍、有声读物等多样化阅读资源。此外,深挖乡土文化资源和文化底蕴,盘活乡村特色文化资源,如地方美味佳肴、衣着服饰、古建筑、古村落、地方特产、历史遗存、宗祠庙宇、古玩器具等方面的物质文化,民间文学艺术、神话传说、地方歌舞、曲艺、民间字画、工艺等方面的精神文化,婚姻习俗、祭祀礼仪、宗法制度、节日节庆等方面的日常生活规则习俗文化等,不断丰富农村阅读资源与服务内容形式。

1.2.2 融合乡土化的阅读服务形式

创新农村阅读服务模式,实现乡土化资源与阅读活动的深度结合。一是举办以礼仪风俗、非遗技艺、乡规民约等为载体的特色阅读活动,如将阅读与旅游、非物质文化遗产保护、传统节日等相结合,形成跨界融合的阅读体验^[6]。二是开展以农耕体验、自然野趣、土菜美食等为载体的乡村旅

游项目,为研学教育提供平台,让孩子体验不同区域特色的乡村文化,如创设亲子周末营、劳动教育、研学定制等丰富的特色营地活动^[7]。三是从场景革命、农业探索、文化渗透、产品创新等维度出发,打造沉浸式景观。四是整合乡村旅游资源,根据民俗文化元素、地域特色和市场需求,在保留民俗文化特色和精髓的同时,融入现代审美和实用功能,开发以文化体验为核心的文创产品,如邀请当地手工艺人现场指导游客制作陶艺、刺绣、木雕等手工艺品^[8]。五是数字阅读、融合阅读重塑和传播乡土文化的独特魅力,如开展农耕文化的数字化,让村民在虚拟空间中深化乡土情结。

1.3 农村阅读服务的环境

阅读环境与氛围对阅读体验和效果有着深刻的影响,更为乡村文化振兴提供坚实的条件保障。

1.3.1 补齐阅读基础设施

为实现农村阅读资源的全域覆盖与整合,当地政府应当补齐阅读基础设施短板,在乡村地区逐渐形成“县有图书馆、镇(街道)有图书室、村有农家书屋”三级阅读服务设施网络体系^[9],并将资源集成到统一框架内,避免资源重复供给。完善图书馆总分馆制建设,形成“中心馆+总馆+分馆+图书(汽车)服务点”的服务网络体系,实现各层级无缝跨越与服务延伸^[10]。加快融媒体中心建设,有效整合县级广播电视、报刊、新媒体等媒体资源^[11],并加强对阅读资源和乡土文化资源的共享与传播。打造“农家书屋+村综合文化服务中心”“农家书屋+便民服务中心”等共建模式,设立特色阅读服务点,增加数字化阅读服务供给,推动传统阅读和数字阅读实现相互促进、互为补充。加强农家书屋、图书馆等阅读空间的网络基础设施和数字阅读设备建设,提高数字化服务能力,打造能够嵌入农村应用场景、符合村民阅读习惯的数字阅读空间^[12]。

1.3.2 优化空间设计

阅读空间是保障村民基本文化权益、凝聚乡村情感的重要场域,而优化空间设计是对乡村文化创新性发展诉求的合理回应。在文化资源相对

匮乏的农村,阅读空间改造主要依赖外部环境的资源输入,为此,多元参与主体需深挖外部环境的功能禀赋,在满足空间基础性功能的情况下,注重与地域环境、乡村文化内涵、村民需求产生链接,在空间选址、功能设置、建筑设计等方面实现多元创新。在空间选址上,对原生农村空间(如废旧工厂、老屋)进行改造,保留并利用乡村文化特征,将其打造成具有古韵、沉浸感和旅游特色的公益图书室或商业性的农家书屋、书店;在功能设置上,科学划分阅览、休闲和活动等专区,实现功能“多维复合”,充分利用当地自然景观和历史文化资源,打造“红色书屋”“稻田书房”“耕读书屋”等新型阅读空间,让阅读空间“活起来”和“热起来”^[12],提升村民参与积极性;在建筑设计上,注重将建筑的乡土化和美学精神有机结合,深挖并尊重乡土文化精髓,并巧妙融入现代设计理念与技术,使建筑既保留传统韵味又不失现代感,实现传统与现代的和谐共生。

2 乡村振兴战略背景下农村阅读服务特征

伴随着阅读载体的日趋丰富,阅读形式也日趋多样化,大众对于阅读服务的基本需求也在阅读环境变化中实现了迭代更新和精细化升级。作为乡村文化振兴的重要抓手,农村阅读服务在兼具公共文化服务形态便利性、基本性、均等性特征的基础上实现了拓展与深化,呈现出干预性、活动化、精准性的显著特征。

2.1 干预性

农村在自然人文环境、人口结构(尤其是人口教育)、生产生活方式、文化传统、公共文化服务体系建设上具有区别于城市的特性,对村民认知方式、思想和行为习惯产生深远普遍的影响。尽管当前乡村地区阅读环境和条件得到极大改善,但从农村阅读服务实践来看,乡村地区真正缺乏阅读意愿、阅读能力和阅读意志的村民不在少数,他们在享有农村阅读资源和服务及阅读动机、阅读行为上,与城市居民存在较大差异。为此,农

村阅读服务应当在拓展和深化公共文化服务形态便利性的基础上,深刻认识和把握村民阅读行为、心理差异和阅读低度参与的性质,有效转变农村阅读资源供给逻辑和服务理念,将人力、物力、财力等要素深度嵌入到村民阅读过程中,使农村阅读服务演变为一种更加积极主动引导、更具干预性的文化行为。这种具有干预性质的农村阅读服务行为,可以将那些缺乏阅读积极性的村民重新纳入到农村阅读服务对象范畴之内,使他们真正回归到乡村文化主流社会中,让缺乏阅读意愿的村民爱上阅读、让缺乏阅读能力的村民学会阅读、让缺乏阅读意志的村民跨越阅读障碍,这也恰好迎合了乡村振兴战略背景下农村阅读服务推动、引导、服务全民阅读的使命和规划导向。

2.2 活动化

农村阅读服务多以常态化、简单化形态的农家书屋图书配送、阅览服务、借阅服务等出现,然而因农村阅读环境和群体的特殊性和复杂性,阅读资源或服务精准供给的难度相对较大。乡村振兴战略背景下,上述常态化、简单化的农村阅读服务形态已很难惠及那些阅读低参与度群体,客观上造成了他们难以接受或享有农村阅读服务的情况。这种情况下,农村阅读服务应基于在乡村振兴战略中的功能定位,在公共文化服务基本性形态特征的基础上实现服务逻辑的有效转变,即将活动化本身当成一种农村阅读服务形态,旨在让村民走出家门,并以群众喜闻乐见的活动化阅读服务形式吸引村民关注和参与。这虽在一定程度上颠覆或打破了原有空间或场所宁静、高雅的阅读环境,看上去似乎不像严肃的阅读和学习那样具备专业性、规范性的特征,却由此延伸出了一种独特的休闲娱乐和社会交往功能,以此不断地将阅读挤入村民的视线范围、挤入村民的闲暇时间,让阅读逐步渗入到村民日常生活和生产实践中去,并逐步培养他们成为具备一定阅读认知和阅读能力的村民,不断提高他们对阅读重要性的理解,增强村民在阅读服务活动过程中的体验感、获得感、满意度以及对家国情怀和乡土文化的认同感、归属感。

2.3 精准性

伴随着图书馆总分馆、农家书屋和乡镇文化站等阅读阵地基本实现行政村的全覆盖,农村阅读服务亦逐步从增量建设转向存量优化、效能提升^[13],阅读困境的归因也由“供给不足”转向“供需错位”,并开始注重从需求角度分析村民的阅读行为、阅读体验,即社会化阅读^[14]、对农家书屋数字化建设以及其他功能性需求^[15]以及村民阅读参与意愿^[16]、服务满意度^[17]、阅读获得感^[18]等问题。由于村民自身的阅读知识贫困与农村传统生存模式局限、阅读认知与参与行动实践不一、阅读不能“短平快”地转化为村民生存与生活的物资^[19]等原因,村民的阅读参与积极性不高、服务满意度不足和阅读收益有限^[20],这给农村阅读服务的精准性提出了更高要求。当前,乡村振兴战略背景下农村阅读服务的持续推进具备了充分的政策环境支持和理论依据,若此时依旧采取大水漫灌、平均施力、“一刀切”的行政性普惠式的服务方式显然并不可行。为此,供给主体在农村阅读服务过程中应当进行长期性和系统性的规划,并更加凸显自身在乡村振兴战略中的功能定位,在不断拓展和深化公共文化服务形态均等性特征的基础上,充分体现其服务“精准性”的内涵属性,有效把握村民的社会特征和服务需求特点,对村民群体进行“精准性”划分并分类施策,用以实现阅读资源配置、服务供给与村民阅读服务需求之间的“精准性”匹配目标。

3 乡村振兴战略背景下农村阅读服务实现路径

乡村振兴战略背景下,农村阅读服务涉及政府、多元供给主体和村民个体三方参与主体,他们发挥自身在资金、技术、人才等方面的比较优势,逐步成为乡村阅读建设的内生力量,提供场所设施、阅读资源、阅读产品等内容,并积极参与农村阅读服务实践。作为乡村文化振兴重要的形态载体和途径,农村阅读服务有效对接了文化振兴的艰巨使命,深刻诠释着村民日常生活中对优秀文

化产品的追求和对美好生活的向往。为此,农村阅读应当结合自身干预性、活动化、精准性的服务特征,建立一套当期可实现、未来可持续的农村阅读服务实现路径。

3.1 分众分类实施阅读引导服务

阅读引导是指通过不同方式引导村民提高阅读认知、培养阅读习惯及提高阅读能力的过程,可从以下四个方面展开。

3.1.1 书目推荐服务

考虑到农村文化环境的复杂性和村民个性心理的差异性,书目推荐服务要丰富主题,提高书目推荐的针对性,除政治、科普、健康养生等传统大类外,增加对特色资源、乡村建设、技能培训等主题的深度挖掘。将妇女、儿童、老年人等作为重点服务对象,开发多样、适龄的书目推荐工具和服务,如开展未成年人分级阅读书目推荐服务,提供针对性的阅读指导,保障未成年人读物和服务的精准推荐^[21]。此外,为满足村民的个性化需求,可采取“线上+线下”“点单式”荐书服务,不断丰富阅读体验。

3.1.2 辅助阅读服务

对于存在阅读障碍或主动适应能力不足的老年人,提供老花镜、大字阅读设备、朗读设备等工具,并提供伴读、助读等针对性服务,如为老年人读书读报。利用智能技术帮助家长制定阅读计划,跟踪监督孩子的阅读行为并及时提醒,防止孩子出现沉迷手机网络等不良行为。针对阅读难度较高的读物,运用数据挖掘技术自动提炼读物章节的重点思想,以树状结构文本形式将读物的思路及作者传达的思想呈现给村民^[22]。

3.1.3 亲子阅读服务

联合专业阅读辅导机构,安排专业人员结合儿童认知发展阶段特征,分龄、分类、分阶段,甄选搭配图书,为农村儿童、家长提供高质量亲子共读服务。如针对学龄前儿童,提供色彩鲜明、画风幽默、文字简单的绘本,以趣味导读、情境演绎等形式开展亲子阅读活动;针对处于识字认字阶段的低年级儿童,根据他们的阅读心理提供科学启蒙、

文字故事、少儿外语类图书,并引导父母教导孩子逐步掌握正确的阅读方法和技巧;针对高年级儿童,则根据他们的阅读兴趣和阅读能力推荐较有深度的书籍,帮助他们培养批判思维、逻辑表达能力,并鼓励家长和孩子进行各种形式的阅读交流与分享。

3.1.4 阅读指导服务

利用农闲时间,举办主题阅读、农技培训、健康知识讲堂、乡村振兴政策宣讲等活动,教授村民查询种植、科技、“三农”等信息,短视频营销推广与直播平台的操作方法,识别并预防网络诈骗与虚假信息^[23];引导青少年树立正确的阅读观念,深化对阅读重要性、阅读目的及数字阅读的认识;引导家长为孩子树立榜样,有意识地养成家庭阅读习惯,营造和谐良好家庭氛围;引导家长正确处理好伴读共读与孩子自读的关系,做到“多陪伴”“不打扰”“善指导”,并引导孩子学会独立阅读和思考,形成良好阅读习惯;建立阅读兴趣小组,鼓励青少年与别人分享、讨论书籍,发表书评,强化阅读认知、加深阅读感受。

3.2 按需供给构建阅读活动场景

当前农村阅读服务多以供给为导向,易造成空间建设格式化和供需错位问题,而面对农村常住人口的持续减少和季节性流动,需突出强调村民的需求导向作用,充分利用农村书屋、乡村图书室、农村广场、阅报栏等公共场所,开展兼具地方文化性、公共娱乐性和实用技术性的文化活动,构建多元活动场景,满足农村居民信息、社交与精神三方面的需求。

3.2.1 信息需求

信息需求即村民个人通过阅读增长见识、提升专业技能的需求。活动化的农村阅读服务为村民搭建了有效的学习与交流途径,建立起点对点、点对面和面对面的立体学习交流网络。为此,应当兼顾村民的实用性需求,拓展包括农耕技术、畜牧养殖、乡村致富等主题体现乡村生产生活实践的农技培训与经验分享会、专业讲座以及各类读书会、阅读辅导、亲子活动等,以不断增加村民日

常生产生活实践相关知识技能以及对已有知识的内涵、原理、适用性等方面的理解。

3.2.2 社交与休闲需求

社交与休闲需求即维系村民之间各种社会关系,形成彼此认知,从而推动社会交往行为发生的需求。活动化的农村阅读服务将不同的村民个体连接起来,为他们搭建了人际互动和交往平台,并进行着对话、表达、互动等社交行为。为此,通过那些有趣、轻松、好玩、有声、充满娱乐休闲气息的文化活动或服务项目,如庙会赶集赶会等乡村贸易活动,“村BA”“村超”“村跑”等乡村体育活动,百家宴、长街宴、红白理事会等乡村社交活动,戏曲学唱、乡村艺人表演等文艺活动,让村民在活动过程中既满足了娱乐消遣、精神放松的主观需要,也增进村民、亲人间相互了解和邻里关系。

3.2.3 精神价值需求

精神价值需求即村民因阅读的信息习得、社交休闲行为而获得阅读体验、价值获得以及自我身份认同的需求。农村阅读服务的活动化形式将村民吸引到阅读空间,阅读空间以自然人文景观、建筑设计、空间布局等的美学价值促进村民审美能力的提升。此外,那些体现乡村风土人情、地域特征以及浸润乡土、乡情、乡音、乡德、乡容、乡贤、乡愁等的文化活动,如党史学习教育、党员宣讲、主题党日等党建宣传活动,乡贤故事、创业扶贫、非遗展示等体现农村主题的文化活动,祠堂修缮、族谱修订等家族文化传承活动,让村民在活动过程中意识到自身可自由平等地享有文化活动、行使文化权利,生成强烈的自我身份认同和主人翁意识,并与其他村民个体建立起社群关系,从而建构起共同体意识,唤起个体对于集体、乡村的情感归属和链接。

3.3 以线带面整合乡村阅读文化生态圈

乡村振兴需要激活文化生态建设,并据此形成凝聚力,由此体现阅读文化生态系统的包容性和稳定性。可持续发展的乡村阅读文化生态建设是一个综合性的概念,涉及教育、文化治理、技术等方面。为此,可从以下三方面着手整合乡村阅读文化生态圈。

3.3.1 建构阅读教育框架

以学校教育为平台,以提高学生阅读素养为目标,将阅读教育与养成教育、教育教学、教研教改、校园文化建设相结合,推动阅读与学科教学有机融合,促进学校综合素养教育内涵式发展,消除城乡阅读鸿沟。阅读和育人相结合,充分挖掘教材中的德育元素,并通过情境教学、启发式教学等方法,将德育内容融入识字、阅读、写作等教学环节中,营造良好学习氛围,从而帮助乡村孩子养成良好的生活、学习及行为习惯,提高孩子身心素质。开设系统阅读课程,促进阅读教学常态化,并举办家校联动的亲子阅读,阅读汇报展示、绘本创作等各类竞赛活动,为学生搭建平台,提升学生的综合素养,达到活动育人的成效。

3.3.2 乡村“文化善治”

乡村文化治理通过促进区域阅读资源的合理流动和有效整合,来强化阅读强调的功能属性和服务侧重的内容形态,精准对接村民精细化升级的阅读服务需求,缓解乡村文化贫困现象,实现乡村文化生态圈的善治和乡村文化秩序的动态适应,以巩固脱贫攻坚成果,有效对接新时期乡村公共文化建设的更高要求,深化乡村文化振兴新格局。此外,乡村文化治理应注重阅读服务供给与村民文化生活之间的磨合与调和,有效匹配农村阅读服务所应具备的干预性、活动化、精准性的特征要求,实现优质均衡农村阅读服务强调的品质化、高效能、可持续发展等拓展要素,集中展示阅读的文化价值和服务高质量发展主线,由此整合乡村阅读文化生态。

3.3.3 技术赋能

借助新一代信息技术,建立以村民为主体的“供需”双向耦合数据交换平台,在服务供给端与需求端分别建立矩阵模型和数据库,村民可随时随地查询阅读服务资源、服务内容创新、阅读活动等相关信息,实现“供需”偏差最小化。此外,基于农村阅读服务实践中存在的难痛点问题,重点关注阅读服务情境创设、服务过程优化管理、目标群体关键行为特征集的凝练,集中运用现代信息技术有效识别农村阅读服务核心驱动因素与机

制,精准锚定村民个性化服务需求,通过精准识别和回应目标群体的服务需求、精心策划阅读服务项目、精准供给服务内容、精准构建阅读服务模式,以实现服务层面“需求—供给”精准高效匹配的目标追求。

4 乡村振兴战略背景下农村阅读服务的趋势展望

全民阅读社会观念与乡村振兴国家战略的环境机制下,农村阅读服务是有效实现“巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”文化振兴任务、对接新时期乡村文化建设的更高要求、深化拓展乡村文化振兴新业态和新格局、助力乡村文化现代化的积极尝试。在乡村文化振兴进程中,农村阅读服务的趋势展望如下:

乡村振兴的目的是建设新时代社会主义新农村发展的新文化,实质是实现村民的现代化。而村民的现代化从根本上来看是村民个人的社会行为、思想观念及生产生活方式的现代化,通过村民的现代化进程实现由传统文明向现代乡村文明的转型。为此,乡村振兴战略背景下,农村阅读服务应当进一步认识、适应和把握乡村人口发展新常态,将村民视为农村阅读服务能力提升、内容创新的关键因素,并引导村民从心理、思想、文化、伦理的角度构建自我文化生态。一是探究如何使特殊群体(如留守老人、儿童、残障人士)更便捷有效地触及农村阅读服务,在细分阅读资源、服务方式、阅读空间、服务活动、服务环节等方面增进农村阅读服务供给的精准性和普惠性。二是探究如何将数字素养教育融入农村日常生活和空间场景,注重村民数字技能培养和数字素养终身学习,并拓展农村阅读服务的数字适老化升级,帮助留守老人克服数字阅读的技术阻碍。三是基于文化的传播方式、供给方式发生的新变化,应当不断创新农村阅读服务新形态,实现不同形态文化的相互融合,给村民提供不同的文化体验,规范村民阅读行为,推动村民形成共同价值与群体心理。

参考文献

- 1 金栋昌,陈怀平.乡村文化振兴的方法论审视[J].中国高校社会科学,2024(1):84-95,159.
- 2 中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》[EB/OL]. [2024-09-02]. https://www.gov.cn/zhengce/2018-09/26/content_5325534.htm.
- 3 中共十九届五中全会在京举行 中央政治局主持会议中央委员会总书记习近平作重要讲话[EB/OL]. [2024-10-02]. <https://r.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=GWKT&dbname=GWKTW2020&filename=CJZY00GW5fb6026874b875ded4b5ab23&>.
- 4 杨林.结构性改革背景下政府如何有效供给公共文化服务?——基于供需协调视角[J].中央财经大学学报,2017(8):121-128.
- 5 严贝妮,等.基于三方演化博弈的乡村公共阅读服务精准供给研究[J].图书馆学研究,2024(5):32-41.
- 6 李鹏.阅读推广品牌创新实践研究——以贵州省图书馆“我们的节日·云读山水”为例[J].山东图书馆学刊,2023(4):99-103.
- 7 “研学+农文旅”:教育和文旅共同携手助力乡村振兴[EB/OL]. [2024-11-15]. <https://mp.weixin.qq.com/s/-AY-hX8RVdr46fRQ4sN1zw>.
- 8 激活乡村民俗文化 赋能乡村旅游发展[EB/OL]. [2024-11-15]. <https://mp.weixin.qq.com/s/G43a1qNegwYwQV5Erde27Q>.
- 9 孙杨,李任斯茹.城镇化进程中农村公共阅读服务体系建设的创新路径[J].创新创业理论与实践,2021(5):151-152,156.
- 10 何盼盼,等.乡村振兴战略背景下图书馆服务精准化研究[J].图书馆理论与实践,2023(5):62-70.
- 11 操菊华,陈晓珍.全民阅读助力乡村文化振兴的调查研究——基于鄂州市鄂城区6个乡镇的抽样调查[J].文化软实力研究,2021(5):12-25.
- 12 陈庚,陈媛.农村公共阅读空间的效用评价及其优化策略——基于562位村民的调查分析[J].图书馆学研究,2024(5):118-127.
- 13 唐丹丹,郑永君.农家书屋政策执行的“内卷化”困境——基于全国267个村庄4078户农民的分析[J].图书馆建设,2020(1):159-169.
- 14 付蕊.基于“动机-行为”框架下的农村居民社会化阅读行为影响因素及路径研究[J].农业图书情报学报,2023(10):58-71.
- 15 伍碧,王畅.社会学视角下农村成年居民阅读需求的调查研究——基于广东省三镇的调查[J].农业图书情报学报,2021(2):63-73.
- 16 黄德林,董树婷.农民参与农家书屋阅读的意愿及影响因素研究——基于湖北老河口、山东济南的实证分析[J].湖北社会科学,2017(3):57-62.
- 17 李晓群.公共阅读服务的农户满意度及其影响因素——基于“制度与生活”视角的分析[J].图书馆,2020(2):53-62.
- 18 陈庚,邱晶钰.农村居民公共阅读获得感及其影响因素[J].图书馆论坛,2022(7):103-112.
- 19 周绪忠.乡村振兴战略下农民阅读阻碍研究[J].数字与缩微影像,2021(3):31-35.
- 20 陈庚,周若依.农村公共阅读空间的弱化特征及优化策略——基于中部3省27个行政村的田野调查[J].中国图书馆学报,2024(4):100-115.
- 21 刘微微,秦顺.探索更多可能:中美公共图书馆书目推荐服务比较研究[J].图书馆,2024(3):24-32.
- 22 施雨,茆意宏.面向阅读行为过程的电子书阅读平台智能化服务建设研究[J].国家图书馆学刊,2024(5):22-32.
- 23 杜希林,孙鹏.我国公共图书馆数字素养教育研究——基于数字时代全民数字素养教育的视角[J].图书馆工作与研究,2022(7):19-26,53.

(何盼盼 助理馆员 安徽商贸职业技术学院图书馆,孙握瑜 副教授 安徽商贸职业技术学院信息与人工智能学院,袁西鹏 馆员 安徽商贸职业技术学院图书馆,郭新武 馆员 安徽商贸职业技术学院图书馆,陈雅 教授 南京大学信息管理学院)

收稿日期:2023-09-20