

我国公共图书馆跨界合作的现状与问题^{*}

李健 任竞 张怡宁 柴宇航 易红

摘要 在“互联网+”以及文旅融合背景下,公共图书馆面临着挑战与发展机遇,开展跨界合作对于公共图书馆来说有其必要性。文章对我国公共图书馆跨界合作现状进行分析,剖析了六类主要的公共图书馆跨界合作的特征及其经验启示,总结了公共图书馆跨界合作取得的成绩,指出公共图书馆跨界合作亟待解决的问题,为推动公共图书馆跨界合作的发展提出了方向、路径以及保障等方面的对策建议。参考文献 25。

关键词 公共图书馆 跨界合作 互联网+ 文旅融合 核心竞争力

Research on the Status and Problems of Crossover Cooperation of Public Libraries in China

Li Jian Ren Jing Zhang Yining Chai Yuhang Yi Hong

Abstract: Based on the challenges and development opportunities faced by public libraries under the background of “Internet+” and the integration of culture and tourism, the necessity of crossover cooperation of public libraries is expounded. This paper analyzes the status of crossover cooperation of public libraries in China, and analyzes the characteristics and enlightenment of six major types of crossover cooperation of public libraries. It summarizes the achievements of crossover cooperation of public libraries, points out the problems that need to be solved urgently, and puts forward such suggestions for promoting the development of crossover cooperation of public libraries as direction, path and guarantee. 25 refs.

Keywords: Public Library; Crossover Cooperation; Internet+; Integration of Culture and Tourism; Core Competitiveness

当今社会是互联互通的网络社会,万物互联、“互联网+”等思维改变着社会生产和生活方式,为了更好地生存与发展,公共图书馆积极与各行业开展跨界融合,产生了不少跨界合作的范例。国家出台的一系列法律法规及行业规划,如《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《“十三五”时期全国公共图书馆事业发展规划》等,均鼓励社会力量参与公共图书馆建设,为公共图书馆与社会各界广泛开展跨界合作,提升行业核心竞争力提供了方向指引和制度保障。我国公共图书馆在实践中探索了多样化的跨界合作,抓住了发展机遇,推动了

公共图书馆创新发展。在文化和旅游部公共服务司指导下,国家图书馆、中国图书馆学会联合牵头开展全国公共图书馆事业发展战略研究,专门提出“十四五”时期公共图书馆跨界合作这一战略议题,体现了对跨界合作的重视。这对于业界主动审视跨界合作,凝练经验,升华理论,促进公共图书馆发展有着重要意义。

本文立足“互联网+”以及文旅融合背景下公共图书馆面临的挑战与发展机遇,对公共图书馆跨界合作现状进行分析,总结公共图书馆跨界合作取得的成绩,指出公共图书馆跨界合作亟待解决的问题,提出拓展公共图书馆跨界合作的发展思路和对策建议,为促进公共图书馆通过开展跨界合作寻求突破,提升行业核心竞争力,激发创新

^{*} 本文系国家图书馆、中国图书馆学会“全国公共图书馆事业发展战略研究”项目、国家社会科学基金项目“智慧社会建设背景下图书馆跨界合作服务模式研究”(项目编号:18BTQ029)研究成果之一。

与活力提供参考。

1 公共图书馆跨界合作的必要性

当前,各行各业相互渗透的现象日益加剧,行业边界日益模糊,竞争日益激烈,这对图书馆的影响是必然的、全面的、深远的、决定性的^[1]。公共图书馆在信息、文化提供领域的中心地位受到威胁,其传统优势面临严峻的冲击和挑战。

首先,公共图书馆信息保障和服务功能面临冲击。图书馆是信息宝库、知识宝库,然而随着移动互联网的发展,人们获取、利用信息的习惯和需求发生了极大的变化,希望身边有一座数字化、网络化、便捷化、智能化且永不打烊的信息宝库,而传统的图书馆信息服务方式与人们获取利用信息的新需求产生了较大差距。随着行业边界的模糊,网络服务商、数据库商等逐步介入信息服务领域,通过优化服务和满足需求吸引了公共图书馆原有的用户。有研究表明,图书馆行业正面临着公众对图书馆依赖度不高和网络图书馆信息资源利用率增长缓慢的困境^[2]。

其次,公共图书馆文化传承功能面临冲击。在“互联网+文化”环境下,依托互联网、数字技术和创意的融合产生的网络视听、网络游戏、动漫、数字艺术等数字创意文化,更符合用户不仅需要高质量的文化资源,而且需要在文化信息获取过程中获得愉悦的心理体验^[3]的需求。虽然保存人类文化是图书馆最古老的职能,但其以提供文献为主的被动的文化服务方式,在面对“互联网+”衍生出的新颖有趣的文化服务时显得较为普通和单一。

第三,公共图书馆社会教育功能面临冲击。一直以来,公共图书馆都是公众进行自我终身教育的场所。随着全民对教育的重视程度不断提高,各行业纷纷将教育纳入自身发展范畴,产生了如“地产+教育”“金融+教育”“科技+教育”“制造业+教育”等各种类型的新教育模式,还产生了“互联网+教育”的线上教学模式,不断丰富社会教育模式使公共图书馆社会教育职能的发挥

空间受到极大的挤压。

第四,公共图书馆休闲娱乐功能面临冲击。以文化为内核开展休闲娱乐服务,让读者在娱乐休闲的同时获得精神上的文化享受,一直是公共图书馆特有的服务。随着文旅融合成为社会各界共同关注的话题,以文为魂、以旅为体,越来越多的文化产业与旅游业进行融合。公共图书馆所开展的休闲娱乐活动大部分是在馆内举行,其活动方式有展览、演出、比赛等。相较于文化产业的丰富性,特别是“互联网+文旅”的线上云旅游创新模式,公共图书馆的娱乐休闲服务存在空间受限、方式和内容较为单一的问题。

万物互联、跨界融合为公共图书馆带来挑战,同时也为公共图书馆提供了新的发展契机。为了在严峻的冲击和挑战下生存并赢得发展机遇,公共图书馆迫切需要突破固有的思维模式,以互联网思维重新审视自身,跨界合作、创新发展。

2 公共图书馆跨界合作的现状

通过查阅国内外文献,以及对我国公共图书馆进行的广泛调研,发现我国公共图书馆与很多组织、机构开展了跨界合作,各类合作在提升图书馆能力上各有侧重,产生了不同的跨界模式。依据合作方的不同类型,主要可归纳为如下六类跨界合作。

2.1 公共图书馆与其他公共文化机构的跨界合作

图书馆、档案馆、博物馆等机构都为公众提供公共文化服务,具有良好的跨界合作基础。英美等国家的图书馆、档案馆、博物馆较早地开展了机构间、领域间的跨界合作,且合作非常频繁。在公共文化服务体系建设的背景下,我国也有不少图书馆、博物馆、档案馆、文化馆等公共文化机构开始探索这种机构间的跨界合作。

2.1.1 特征表现

(1)“+”模式与多馆合一模式并存

最初,图书馆与各类公共文化机构的跨界合作以“+”模式居多,包括“图书馆+博物馆”“图书

馆+档案馆”“图书馆+文化馆”“图书馆+科技馆”等。如佛山市顺德区是首批广东省公共文化服务体系示范区,顺德区图书馆、博物馆和档案馆在数字资源建设、人力资源建设、宣传推广营销、传统文化保护等方面开展合作,促进了顺德文化的发展^[4]。随着公共文化服务体系建设的推进,全国各地逐渐产生“多馆合一”的合作模式,如浙江省景宁县畲族文化研究发展中心(博物馆、文化馆、图书馆)、河南省鹤壁市三馆(博物馆、图书馆、群众艺术馆)合一工程、山西晋城的三馆(图书馆、档案馆、美术馆)合一工程、青岛开发区综合展馆工程(博物馆、规划展馆、图书馆、档案馆)等,有效推进了图书馆与各类公共文化机构的跨界合作。

(2) 鲜明的公共性、公益性

公共图书馆与其他公共文化机构间的跨界合作,方便快捷地为公众带去丰富的公共文化盛宴,在公共文化资源整合与服务上都具有鲜明的公共性、公益性。如陕西省图书馆、陕西历史博物馆合作开展“文化遗产主题宣传”系列活动,两馆在线上线下交替活动,引导公众积极参与,很好地推广了陕西历史文化,其公共文化服务成效斐然^①。重庆图书馆与重庆科技馆就科学普及开展跨界合作,双方在场馆互置“科普E站”平台和“网络电子书刊阅读器”,在网站、微信、微博等媒体互链互推,两馆的“两车”(科普大篷车+流动图书车)融合为“科技人文直通车”,进社区、乡村、学校,将科普活动和图书借阅有机结合,公益性突出,得到了社会的关注和公众的喜爱^②。

2.1.2 经验启示

图书馆是公共文化服务的重要机构,做好公共文化服务是公共图书馆的重要职责,公共图书馆在与其他公共文化机构跨界合作的过程中起着主导作用,创新开展“图书馆+博物馆+档案馆”“图书馆+博物馆”“图书馆+科技馆”“多馆合一”等多种合作模式,在资源建设、文化宣传、科学普

及等方面与各公共文化机构开展跨界合作。合作使得公共文化资源整合得到加强,并推动各公共文化机构共同为公众提供优质、便捷的“一站式”公共文化服务,提升了服务效能。随着我国公共文化服务建设的大力推进,公共图书馆与各公共文化机构的跨界合作将更加频繁且紧密,公共图书馆将发挥文化宝藏丰富、数字化公共服务平台成熟的优势,与其他文化机构的实物资源和文化资源彼此融合,丰富公共文化服务的内容与形式。

2.2 公共图书馆与书店、出版社、数字资源提供商的跨界合作

信息服务是公共图书馆的主要服务内容,在信息社会,公众对信息的个性化、及时性要求不断提高,图书馆联合书店、出版社、数字资源提供商等信息资源产业链上的主体,打破常规,开展合作,以更好地满足公众信息需求。

2.2.1 特征表现

(1) 彼此助力,深化借、阅

公共图书馆与书店跨界开展“馆店”合作,将图书馆的借阅服务职能外移于书店,实现了服务与需求的直接对接,成功解决了公共图书馆长期以来普遍存在的供需不对称的突出矛盾^[5]。如内蒙古图书馆推出的“我阅读,你买单——我的图书馆,我做主”的“彩云服务”,让读者可以在书店借阅图书,受到读者青睐。公共图书馆与出版社跨界开展“馆社”合作,共同推进图书出版、阅读推广、信息援助,不仅对文化产业发展起到促进作用^[6],也为社会提供了强有力的信息保障。如上海市嘉定区图书馆与上海少年儿童出版社合作,以多样化的活动形式为青少年解读《十万个为什么》《第一次遇见科学》等系列丛书^[7],提高了青少年阅读科普读物的兴趣和能力,有效地推动了阅读推广,达到了通过阅读对青少年普及科学知识、提高其科学素养的目的。

① 陕西省图书馆提供。

② 重庆图书馆提供。

(2) 资源共建的全面性、快速化

公共图书馆与数字资源提供商强强联手,跨界合作共建丰富的信息资源,并快速投入社会、服务社会。国家图书馆与资源提供方方正阿帕比合作创建少数民族古籍特色资源数字化平台,将馆藏专著、学术论文、科研项目与音视频资料进行数字化整合,有效加强了我国少数民族信息资源建设^[8]。在新冠肺炎疫情期间,江西省图书馆联合少儿数字资源提供商奥通乐儿,为小读者制作了“阅读养心 共抗疫情”专题数字资源,以动画视频、数字展览、音频故事、电子绘本、字乐工具书、H5 游戏等形式,普及防疫健康、传统文化、奇妙科普等知识,满足少年儿童在家学习、娱乐的需求^[9]。

2.2.2 经验启示

公共图书馆与书店、出版社、数字资源提供商等都是信息服务行业的主体,各自发挥着不同作用。面对信息快速增长以及公众对信息的个性化、及时性要求不断提高,传统的出版、销售、借阅都面临挑战。通过开展“馆店”“馆社”“馆商”等跨界合作,打通“采、藏、借、阅”,将图书馆的部分图书采购权、资源建设权交给读者,创造了以读者为中心的 resource 建设新模式,极大地缩短了从资源建设到提供读者服务的时间。跨界合作一定程度上打破了各主体各自原有的资源体系,扩充了读者的资源获取途径,在此基础上开展的阅读推广,打破了传统借阅的局限性,拓展了阅读服务空间,加大了阅读服务深度。在国家大力推进全民阅读的号召下,公共图书馆要加强与书店、出版社、数字资源提供商的合作,发挥好桥梁作用,将各主体关联起来共同为公众提供更快速、更好的资源和服务。

2.3 公共图书馆与政府、社区、社会组织的跨界合作

作为公共文化服务机构,公共图书馆通过为

公众提供公共文化服务支持地方建设,与政府、社区、各种社会组织等产生密切合作。

2.3.1 特征表现

(1) 切实考虑地方需求,获得政府支持

公共图书馆与政府、社区、社会组织等的合作是在服务地方的共同目标上达成的,因此,此类跨界合作的首要特征是切实考虑地方需求。如温州市图书馆跨界合作兴办的“城市书房”项目,有利于地方文化建设,获得了政府和地方的大力支持,得到了温州市政府、社区、园林管理局、机关事务管理局、企事业单位等的广泛参与^[10]。湖南图书馆保存抗战史实项目得到了政府支持,市委与其积极合作,寻访抗日老兵进行录音录像,并整理出版《湖南抗战老兵口述录》一书^[11],保存了珍贵的历史史料。

(2) 充分利用地方资源,广泛开拓合作

在与社区和社会组织的合作过程中,公共图书馆充分挖掘和利用地方资源,结合地方实际情况,广泛开拓合作。如郑州市委外宣办、郑州市外侨办、郑州市归国华侨联合会联合主办,郑州图书馆协办的“老外爱上郑州——金秋赏月 中外情圆”外国友人专场诗词联欢会,以诗会友,共话团圆,促进了中外文化交流^[12]。浦东图书馆与浦东新区教育发展基金会、浦东新区史志办、上海中医药博物馆、浦东新区收藏协会等机构展开跨界合作,共建浦东地方文献中心,以便市民更好地了解浦东的沧桑巨变^①。

2.3.2 经验启示

公共图书馆与政府、社区、社会组织开展跨界合作,在地方文献建设,文化保护、宣传、交流、传承,特殊人群服务等方面发挥了重要作用,彰显了图书馆在社会建设中的作用,提升了图书馆的社会形象。随着城市书房、24 小时书房、社区书屋、农家书屋等的全面建设,公共文化服务逐步实现全面覆盖,公共图书馆与政府、社区、社会组织的合作将更加频繁。公共图书馆应切实考虑地方需

① 上海图书馆提供。

求,使跨界合作有利于地方发展,主动争取政府和社会组织的大力支持,充分发挥政府的主导作用,同时深入挖掘地方特色,充分利用地方资源,吸引社区和社会组织的积极参与,以广泛开拓合作。在温州市城市书房建设中^[10],政府提供政策和资金支持为合作成功提供了有力保障,社会组织提供场地、物业管理等,志愿者、社区义工进行图书整理、卫生打扫、秩序维护,各主体各依所长,跨界合作办起了老百姓需要的书房。

2.4 公共图书馆与学校、教育机构的跨界合作

社会教育是公共图书馆的职能之一,在数字化网络化社会,公共图书馆仅依托自身资源开展社会教育受到了一定的制约,与学校等教育机构开展跨界合作有助于更好地发挥自身的教育职能。

2.4.1 特征表现

(1) 与多种类型学校合作

公共图书馆开展合作的学校,除了传统的大、中、小学,还有特殊学校、老年大学等。苏州图书馆早在2008年就与胥江实验中学合作建设分馆,在国内开辟了将中学图书馆纳入公共图书馆总分馆体系并实施紧密型管理的新型合作模式^[13]。广州少年儿童图书馆与全市9所中学合作进行校园智慧图书馆建设,由政府投入资金,学校提供场地,图书馆提供管理系统、纸质和电子图书,还引进合作单位提供书架、门禁系统、自助借还机等,共建学校图书馆^[14]。2017年,东营市图书馆与东营市老年大学合作共建“东营市图书馆老年大学分馆”^[15],为老年人提供借阅、纸笔、老花镜、饮用水、寄包等服务。馆校合作,有效地满足了师生员工的阅读和求知需求。

(2) 跨界合作深入教学科研活动

公共图书馆与学校等教育机构的跨界合作,已从提供书籍深入到共同开展阅读推广、教学、

科学研究等活动。如上海图书馆与上海电影艺术学院、中国美术学院上海设计学院、上海大学美术学院合作,开展“我心中的图书馆”衍生作品设计,并将其融入到学院的课程教学中^①。首都图书馆与北京联合大学合办北京学研究所^[16],首都图书馆提供文献资源和专题服务,为学生提供实习场地、岗位和工作指导;北京联合大学提供讲座服务,与图书馆共同组织展览、会议等活动。双方的跨界合作充分发挥了高校的人才智力优势和公共图书馆信息资源优势,有利于当地的经济建设和社会进步。

2.4.2 经验启示

“馆校”合作建设学校分馆,丰富了公共图书馆总分馆体系,是在总分馆体系下的模式创新,也是整合社会力量、打造没有围墙的学校的重要举措。馆校合作对于满足各个年龄段公众的学习求知需求,以及提高馆藏利用率、提高图书馆的公众认知度、充分发挥图书馆的社会教育职能都具有非常积极的作用。值得注意的是,目前各地公共图书馆开展的馆校合作并不少,但有相当数量还停留在双方共建阅览室的层面,合作还需要深化。依托学校教育体系,深入发掘图书馆资源内容,使其深入课程、融入教学科研,吸引更多读者充分利用图书馆资源,有利于真正意义上发挥图书馆的教育职能,推动学习型社会的建设。

2.5 公共图书馆与商业企业、互联网企业的跨界合作

公共图书馆依托自身资源优势及阅读活动等方面的丰富经验,积极与商城、咖啡店等实体商业部门合作,开创了“图书馆+咖啡店”“图书馆+商场”等跨界合作形式。随着计算机网络技术的发展,公共图书馆也将这种合作延伸至线上,开创了“图书馆+互联网服务平台”等形式的跨界合作;而互联网企业则提供互联网接入、信息服务、数据处理等服务,为公共图书馆跨界合作提供了更新颖更宽阔的平台。

① 上海图书馆提供。

2.5.1 特征表现

(1) 由店面合作深入主题发展

公共图书馆与商业企业的合作,借助商业空间和顾客流量,增大了图书馆文化服务覆盖面。如太原市图书馆与六味斋公司合作开办“六味书斋”分馆,六味斋是农业产业化国家重点龙头企业,其所在的六味斋食品工业园区是4A级景区。该分馆为企业职工、游客提供便捷的阅览、借还等服务,是典型的公共图书馆进企业、进景区的合作模式^[17]。随着图书馆与企业合作的深化,合作形式逐步由店面合作深入到主题发展,如杭州图书馆科技分馆在高新区政府支持下,与高新区众多高新科技企业合作成立了“书香科技城民间阅读联盟”“STEAM 创客教育联盟”,与吉利汽车、网易严选、杨林控股有限公司等企业合作建设了154家“企业书房”^[18]。主题式的“馆企”合作,可以为读者提供更加个性化、专业化的服务。

(2) 由线下企业合作延伸至互联网企业合作

公共图书馆通过互联网将与企业的合作延伸至线上,创建了“图书馆+新媒体平台”“图书馆+互联网服务平台”等跨界合作模式。公共图书馆与新媒体平台的合作包括入驻微博、微信、直播、短视频平台等,公众可以通过这些平台便捷地了解图书馆,进行活动预约、咨询提问等交流互动,从而拉近了公众与图书馆之间的距离。其中,“图书馆+直播”发展尤为迅猛。2016年,四川省图书馆与网易直播合作,对一场讲座进行了直播,参与者达数万人,相比之下,以往的讲座每场最大容量不超过400人^[19]。此后,图书馆逐渐探索出“讲座+直播”“访谈+直播”“教育+直播”等内容丰富、形式多样的合作。公共图书馆与互联网服务平台的合作也日益增多,如2015年上海图书馆与芝麻信用跨界合作,信用芝麻分650分以上的读者可直接免押金办理上海图书馆读者证、借还图书^[20]。浙江图书馆在微信、支付宝推出“U书”快借服务,实现了全省范围内的“你选书,我买单”^[21]。嘉兴市图书馆与支付宝开展跨界合作,为

支付宝老年大学生活号录制老年智能手机使用指南系列教学视频,如“如何领取查看健康码”“老年朋友如何远离骗局”“支付宝安全使用小窍门”等主题^[22],实现了智能时代图书馆的适老化服务,借助平台优势提高了图书馆的社会价值。

2.5.2 经验启示

公共图书馆与商业企业的合作,极大地延伸了图书馆服务空间,成为公众身边的、手边的图书馆,既满足了公众随时随地看书阅读、获取信息、开展文化交流的需求,切实地推广了公共文化服务,也极大地促进了图书馆用户和企业客户增量,实现了双赢。在互联互通的网络社会,发掘网上空间、与互联网企业合作,将成为公共图书馆发展的新趋势,其创新的“图书馆+新媒体平台”“图书馆+互联网服务平台”等跨界合作模式,将进一步丰富图书馆服务方式,借助平台优势提高图书馆的社会价值,同时平台的服务内容也得到丰富。

2.6 公共图书馆与旅游行业的跨界合作

文化和旅游自古都是相辅相成、密不可分的,随着文化和旅游部的成立以及文旅融合战略的推行,文旅融合更成为社会各界关注的焦点。公共图书馆的文化属性,注定其在文旅融合中具有不可或缺的作用。

2.6.1 特征表现

(1) “图书馆+旅游要素”的合作

公共图书馆与旅游要素有机结合,开启了文旅融合发展的全新阵地。如浙江图书馆与西湖景区岳王庙合作共建启忠书吧,囊括了浙江图书馆现有馆藏中岳飞相关的全部书籍^[23],这一“图书馆+景区”模式打造了全国首个与5A级景区共建、可供所有游客免费借书的公共图书馆信用书吧。浙江丽水市莲都区图书馆与联众集团合作,成立了下南山特色分馆,“图书馆+民宿”模式让旅居者有更多机会感悟文化^[24]。南京图书馆与必胜客进行合作,打造了“悦读食光”城市书吧,“图书馆+餐厅”的跨界合作模式依托书吧灵活开展书籍的借阅、交换、捐赠、阅读分享会等服务,在

一方餐桌上实现知识共享和互动交流^①。

(2) 深度发掘文化, 加强创意融合

除了与吃住行游购娱等各类型旅游要素开展合作外, 图书馆还进一步深入发掘文化创意合作, 文创产品、研学产品等都是文旅融合的创新产物。国家图书馆在迎接 110 周年馆庆之际, 与天猫新文创平台跨界合作, 推出“新文创, 新阅读”活动^[25], 与多个品牌跨界合作推出文具、饮品、护肤品等多种联名款产品, 以品牌跨界及文化沉浸体验等多种形式推广阅读、推广传统文化, 让更多读者爱上新文创、新阅读。结合旅游景点的特点和旅游群体的需求, 为读者量身定制高品质“阅读+旅游+研学”文旅活动, 是公共图书馆文旅融合的有效路径。

2.6.2 经验启示

以文为魂、以旅为体, 公共图书馆与旅游行业在实践中逐渐探索出“图书馆+景区”、“图书馆+酒店(民宿)”、“图书馆+餐厅”、文创产品开发、研学旅游等极富特色的跨界合作模式, 让游客在旅途中也能更好地品味文化, 愉悦身心, 不仅拓宽了公共图书馆的服务, 也为文旅融合提供了鲜活的案例。随着公众对文化生活、旅游服务的要求日益提高, 图书馆与旅游的合作将覆盖吃住行游购娱的全旅游要素, 赋予旅游更多文化内涵, 提升旅游品质。对图书馆丰富的文化宝藏的深度开发, 既能促进优秀文化的发掘与传承, 又能有效推动旅游产业发展, 从而实现共赢。

3 公共图书馆跨界合作的成绩与问题

3.1 公共图书馆跨界合作取得的成绩

我国各地公共图书馆根据自身情况, 广泛与社会各界合作, 探索了各具特色的跨界合作模式, 推动了图书馆发展, 取得了令人瞩目的成绩。

(1) 逐步形成跨界协同发展的战略思维。面对各行业相互渗透、跨界融合的发展趋势, 公共图书馆与时俱进, 抓住机遇寻求突破与发展。无

论是东部地区、还是中西部地区的公共图书馆, 无论是国家图书馆、省级图书馆, 还是市、县级图书馆, 都从各自的情况出发探索跨界合作。与合作伙伴彼此支持、互惠互利, 在谋求共同发展的基础上促进了公共图书馆服务创新, 我国公共图书馆正逐步形成跨界协同发展的战略思维。

(2) 探索了富有公共图书馆特色的跨界合作模式。公共图书馆与很多行业、机构、组织开展跨界合作, 其中, 既有与公共图书馆性质相近的公共文化机构, 也有与公共图书馆性质差异较大的其他类型机构; 既有营利性机构, 也有非营利性机构。公共图书馆与他们交流互鉴, 取长补短, 探索了“图+博+档”、“馆店”、“城市书房”、“馆校”、“主题图书馆”、“跨界合作+总分馆”、“馆+互联网”、文旅融合等富有公共图书馆特色的跨界合作模式, 有力地促进了文化传播、信息交流、社会教育。

(3) 创新了公共图书馆服务方式, 提升了服务效能。公共图书馆跨界合作, 在信息资源建设、文化传播、信息交流、阅读推广、社会教育、终身学习、弱势群体服务、文旅融合、营销、运营管理等方

3.2 公共图书馆跨界合作亟待解决的问题

公共图书馆跨界合作实践虽已比较丰富, 但处于探索中的公共图书馆跨界合作仍面临许多困难和障碍。

(1) 跨界合作缺乏统筹规划。当前, 虽然很多图书馆都积极开展跨界合作, 但从公共图书馆事业整体来看, 还比较缺乏统筹规划, 公共图书

^① 南京图书馆提供。

馆的跨界合作还处于比较分散的状态。一是公共图书馆行业还没有专门出台针对跨界合作的战略;二是纵向的省、市、县、乡、村各层级公共图书馆缺乏适应于本层级规模、业务的跨界合作规划;三是横向的各地区的公共图书馆缺乏适合本地区发展的跨界合作规划。公共图书馆跨界合作亟需统筹规划,以将跨界合作由自发行为转变为战略行动。

(2) 跨界合作机制亟待探究。合作是有其内在规律的,跨界合作更需要保障机制。公共图书馆跨界合作还处于探索阶段,对合作成员的参与机制、考核机制、激励机制等都较为缺乏。例如,在一些跨界合作中,由于没有激励机制,合作成员投入不均衡、不对等,从而打消了一些合作成员的积极性,阻碍了合作进程。此外,在合作过程中容易遭遇沟通不畅、协调机制不完善的问题,彼此之间的信息交流和协调存在困难,对合作的契合度和稳定性都造成了不利影响。

(3) 跨界合作亟需有力保障。跨界合作,打破常规,融合创新,需要组织、经费、人才、技术、物资等各方面强有力的保障。而目前公共图书馆跨界合作还没有较明确的部门和管理归口,人力、物资和经费都难以从图书馆常规日常运营中得到支持。具有多学科领域背景的人才公共图书馆跨界合作所急需的,目前这样的人才比较紧缺。资金不足使得维系高水准跨界合作活动较为困难。越来越多的跨界合作与“互联网+”、人工智能、大数据等新兴技术紧密联系,图书馆无论在硬件水平还是软件技术上都需要加强。

4 公共图书馆跨界合作的对策建议

4.1 公共图书馆跨界合作的发展方向

公共图书馆历来被认为是社会的文献信息中心,是民众获取信息、文化知识的主阵地。当前,互联网以一种前所未有的速度改变着传统行业,使各行业呈现相互融合、渗透的发展趋势。为了在竞争激烈的信息、文化服务领域求得更好的发展,公共图书馆跨界合作的发展方向须充分契

合社会发展需求。公共图书馆应围绕自身核心能力,与社会各界紧密合作,成为新时代的信息共享中心、文化传播中心、终身学习中心、文化休闲中心,以更好地满足人民群众不断增长的信息文化需求。在这个发展过程中,公共图书馆既要树立开放、融合、合作的思想观念,也一定要坚守并着力提升自身核心能力,在平等互惠的基础上开展跨界合作。作为国家的公共文化机构,公共图书馆跨界合作要凸显公共性和公益性,尤其在关注和扶助社会弱势群体方面要与社会各界广泛合作。

4.2 公共图书馆跨界合作的路径

(1) 加强跨界合作统筹规划。公共图书馆跨界合作伙伴来自于不同行业领域,不同行业不同系统之间存在一定的壁垒,要真正打破藩篱跨界合作,需要国家做好顶层设计和谋划,需要图书馆行业进行统筹规划,将跨界合作纳入到公共图书馆事业发展的总蓝图。目前,这已引起国家和行业的重视,国家出台《中华人民共和国公共文化服务保障法》《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》等一系列文件,鼓励社会力量参与公共图书馆建设,国家图书馆、中国图书馆学会联合牵头的“全国公共图书馆事业发展战略研究”项目也正在对公共图书馆跨界合作进行专门研究和规划。

(2) 完善跨界合作机制。在公共图书馆跨界合作中,合作方来自于众多行业领域,存在不同的利益诉求,为激发各方的参与积极性、切实保障图书馆与合作方的利益,公共图书馆要理顺与合作方的关系。目前公共图书馆跨界合作更多依靠实践经验,在理论上对沟通机制、协调机制、监督机制、评价机制、激励机制等跨界合作机制的研究还比较缺乏,需要理论界和实务界共同关注,促进公共图书馆跨界合作的科学性、可持续性、稳健性发展。

(3) 扩展跨界合作领域。公共图书馆应进一步挖掘可以合作的对象和机会,如政府机构、国际

组织、社会团体、企事业单位、科研机构、物流部门、媒体、其他公共文化机构等,且在与不同对象的合作中发挥不同的作用,切实扩展跨界合作领域。如,扩展与公共文化机构的合作,公共图书馆要起好主导作用;扩展与学校等非营利组织的合作,公共图书馆要有机融入其事业发展;扩展与政府管理部门的合作,要切实考虑地方需求,充分争取其支持;扩展与营利组织的合作,公共图书馆要做好联络沟通,融入其业务流程,并充分体现这些组织的社会价值,为公共图书馆扩展跨界合作创造契机。

(4)深化跨界合作内容。目前,公共图书馆跨界合作的主要内容集中在馆舍、设施、馆藏资源的建设方面。公共图书馆要把合作的内容扩大到信息资源整合与共享、文化传播、社会教育、弱势群体服务、图书馆运营等全方面,深度挖掘图书馆的信息、文化内涵,与合作方的需求有机融合,深化“主题式”合作、“创意式”合作,实现优势互补。特别是在凸显公共图书馆价值的弱势群体关怀、社区融合等方面,要更多地拓展合作,促进社会和谐包容。

(5)拓展跨界合作模式。目前公共图书馆跨界合作有政府主导模式、项目团队模式、特许经营模式、战略联盟模式、机构合并模式等,但使用较多的模式是组建联盟,这种形式尤其适用于多个公共文化机构间的跨界合作。当公共文化机构与非公共文化机构开展跨界合作时,多采用项目式合作。其他合作模式使用较少,需要加以研究并推广应用。公共图书馆开展的跨界合作新模式,如“跨界合作+总分馆”“图书馆+新媒体平台”“图书馆+互联网服务平台”等线上线下融合模式,可进一步拓展,加强合作的适应面。

4.3 公共图书馆跨界合作的保障

为了保障公共图书馆跨界合作的开展,公共图书馆行业管理部门和各地公共图书馆应研究并出台相应的管理制度,以使公共图书馆与社会资源的融合有章可循。公共图书馆跨界合作需要强有力的组织保障,可由理事会牵头制定跨界合作

战略规划和拓展经费来源,成立对外联络等专门部门负责具体业务,并与活动部、读者服务部等相关部门做好权责划分。公共图书馆可为跨界合作服务设立相应的岗位,加强该岗位员工对跨界合作业务相关内容的学习与培训。同时,图书馆还应与合作机构共同对双方工作人员开展培训,培养具有多领域知识的跨界合作人才,为加强跨界合作并实现双赢提供人才保障。公共图书馆还要持续关注技术发展动态,加强对跨界合作业务规范的研究。总之,应从规章制度、组织管理、人、财、物、技术、规范等全方面为跨界合作提供坚实保障,推动公共图书馆事业的创新发展。

参考文献

- 1 王东波. 基于“互联网+”的图书馆未来发展新趋势[J]. 国家图书馆学刊, 2016(3): 75-81.
- 2 汪琼, 陈伟. 移动网络社交媒体对图书馆行业发展的影响研究[J]. 图书馆杂志, 2015(12): 69-76.
- 3 王玮, 王丽丽. 图书馆跨媒介阅读推广模式探析——以中国人民大学图书馆微服务为例[J]. 高校图书馆工作, 2015(2): 11-13, 43.
- 4 蔺梦华, 甘子超. 公共文化服务体系下县域图书馆、博物馆、档案馆合作发展模式探析——以佛山市顺德区为例[J]. 图书馆理论与实践, 2019(9): 72-75.
- 5 前进中的内蒙古图书馆: 文化服务与公众零距离[EB/OL]. [2020-06-07]. <http://inews.nmgnews.com.cn/system/2016/01/25/011865876.shtml>.
- 6 肖希明, 完颜邓邓. 国外图书馆与出版商、书商的多元化合作[J]. 图书馆, 2016(4): 6-12.
- 7 小创客学堂: 探索自然世界 打开科普大门[EB/OL]. [2020-06-14]. http://www.jiading.gov.cn/zwpd/zwdt/content_585143.
- 8 杨华, 杜治平. 数字出版商与图书馆共生合作: 利益博弈、跨界思维与治理进路[J]. 出版广角, 2019(9): 33-35, 93.
- 9 阅读养心共抗疫情! 抗疫情特别版阅读抗疫专题资源解锁啦![EB/OL]. [2020-06-14]. <https://>

- mp.weixin.qq.com/s/HNmYhsjtnqIdnIriGrnJSQ.
- 10 温州图书馆. 城市书房简介[EB/OL]. [2020-02-09]. <https://www.wzlib.cn/tszt/cssf/gk/26871.html>.
- 11 新京报. 给历史和抗战老兵以尊严[EB/OL]. [2020-06-14]. <http://www.bjnews.com.cn/book/2013/08/10/277618.html>.
- 12 金秋赏月 中外情圆——外国友人专场诗词联欢会在郑州图书馆举办[EB/OL]. [2020-06-07]. <https://www.chnlib.com/News/2018-09/776494.html>.
- 13 胥江实验中学分馆——苏州图书馆[EB/OL]. [2020-06-10]. <http://www.szlib.com/AboutSzlib/BranchDetail?catId=29&articleId=98>.
- 14 柯欢玲. 校园智慧图书馆建设探索——“广州模式”之文化教育跨界合作[J]. 图书馆学刊, 2016(5): 1-5.
- 15 黄海霞. 东营市图书馆老年大学分馆今日揭牌开馆[EB/OL]. [2020-06-10]. http://www.dzwww.com/shandong/sdnews/201706/t20170614_16040881.htm.
- 16 佚名. 北京联合大学与首都图书馆合办北京学研究所[J]. 北京联合大学学报: 人文社会科学版, 2004(1): 45.
- 17 太原市图书馆“六味书斋”分馆正式开馆[EB/OL]. [2020-06-10]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1642357843676280385&wfr=spider&for=pc>.
- 18 应晖, 柯平. 主题图书馆的杭州模式[M]. 国家图书馆出版社, 2019: 139-140.
- 19 四川省图书馆3场试水直播吸引35万人“图书馆+”还能做什么[EB/OL]. [2020-06-10]. <https://www.chnlib.com/wenhua dongtai/2016-11-18/75691.html>.
- 20 龚锦培, 施颖华. 上海区县公共图书馆跨界合作实践初探[J]. 图书馆研究与工作, 2016(1): 18-21.
- 21 俞月丽, 朱晔琛. 开放式图书采购的浙江样板——浙江图书馆“U书”快借案例分析[J]. 图书馆研究与工作, 2017(10): 24-27.
- 22 市图书馆携手支付宝老年大学推出网红课程.[EB/OL]. [2020-06-10]. <http://www.myzaker.com/article/5ee06fa48e9f0968e17a5b68/>.
- 23 书香浙江·杭州岳王庙启忠书吧正式开放[EB/OL]. [2020-06-10]. http://www.zj.gov.cn/art/2019/9/24/art_1641242_38342540.html.
- 24 欢庭·下南山开启“图书馆+民宿”合作新模式, 助推文旅融合.[EB/OL]. [2020-06-30]. https://www.sohu.com/a/328930746_349219.
- 25 让文创展现典籍之美 国家图书馆推动新文创新阅读系列活动[EB/OL]. [2020-06-10]. http://www.ce.cn/culture/gd/201909/12/t20190912_33143187.shtml.
- (李健 教授 西南大学计算机与信息科学学院, 任竞 研究馆员 重庆图书馆, 张怡宁 西南大学计算机与信息科学学院情报学专业2018级硕士研究生, 柴宇航 西南大学计算机与信息科学学院情报学专业2018级硕士研究生, 易红 研究馆员 重庆图书馆)

收稿日期: 2021-04-08