

# 公共文化服务创新驱动机制研究\*

## ——基于模糊集的定性比较分析

李少惠 张玉强

**摘要** 根据服务创新理论,公共文化服务产品、专业人才、科学技术、财政投入是影响公共文化服务创新的重要因素。以30个案例作为分析样本,运用模糊集的定性比较分析方法(fsQCA),探究公共文化服务产品、专业人才、科学技术、财政投入四个影响因素及其联合作用对公共文化服务创新的作用机理。研究表明公共文化服务创新驱动机制有两条等效路径:其一,公共文化服务专业人才、财政投入要素以核心条件出现,形成“人才+资金(财政)”的公共文化服务驱动机制;其二,财政投入、科学技术作为核心条件出现,形成“资金(财政)+科技(技术)”的驱动机制。其中,财政资金投入要素均以核心条件出现,表明财政资金投入因素对公共文化服务创新至关重要。进一步的质性研究揭示了四个影响因素的具体内容,为公共文化服务创新提供了参考思路。图1。表6。参考文献31。

**关键词** 公共文化服务创新 驱动要素 模糊集 定性比较分析

## Research on Driving Mechanism of Public Cultural Service Innovation

### ——Qualitative Comparative Analysis Based on Fuzzy Set

Li Shaohui Zhang Yuqiang

**Abstract:** According to the service innovation theory, public cultural service products, professional talents, science and technology, and financial investment are important factors that affect the innovation of public cultural services. Taking 30 cases as analysis samples, this paper uses the fuzzy set Qualitative Comparative Analysis method (fsQCA) to explore the four influencing factors of public cultural service products, professional talents, science and technology, financial investment and the mechanism of their combined effect on public cultural service innovation. The research conclusion shows that there are two equivalent paths for the driving mechanism of public cultural service innovation: First, public cultural service professional talents and financial investment elements appear as core conditions, forming a “talent + capital (finance)” public cultural service driving mechanism. Second, financial investment and science and technology emerge as core conditions, forming a “capital (finance) + science and technology (technology)” driving mechanism. In both of these two paths, the element of financial capital investment all appear as one of the core conditions, indicating that the element of financial capital investment is crucial to the innovation of public cultural services. Through further qualitative research, the specific contents of the four influencing factors were revealed, providing reference ideas for public cultural service innovation. 1 fig. 6 tabs. 31 refs.

**Keywords:** Public Cultural Service Innovation; Driving Factor; Fuzzy Set; Qualitative Comparative Analysis

“十二五”期间,文化部(现文化和旅游部)、财政部提出创建公共文化服务体系示范区后,现代公共文化服务体系进入快速推进、优质提升、创新发展的历史新阶段。2011年3月,文化部

(现文化和旅游部)、财政部共同印发《关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放的工作意见》,这是国家对于公共文化服务体系建设的又一重大战略举措,极大地推动了公共文

\* 本文系国家社科基金项目“乡村振兴战略实施中完善西部农村公共文化服务体系研究”(项目编号:18BZZ102)的研究成果之一。

化服务的创新发展。党的十八大以来,公共文化服务水平不断提高,文艺创作持续繁荣,文化事业和文化产业蓬勃发展。进入新时代,党的十九大提出要“坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛”。因此,必须坚持推动文化产业和文化事业向更高水平发展,推进公共文化服务体系现代化建设。一方面,随着文化惠民工程的不断深入、公共文化服务体系的不断完善,群众性文化活动已经得到了持续改善;另一方面,要更好地满足人民群众的美好生活需求,也势必要坚持和完善公共文化服务制度、提升公共文化服务效能、创新公共文化服务供给。因此,推动公共文化服务创新,既是学界需要深入研究的重要课题,也是业界所面临的亟待解决的现实问题。

## 1 公共文化服务创新的影响因素

服务创新理论认为,技术采用、产品、人力资源管理、财务绩效、科学知识、信息传递、组织协同等因素对服务创新均有影响<sup>[5]</sup>。首先,在公共文化服务领域,公共文化服务产品、服务内容供给是公共文化服务创新的核心所在<sup>[6]</sup>。图书馆采取“互联网+”、数字图书、掌上阅读等方法,创造并推送新的公共文化服务产品<sup>[7]</sup>,充分利用“互联网+”新业态,运用新思维、新渠道、新技术所形成的合力来创新公共文化服务产品供给方式<sup>[8]</sup>。其次,财政投入是公共文化服务创新的重要物质基础,良好的财务绩效能够为公共文化服务创新提供坚实的资金支持<sup>[9]</sup>。公共文化服务创新是财力资源和公共文化服务体系的其他要素共同作用的结果<sup>[10]</sup>。毋庸置疑,创新公共文化服务需要利用财政优惠政策,鼓励民间资本投入,支持文化产业发展<sup>[11]</sup>。再次,专业人才是完善公共文化服务体系的关键所在,是推动公共文化服务创新的重要行动主体。新时代的公共文化服务体系建设,人才培养是重点。2010年,财政部、文化部(现文化和旅游部)联合下发《国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作方案》,其中明确提出了“公共文化专业人才、志愿者、业余文化骨

干三支队伍健全”的要求。最后,科学技术是新时代公共文化服务创新驱动的关键变量。比如新媒体技术在图书馆的应用,可以为读者服务、平台建设、资源共享等提供新的手段和模式,实现不同类型资源的整合、统筹与协调发展<sup>[7]</sup>。显然,科学技术与公共文化服务的对接,可以丰富公共文化服务供给的有效实现形式,持续提升公共文化服务效能<sup>[12]</sup>。高福安等借鉴服务科学基础理论,通过对咨询人员、过程、能力、服务行为和客户及其之间的相互关系进行正式的描述,把服务科学的理念和服务创新理论引入到公共文化服务领域,构建了国家公共文化服务体系创新模型,包含公共文化服务产品创新、新的科技手段、公共文化服务传递方式创新等模块,其中政策、技术、资金、人才构成了公共文化服务创新的支撑体系<sup>[1]</sup>。

结合服务创新理论和现有文献研究,本文认为,产品、专业人才、财政条件、科学技术是影响公共文化服务创新的重要因素。现有研究主要是对公共文化服务创新的影响因素进行了相关探索,这为学界和业界理解和实践公共文化创新提供了有益的借鉴和参考。但是,要更好地提升公共文化服务效能,实现公共文化服务创新,除了需要厘清影响公共文化服务创新的因素,还要探究促进这些影响因素发挥作用的机制,即公共文化服务创新的驱动机制,才能为后续创新公共文化服务体系提供更有效的方案。现有研究对此回应不足,而这正是本文关切之所在。

## 2 研究设计

### 2.1 研究方法

定性比较分析方法(QCA)是Ragin在其专著《比较方法:在定性和定量策略之外》(1987)中提出的介于定性和定量之间的一种研究方法,该方法基于布尔代数与集合论思想,擅长对中小数量样本进行跨案例比较分析,从而研究多个原因与某个特定结果之间的逻辑关系<sup>[13]</sup>。Fiss也指出定性比较研究方法是集合论、布尔运算为方法论,探讨前因条件的组合路径对解释结果变量的

影响,提倡采取集合论的方法来探寻因果关系的复杂性,以多种前因条件的组合来解释结果变量<sup>[14]</sup>。

本文研究的主要问题是公共文化服务创新的驱动机制,鉴于影响公共文化服务创新的因素较多并且各因素之间又存在交互作用,而定性比较分析恰好擅长处理这种复杂的因果关系,因此采用 QCA 方法可以很好地呈现公共文化服务产品、专业人才、科学技术、财政投入四个要素之间的交互作用对公共文化服务创新的影响,并解释各个要素之间的相互作用机理,从而找出促成公共文化服务创新的路径。此外,根据夏鑫等的研究认为不同的因素数量应该和相对的样本数量对应,而定性比较分析对样本量的要求远低于回归分析,四个因素条件需要 10—12 个及以上的样本数量<sup>[15]</sup>。本研究样本只有 30 个,样本量相对较小,采用统计推断可能导致结果不稳健,而定性比较分析则正好擅长于中小样本量的分析。QCA 分为清晰集 QCA 与模糊集 QCA (fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis,简称 fsQCA) 两种方法。fsQCA 方法的区分度更大、应用更广,且对于现实案例我们往往不能简单地用“隶属”和“不隶属”来进行归摄,否则会过于绝对。采用 fsQCA 的优势在于可以解决传统统计分析方法存在的自变量相互独立、单向线性相关以及因果对称性等问题。综合考虑,采取 fsQCA 方法更契合本文的研究。

## 2.2 样本选择

鉴于研究数据的可靠性及可获得性,本文选取我国 30 个省、市、自治区 2018 年的截面数据分别作为一个“案例”构成样本进行分析。在研究样本的选择上,本文主要遵循以下原则:首先,保证具有足够的案例样本用以研究,并且选取的案例从地域分布上囊括东部、西部、中部,以增强案例的地域代表性。其次,案例样本的数据具有可获得性,各案例样本的变量测量在借鉴前人研究的基础上,尽可能做到有理有据。最后,在理论分析阶段,结合实际调研情况,采用扎根理论方法

对公共文化服务产品、专业技术人才、财政投入、科学技术四个研究变量,及四个变量在实践中的具体内涵做进一步阐释,以便提高研究结果的效度和信度。

## 2.3 变量测量

### 2.3.1 科技要素(ST)

在对科技要素指标的测量上,本文借鉴雷欣等对科技创新变量的处理方法,选用每万人专利申请授权数来衡量科技创新变量<sup>[16]</sup>。数据来源于 2019 年各省(市、自治区)统计年鉴。

### 2.3.2 财政要素(FI)

在对财政要素指标的构建上,参考傅才武等对公共文化财政投入指标的处理方法<sup>[17]</sup>,选取人均文化文物事业费来衡量,包括国家用于发展社会文化、文物事业的经费支出。数据来自于 2019 年《中国文化文物统计年鉴》、各个省(市、自治区)统计年鉴。

### 2.3.3 产品要素(PR)

在公共文化服务产品指标的构建上,傅才武等<sup>[17]</sup>对基本公共文化服务均等化的评估选取了公共文化服务人才、基础设施、财政投入和公共文化服务产品四个一级指标,并运用实证方法对各指标进行了验证;选取人均公共图书册数、每万人享有的文艺演出次数、每万人享有陈列展览个数或者每万人享有群众文化机构文化服务次数,来测算公共文化服务产品。本文根据该研究成果,以人均公共图书册数来衡量公共文化产品,具体包括公共图书馆、文化馆和文化站藏书量。为了确保结果的可靠性,又补充了稳健性检验,用每万人享有公共文化机构文化服务次数代替人均公共图书册数以表征公共文化服务产品要素研究结果并没有发生显著改变,所以此变量是稳健可靠的。数据来源于 2019 年《中国文化文物统计年鉴》、各个省(市、自治区)统计年鉴。

### 2.3.4 人才要素(TA)

在对公共文化人才指标的构建上,本文参考彭雷霆等<sup>[18]</sup>的研究成果,以每万人拥有文化机构从业人员数的省级截面数据为基础,包括四馆一

站以及艺术表演团体和艺术表演场馆的从业人员。数据来自于2019年《中国文化文物统计年鉴》、各个省(市、自治区)统计年鉴。

### 2.3.5 公共文化服务创新(PCI)

国内外学者对服务创新的研究主要聚焦于对知识密集型服务业(KIBS)创新能力的评价,知识密集型服务业(KIBS)的创新能力是指在服务的过程中采用新的技术、新的思想来变革、改善现有的服务产品和服务流程的能力<sup>[20]</sup>。本研究

借鉴孙友霞等<sup>[21]</sup>对KIBS创新能力的测量方式,从宏观层面,选取知识创造力、技术创新能力、创新支撑能力三个维度14个指标,通过测算因子得分测量公共文化服务创新情况。随着数字图书馆、公共数字文化服务的发展,这三个维度对公共文化服务创新至关重要。数据来源于2019年《中国统计年鉴》、《中国高技术产业发展年鉴》、各地区2019年统计年鉴。

综上所述,各变量的数值计算如表1所示:

表1 变量赋值

地区	产品要素	财政要素	人才要素	科技要素	公共文化创新
北京市	1.34	166.75	2.7	9.59	1.81
天津市	1.2	120.01	1.62	9.65	0.12
山西省	0.5	60.1	2.09	1.46	-0.44
内蒙古	0.75	109.47	1.62	1.49	-0.58
辽宁省	0.96	48.62	11.69	2.86	0.24
吉林省	0.76	65.51	1.63	1.23	0.29
上海	3.26	181.48	2.93	12.07	1
江苏省	1.16	72	3.41	20.51	0.24
浙江省	1.5	104.91	2.7	17.47	0.44
安徽省	0.46	29.26	4.69	8.95	-0.54
福建	0.95	62.11	1.05	8	-0.05
山东省	0.62	38.8	3.36	6.06	-0.29
河南	0.33	26.31	1.34	2.87	-0.58
湖北省	0.66	58.28	1.41	4.73	0.11
广东省	0.84	72.91	2.43	35.03	0.66
广西省	0.56	39.91	2.15	0.55	-0.49
海南省	0.59	98	1.5	0.62	-0.28
重庆	0.58	67.45	0.55	5.82	-0.33
贵州	0.41	53.99	2.1	1.66	-0.11
甘肃	0.45	50.2	2.02	1.28	-0.58
青海	0.79	147.8	3.46	1.42	-0.42
宁夏	1.06	93.54	3.02	3.2	-0.29
新疆	0.57	69.18	2.95	1.43	0.06
江西	0.53	0.57	3.04	11.36	-0.05
黑龙江	0.59	11.66	2.66	5.15	0.24

续表

地区	产品要素	财政要素	人才要素	科技要素	公共文化创新
湖南	0.66	83.98	1.99	7.1	0.11
四川	1.35	41.35	0.77	24.27	-0.11
河北	0.27	6.24	1.13	3.68	0.12
陕西	0.49	16.31	2.51	10.73	-0.58
云南	0.04	49.21	16.05	4.21	-0.11

## 2.4 变量校准

采用模糊定性比较分析方法,需要对测量的变量进行校准,转换为集合概念。根据条件和结果的数据类型,本文采用直接校准法对数据进行校准,在校准的过程中遵循理论和实际的外部知

识或标准设置三个临界值,完全隶属、完全不隶属和交叉模糊点<sup>[22]</sup>。根据 Fiss<sup>[23]</sup>、唐建荣等<sup>[22]</sup>、赵文等<sup>[24]</sup>的处理方法,本文以各个条件变量在上四分位数、中位数以及下四分位数上的取值作为校准参数。各变量校准如表 2 所示。

表 2 变量校准

锚点变量		锚点		
		完全隶属	交叉模糊点	完全不隶属
结果变量	<i>PCI</i>	-0.40	-0.08	0.21
	<i>TA</i>	1.62	2.29	3.00
	<i>FI</i>	40.27	61.10	91.15
	<i>ST</i>	1.53	4.94	9.63
	<i>PR</i>	0.51	0.64	0.96

## 3 结果分析

### 3.1 单因素必要性分析

单因素必要性分析主要用于判断公共文化服务产品、人才、财政、科技要素是否能够构成公共文化服务创新的必要条件。C. Q Schneider 和 C Wagemann 提出一般采用一致性来描述变量之间的必要性关系,若条件  $X$  是结果变量  $Y$  的必要条

件,则  $Y$  对应的集合是  $X$  对应集合的一个子集,一致性的取值应该大于 0.9,反之则不能把  $X$  看作  $Y$  的必要条件<sup>[25]</sup>。对各单一因素的必要性分析如表 3 所示,一致性结果均小于 0.9,表明各单一要素均不足以构成公共文化服务创新的必要条件,因此,需要对其进行条件组合分析。

表 3 单因素必要条件分析结果

条件变量	一致性	覆盖率
<i>TA</i>	0.57	0.56
$\sim TA$	0.49	0.47
<i>FI</i>	0.66	0.63
$\sim FI$	0.44	0.45

续表

条件变量	一致性	覆盖率
$ST$	0.69	0.68
$\sim ST$	0.42	0.41
$PR$	0.72	0.70
$\sim PR$	0.35	0.36

### 3.2 条件组合分析

本文采用 fsQCA3.0 软件进行分析,结果如表 4 所示。借鉴 Ragin<sup>[26]</sup> 的操作方法,文章把一致性阈值设置为 0.75,案例阈值设为 1,其中满足公共文化服务创新的案例为 30 个。模糊集定性比较分析会得到复杂解、中间解和精简解三类结果,根据 Fiss<sup>[27]</sup>、赵文等<sup>[24]</sup> 的研究结果,本文汇

报中间解,并以精简解辅之,具体见表 4。从表 4 可以看出,有两条等效路径可以提升公共文化服务创新,这两条路径的总体一致性为 0.92,总体覆盖度为 0.65,表明这两条路径可以较好地解释公共文化服务创新,且能够解释 65% 的案例;从原始覆盖度来看,路径 I 可以解释 54% 的案例,路径 II 可以解释 35% 的案例。

表 4 公共文化服务创新驱动机制分析

驱动因素	公共文化服务创新路径	
	I	II
人才(TA)	●	⊗
财政(FI)	●	●
科技(ST)	⊗	●
产品(PR)	⊗	⊗
一致性	0.92	0.94
原始覆盖度	0.54	0.35
唯一覆盖度	0.23	0.10
总体一致性	0.92	
总体覆盖度	0.65	

注:“●”表示核心条件,“⊗”代表条件缺乏,无辅助条件。

路径 I ( $TA * FI * \sim ST * \sim PR$ ) 中专业人才、财政投入以核心条件出现,表明财政投入、专业人才是公共文化服务创新必不可少的两个核心要素。公共文化服务创新以财政投入为基础,充足的资金是公共文化服务创新的物质基础,在实践中地方政府可以采取政府购买、转移支付的方式,购买文化服务或通过服务外包的模式促进公共文化服务创新。专业

人才是公共文化服务创新的关键所在,近年来随着基层公共文化服务设施得到大幅提升,人才已成为制约基层公共文化服务持续创新的关键因素。专业人才是基层公共文化服务创新的有力推手,因此,对文艺骨干、志愿者、新乡贤、乡土人才、非遗传承人等基层文化人才的培育至关重要。

路径 II ( $FI * ST * \sim TA * \sim PR$ ) 表明财政投

入、科学技术的联合驱动是推进公共文化服务创新的有效机制。财政投入在两条路径中均以核心条件出现,表明财政投入对公共文化服务创新至关重要。财政投入作为核心影响因素,主要体现在地方政府对公共基础设施、协会、自组织、培训、讲座、商业活动等的经费支持,并在政府购买的公共文化服务上进行高端配置,让基层民众也能享受到高端的文化服务。在此路径中,财政投入结合科技手段,实现资金(财政)与科技要素的有效融合,对公共数字文化资源建设进行转型升级。同时,借助现代科技与本地文化资源进行有效结合,依托财政资金与公共文化服务阵地建设进行转型升级,这是实现公共文化服务创新的重要举措。

为了检验以上研究结果是否稳健,借鉴张明等<sup>[25]</sup>、程聪等<sup>[28]</sup>的检验方法,通过调整一致性水平来进行稳健性检验。本文一致性水平从0.75提高到0.80后,两条路径均未发生变化,总体一致性也未发生改变,表明研究结论具有一定的稳健性。

表5 开放性编码数据举例

数据	编码
农家书屋的图书来源很多,文化扶贫也会赠送书目,村民会找企业捐助……(访谈记录:20190710—成都市X村主任Z);我们图书馆图书、电子图书可以下载,还可以看往期的(报纸、杂志),扫二维码下载app在线阅读电子书,看的人还挺多的。到镇上,报纸的利用率很好……(访谈记录:20190710—成都市X图书馆馆长L)	农家书屋建设;图书、电子图书、报刊供给
我们有微信公众号,做一些活动的推广……(访谈记录:成都文旅局M科长);我们有网页和微博做一些宣传活动……(访谈记录:20190702—成都文旅局M科长)	微信公众号阅读推广;网页和微博宣传阅读推广
文化事业,农村文化公共财政拨款,都是用于文化方面的……(访谈记录:20190702—成都市文旅局M科长);每个乡不低于5万,每笔资金有个比例,要求资金的三分之二要用于文体活动(访谈记录:20190702—崇州市文旅局X科长)	公共财政拨款;专款专用;乡镇补贴
购买服务的话,需要我们工作人员进行引导,就是我们这种专业的人才太少了,专业的这种在编的人才非常少……(访谈记录:20190704—成都市文旅局科长M);他们只算是文化能人,可以这样说,如果说他是专业的人才的话,是需要通过大学啊这些系统的培训的……(访谈记录:20190704—成都市文旅局科长M);农村的空心化,乡土人才流失,年轻人都出去了,非遗都没有人传承了……(访谈记录:20190708—重庆市文旅负责人Y)	专业人才;在编人员;文化能人发挥作用;乡土人才流失

#### 4 理论阐释与分析

通过运用 fsQCA 方法得出公共文化服务创新至少具有两条等效路径。但公共文化服务创新的路径中,科技创新的内容和手段包括什么,财政投入、公共文化服务产品又主要包括哪些方面,实际运作中专业人才的现状怎么样,这些具体问题运用 fsQCA 方法无法一一呈现。基于此,文章运用扎根理论方法对以上变量展开进一步分析。在扎根理论研究过程中,访谈的对象包括重庆、成都地区图书馆、文化馆、文化站的负责人、工作人员、志愿者、村主任及居民,资料整理的访谈数量为30人次,部分访谈记录编码(如表5所示)。

在开放性编码过程中,严格遵循扎根理论“逐字、逐行、逐段”的编码要求,对访谈资料进行编码。通过整理、筛选共得到政府投入、社会力量参与、专业人才、公共财政拨款、微信公众阅读推广、农家书屋建设等初始概念65个,部分相关的举例见表5。

续表

数据	编码
我们的亮点是政府的投入、社会力量的参与,还有我们志愿者的建设以及我们政府公共文化服务的采购、政府购买……(访谈记录:20190708—重庆市文旅负责人 Y);创新需要人员来支撑,提升村民的文化素质、文化素养,科技助力……(访谈记录:20190708—重庆市合解村主任);我们把视台作为一个文化的载体,然后再做一些衍生,就有一个新的产品出来……(访谈记录:20190707—蒲江县蒲砚非遗传承人 X)	政府投入;社会力量参与;志愿者建设;科技助力;人才支撑;非遗文化衍生产品

在主轴编码阶段,以初始编码的 65 个基本概念为样本,进行主轴编码,最后得到 35 个子范畴(如表 6 所示)。在选择性编码阶段,选取研究主题的 4 个核心变量及 21 个子范畴,结合 fsQCA 方法的两条研究路径,采用扎根理论方法构建理论模型(见图 1),其中实线为核心要件,虚线为辅助

条件。借鉴侯宝柱<sup>[29]</sup>的处理方法,随机抽取了近 2/3 的访谈进行编码,其余 1/3 的访谈记录则用来实施理论饱和度的检验。通过对两组编码结果反复对比,发现虽然有些概念在具体表述上有所差异,但并未形成新的范畴,表明图 1 的理论模型是饱和的。

表 6 选择性编码举例

核心范畴	子范畴	初始编码
公共文化产品	培训文艺骨干;开展讲座;文化管家模式;农家书屋;文旅管家模式建设;农旅互动;农耕文化;图书、报刊;培训;演出	每个乡村都从文艺爱好者还有就是骨干中选一批人到我们文化站来进行统一的培训……(访谈记录:20190708—羊马镇文化站工作人员 Z);还有讲座,各类型的讲座,上半年和下半年都会举行……(访谈记录:20190708—羊马镇文化站工作人员 Z);我们这个文化馆,比较有特色,政府里面的一个文旅管家,他自己是竹编艺人,会开展竹编培训……(访谈记录:20190703—道明镇文化站工作人员 X)
科学技术	科技扶贫;科技支农;创新人才紧缺;科技助力;“互联网+”乡村文化建设;微信公众号;网页;微博;数字化管理平台	村上还有科技扶贫,科技支农,主要是针对精准扶贫这一块……(访谈记录:20190704—李家村村主任 K);科技助力的话,我们现在就是村子里面可能更要欠缺一些,主要是对创新人才的需求,还有就是主要针对培训这块,我们需要人员来支撑……(访谈记录:20190708—重庆市合解村主任);现在推“互联网+”乡村文化建设,主要的困难是人的素养还有政策支持……(访谈记录:20190708—江津区图书馆馆长 X)
财政投入	文化中心专款;县级财政经费支出;乡镇补贴;政府购买;第三方投入	要求各个区县财政算账,就是构建公共文化服务体系这个账要算明白,每个区县应该拿多少钱来建设现代公共文化服务体系……(访谈记录:20190708—重庆市江津区公共文化服务工作负责人 W);文化中心户建设每年一万元,上面的项目支持,根据参与程度购买健身器材、还有其他的一些东西,在财政上还是专款专用,现在这个舞台还是比较好的……(访谈记录:20190708—重庆市合解村主任)
公共文化服务人才	培育乡土人才;专业人才引进;志愿者;设施、人才、资金短缺;文化专业人才;文化能人;专业人才政策;乡土人才扶持;图书情报专业的本科人才少;专业的管理人才匮乏;管理人才	把村里的人召集起来,培养了一群文化人才,然后再带动他们去影响下面的人……(访谈记录:20190708—羊马镇文化站工作人员 Z);我们培养出来的这个本土的人才之后,有输送到各地方的,然后还是有引进来的(访谈记录:20190709—重庆市南川区文化站工作人员 Z);文旅融合后又开始重视旅游,削弱对文化专业人才的重视,所以不注意就会不利于专业人才的成长,对图书馆、文化馆、博物馆专业人才的关心关照不够……(访谈记录:20190708—重庆市江津区公共文化服务工作负责人 W)

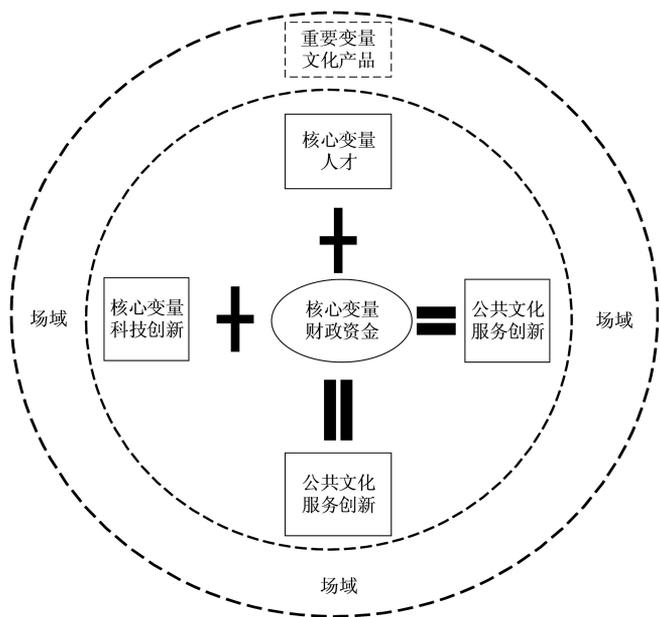


图1 公共文化服务创新路径模型

我国从2015年推进现代公共文化服务体系建设后,各地区结合本土资源、本土条件进行相应的公共文化服务创新。本文采用fsQCA方法有效地识别了公共文化服务创新的两条路径,在两条路径中财政资金投入均以核心条件出现,表明财政投入是公共文化服务创新必不可少的核心要素。

由图1可知,公共文化服务创新的两条路径都是在公共文化服务产品所包含的场域里面发生的,根据两条路径所包含的核心条件及背后的逻辑,结合图1所示的关系路径图,本文将公共文化服务创新归纳为两种模式:在路径I中人才、财政资金投入以核心条件出现,可以把它归结为“人才+资金(财政)”主导模式,事实上,近年来基层公共文化服务设施得到大幅提升,人才已成为制约基层公共文化服务持续创新的关键要素。通过访谈得知,文化能人、乡土人才、图书情报专业人才、管理人才、志愿者是公共文化服务人才的主要组成内容,专项资金、县级拨款、乡镇补贴、政府购买、第三方投入是公共文化资金的重要来源,人才与资金的整合开启新的公共文化服务创

新模式。资金的投入与人才的联盟体系,有效地提升了基层公共文化服务的创新能力,同时也是推动公共文化服务向均等化发展的重要举措。在路径II中,资金投入、科学技术以核心条件出现,可以把它归结为“资金(财政)+科技(技术)”模式。结合路径I可知财政资金是公共文化服务创新的主要动力源泉,但与此同时科技的进步与发展也离不开充足的财政资金投入。调研发现,公共文化服务领域财政资金的投入主要来源于各级政府财政拨款、乡镇经费补贴、政府购买、专项资金、社会资金注入等,这些资金也应全面投入到公共数字文化服务领域,把图书馆、文化馆、文化站与互联网技术进行有效的资源整合,实现“便民服务中心+文化站”、托管农家书屋、文化超市等多元主体参与公共文化服务供给模式,才能真正实现公共文化服务的创新发展。

尽管在运用fsQCA分析影响因素的驱动机制中,公共文化服务产品这一因素并没有以核心变量的形式显现,但是这并不能表明公共文化服务产品就不重要。根据布迪厄场域理论的基本观点,文化活动行为均受到所在场域的影响,场域既

可以指代物理场域,也可以视作行为场域,场域可以被看作是客观关系构成的系统<sup>[30]</sup>。对于公共文化服务体系来说,存在一个由诸多驱动因素构成的公共文化服务场域,在这一场域中包括了专业人才、科学技术、财政资金投入、公共文化服务产品等内容。在实地调研基础上的质性分析表明,在公共文化服务场域中,公共文化服务产品也是非常重要的。在访谈中得知,农家书屋有专人管理,村委会把公共空间让渡给村民(访谈记录:20190702—成都市文旅局 M 科长),文化站每个月都有培训、讲座、演出(访谈记录:20190708—羊马镇文化站工作人员 Z),文化馆、图书馆帮助农村配送书籍,乡村对医学保健、健康饮食、小孩教育的书籍需求较大(访谈记录:20190708—蒲江县长秋乡蒲江县文旅科长 X)。这些资料也说明,需要收集更加多元化的数据来进一步验证影响公共文化服务创新的因素,或者采用具有互补意义的研究范式进行深度挖掘,从而补充证据进行证明。

## 5 结论与启示

### 5.1 结论

本文运用 fsQCA 这一超越定性与量化的研究方法,对公共文化服务创新的影响因素之间的驱动机制进行了深入研究,对于在创新要素不全的环境下如何实现公共文化服务创新,本文研究发现,公共文化服务产品、专业人才、科学技术及财政投入中单一因素并不是公共文化服务创新的必要条件,也就是说公共文化服务创新需要多个因素联合驱动。本研究表明推动公共文化服务创新存在两条等效路径,具体来讲,第一、公共文化服务人才及财政投入要素以核心条件出现,形成“人才+资金(财政)”的公共文化服务驱动机制。第二、公共文化服务创新过程中财政投入、科学技术是核心要素,形成“资金(财政)+科技(技术)”的驱动机制。更进一步,本文运用扎根理论这一质性研究方法,分析了公共文化服务产品、专业人才、科学技术创新、财政投入四个因素的

具体内容,为公共文化服务创新实践提供了方向。实践中,就财政投入因素而言,要注重利用专项资金、县级财政拨款、乡镇补贴、政府购买、第三方投入等资金渠道,为公共文化服务创新夯实物质基础;就文化产品因素而言,要利用好农家书屋、图书报刊、培训、讲座、演出等重要载体、功能;就专业人才因素而言,要积极发挥文化能人、乡土人才、图书情报专业人才、管理人才、志愿者等的主观能动性,积极促进公共文化服务创新发展;就科学技术因素而言,要善于利用微信公众号、网页、微博、数字化管理平台、“互联网+”乡村文化建设等工具,为公共文化服务提供更多工具选择。

### 5.2 启示

首先,公共文化服务创新需要以科技为核心,同时发挥财政资金投入的动力作用。新时代背景下,互联网、数字技术的出现和普及,对公共文化服务的形式与渠道产生了巨大的冲击,科学技术成为公共文化服务创新的重要手段。通过科技手段,可以实现公共文化服务产品在供给和内容上的突破,借助当地文化资源与“互联网+”技术的结合,可以加快公共文化阵地的转型升级。应根据不同的文化需求进行分类,针对不同的地区,做不同的公共文化服务产品。“三馆一站”可结合科技手段,联合农家书屋、文化大院、书店、企业等在图书借阅、阅读推广等领域展开合作,引导私人图书馆、书店等第三方参与公共文化供给,引领全民阅读和增进文化艺术的普及。科技创新需要充足的财政资金投入作为保障,在公共文化服务产品的财政投入上,应引导第三方(协会、自组织、商业)的经费支持,强化财政资金绩效管理,创新多元投入方式,进一步拓宽资金来源渠道。在科技创新上加大专项资金投入,以科技促进文化服务领域的创新发展,通过“资金(财政)+科技(技术)”的主导模式,丰富公共文化服务内容,真正实现公共文化共建共享。

其次,财政资金投入是公共文化服务创新的关键,同时不可忽略专业人才的核心作用。采取“人才+资金(财政)”模式,实现财政投入、人才在

公共文化服务创新中的联合驱动作用。在财政投入上,建立多渠道经费保障机制,鼓励和吸引民间资本、文化公司等第三方资金进入公共文化服务领域,平衡民族地区、西部地区的专项经费,发挥财政资金投入的动力功能。同时发挥好专业人才在公共文化服务创新过程中的核心作用,人才作为公共文化服务体系建设的主体,是推动基层公共文化服务创新的关键。遗憾的是,专业人才作为公共文化服务创新的有力推手,在基层却严重不足。调研发现,文化志愿者、志愿者协会、非遗传承人等人才的培养和发展在政策支持上力度不够,亟需政府在政策建设上进行创新突破。对于文艺骨干、志愿者,在福利待遇、政策保障上应适当予以提高;在新乡贤、乡土人才的培育上,可以通过发放证书、评聘职称的方式,激励其发挥真正的功能;对于非遗传承,应对传承人给予适当补贴,让非遗传承人发挥其文化带头人的作用,丰富基层公共文化服务内容。

最后,在公共文化服务基础设施的建设过程中,即使在非民族地区也要考虑地域差异,因地制宜地建立符合本地特色的博物馆、陈列室和展览室,不断提升服务和管理水平<sup>[31]</sup>,改善边疆地区、西部欠发达地区的公共文化基础设施建设。新时代公共文化服务体系建设,地方政府可以通过采取“人才+资金(财政)”和“资金(财政)+科技(技术)”的组合路径,将非遗、传统文化、旅游与本地区的公共文化服务体系建设有效地融合在一起,推动公共文化服务创新发展。

#### 参考文献

- 高福安,等.基于服务科学的国家公共文化服务体系创新模式研究[J].现代传播,2011(10):12-16.
- 切斯特·巴纳德.经理人员的职能[M].北京:中国社会科学出版社,1997:24.
- 包国宪,等.服务科学:概念架构、研究范式与未来主题[J].科学学研究,2011(1):18-24.
- 中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典(第7版)[M].北京:商务印书馆,2016.
- 王潇,等.西方服务创新理论发展30年:1986—2017[J].商业研究,2018(8):151-160.
- 周海鸥.河北省公共文化服务体系创新研究[J].河北大学学报,2014(7):131-134.
- 霍瑞娟.公共文化服务体系构建中的数字图书馆新媒体服务平台应用与创新[J].图书馆理论与实践,2016(6):91-93.
- 陈波,丁程.公共文化服务领域供给侧改革动力机制和路径选择——基于“互联网+”视角的分析[J].江汉论坛,2017(10):28-33.
- 陈坚良,张喜萍.论公共文化服务体系的创新要素——以湘西民族地区为例[J].湖南师范大学社会科学学报,2011(7):112-115.
- 陈世香,赵雪.农民工公共文化服务供给机制研究:基于“服务三角”模型的建构[J].行政论坛,2017(1):103-110.
- 张铁.从制度视角谈公共图书馆社会支持[J].图书馆杂志,2012(8):10-12,32.
- 公共文化立法课题组.创新驱动公共文化服务体系现代化探析[J].现代传播,2015(5):55-61.
- Ragin CC. The comparative method: moving beyond qualitative and quantitative strategies[J]. Berkeley: University of California Press, 1987.
- Fiss PC. A set-theoretic approach to organizational configurations[J]. Academy of Management Review, 2007, 32(4): 1180-1198.
- 夏鑫,等.定性比较分析的研究逻辑——兼论其对经济管理学研究的启示[J].财经研究,2014(10):97-107.
- 雷欣,等.开放、创新与收入不平等——基于中国的实证研究[J].经济管理,2014(5):1-12.
- 傅才武,张伟锋.基本公共文化服务均等化研究——模型构建与实证分析[J].图书馆杂志,2018(8):4-13.
- 彭雷霆,皮彦芳.江苏省基本公共文化服务均等化实证研究[J].图书馆杂志,2018(9):27-36,110.
- 李纲,等.网络能力、知识获取与企业服务创

- 新绩效的关系研究——网络规模的调节作用[J]. 管理评论, 2017(2): 59-68, 86.
- 20 陈劲. 知识密集型服务业创新的评价指标体系[J]. 学术月刊, 2008(4): 66-68.
- 21 孙友霞, 等. 我国知识密集型服务业创新能力实证研究[J]. 科技进步与对策, 2010(12): 68-72.
- 22 唐建荣, 吴鸣华. 海归高管与企业创新能力研究——基于FsQCA的实证分析[J]. 管理现代化, 2019(3): 89-101.
- 23 Fiss P C. Building better causal theories: a fuzzy set approach to typologies in organization research [J]. Academy of Management Journal, 2011, 54(2): 393-420.
- 24 赵文, 等. 二元社会网络与海归企业创新绩效——基于模糊集的定性比较分析[J]. 华东经济管理, 2017(5): 113-118.
- 25 C. Q Schneider, C Wagemann. Set-Theoretic Methods for the social Social Sciences: A Guide to Qualitative Comparative Analysis [M]. Cambridge University Press, 2012.
- 26 Ragin CC. Set relations in social research: evaluating their consistency and coverage [J]. Political Analysis, 2006, 14(3): 291-310.
- 27 FISS P C. Building better casual theories: a fuzzy set approach to typologies in organization-research [J]. Academy of Management Journal, 2011, 54(2): 393-420.
- 28 程聪, 贾良定. 我国企业跨国并购驱动机制研究——基于清晰集的定性比较分析[J]. 南开管理评论, 2016(12): 113-121.
- 29 侯宝柱. 信任二因素与线上线下协商治理效果——基于扎根理论与定量分析的研究[J]. 公共行政评论, 2018(8): 119-141, 181-182.
- 30 黄红东. “场域—惯习”论: 农民心理文化研究的新工具. 经济与社会发展, 2017(7): 87-90.
- 31 张启春, 山雪艳. 基本公共服务标准化、均等化的内在逻辑及其实现——以基本公共文化服务为例[J]. 求索, 2018(1): 115-123.
- (李少惠 教授 兰州大学管理学院, 张玉强 兰州大学管理学院公共管理专业 2017 级博士研究生)

收稿日期: 2020-03-30

---

## 芬兰国家图书馆发布 2021—2030 年发展战略

2021 年 2 月 2 月, 芬兰国家图书馆发布 2021-2030 年发展战略, 主要内容包括: 加强文化遗产的收集和保存; 为学术研究提供有力支撑; 向公众提供学习和教育资源; 打造专业化知识服务中心。

### 资料来源

- 1 Equality, responsibility and strengthening society's knowledge base are the National Library's central goals in the coming years [EB/OL]. [2021-02-26]. <https://www.kansalliskirjasto.fi/en/news/equality-responsibility-and-strengthening-societys-knowledge-base-are-the-national-libraris>.
- 2 STRATEGIC CHOICES AND DEVELOPMENT AREAS [EB/OL]. [2021-02-26]. <https://www.kansalliskirjasto.fi/en/duties-and-strategy>.

(国家图书馆研究院 提供)