文旅融合时代公共图书馆研学旅行服务模式与路径研究

刘景会

摘要 在文旅融合背景下,公共图书馆开展研学旅行服务是其拓展社会教育功能的一种渠道,更是深化图书馆服务的一种创新。文章在分析公共图书馆研学旅行服务的驱动因素的基础上,梳理了公共图书馆研学旅行服务的相关实践,将其服务模式归纳为研学目的地模式和“阅读+”模式两种,并从做好顶层设计、强化服务功能、构建多元主体协同、拓展营销渠道等方面提出公共图书馆研学旅行服务的发展路径。参考文献 15。

关键词 研学旅行 文旅融合 公共图书馆

Research on the Model and Path of Study Tour Services in Public Libraries in the Era of Culture and Tourism Integration

Liu Jinghui

Abstract: Under the background of the integration of culture and tourism, the study tour service of public libraries is a channel to expand its social education function and a kind of innovation to deepen the service of library. This paper analyzes the driving factors of study tour service in public libraries, summarizes the relevant practices of study tour service in public libraries, concludes the service mode into destination of study tour mode and reading plus mode, and puts forward the development path of study tour service in public libraries from the aspects of doing a good job in top-level design, strengthening service functions, constructing multi-subject collaboration, and expanding marketing channels. 15 refs.

Keywords: Study Tour; Integration of Culture and Tourism; Public Library

随着文旅融合的不断推进,研学旅行服务在图书馆、博物馆、科技馆等社会文化教育机构逐渐兴起。公共图书馆拥有丰富的馆藏资源、富有特点的服务空间、独具特色的服务活动,是开展研学旅行服务的重要基地之一。但研学旅行服务作为公共图书馆的一种新型服务,其相关的理论研究与实践经验总结还较为缺乏。笔者于2020年11月30日,以主题词“公共图书馆”并含“研学旅行”或“研学旅游”检索中国知网期刊全文数据库,只检索出12篇有关公共图书馆研学旅行的研究文章。可见,国内对公共图书馆研学旅行服务的研究尚处于初级阶段。因此,探讨文旅融合时代背景下公共图书馆如何开展研学旅行服务,具有很强的现实意义。

1 公共图书馆研学旅行服务的驱动因素

1.1 政策驱动

政策具有导向、驱动功能。2013年以来,《国民休闲旅游纲要》(2013—2020年)、《关于进一步促进旅游投资和消费若干意见》、《关于推进中小学研学旅行的意见》、《研学旅行服务规范》等一系列有关研学旅行政策的颁布及实施,有力地促进了各地研学旅行活动的开展。2017年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》将“大力发展文化旅游,充分利用历史文化资源优势,规划设计推出一批专题研学旅游线路,引导游客在文化旅游中感知中华文化”^[1]列入重点任务。2018年文化和旅游部下发的《关于做好冬季旅游产品供

给工作的通知》首次把博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、古籍展示馆等文化场所纳入旅游线路^[2]。同时,文化和旅游部就文化和旅游融合提出了六大路径,鼓励文化机构与旅游企业对接合作以促进产品融合,支持开发集文化创意、度假休闲等主题于一体的文旅综合体,推出更多研学、寻根、文化遗产等专题文化旅游线路和项目以促进业态融合等^[3]。这些政策详细地规划了文旅融合背景下文化服务机构开展研学旅行服务的发展方向,有效地推动了包括公共图书馆在内的文化服务机构研学旅行服务的开展。

1.2 理念驱动

理念是行动的先导,引领实践活动的开展。在文旅融合背景下,全域旅游全面推进,实现了区域资源有机整合、产业深度融合发展和社会共同参与,通过旅游业带动和促进经济社会全面发展。“旅游+”是“互联网+”思维在一个行业的具体应用和实践,是实现全域旅游的重要方法和路径。全域旅游的开展和“旅游+”理念的推行,为公共图书馆开展研学旅行服务提供了良好的契机。公共图书馆在全域旅游和“旅游+”理念的引领下,不断创新服务理念,积极推进文化与旅游、动漫等各领域的产业融合,联合社会资源开展研学旅行服务。

1.3 需求驱动

市场需求是驱动产品创新的原动力。近年来,研学旅行将体验式教育和旅游深度融合,已成为市场热点,潜在市场规模可观。2019年,各种形式的研学旅行或游学产品的需求量在暑期亲子游中的比例超过四成^[4]。《2018—2019年中国旅游发展分析与预测》指出,目前我国研学市场潜在消费群体已超过2亿人,研学旅行市场需求不断释放,未来3至5年我国研学旅行市场总体规模将超千亿元^[5],研学旅行需求量将不断增大。但同时也存在准入门槛较低,研学旅行从业人员素质参差不齐,产品同质化现象较严重等问题。而公共图书馆具有馆藏资源优势,可利用现代科技开发具有地域文化特色的研学旅行产品,

其开展研学旅行服务既可以克服目前研学旅行市场存在的不足,又可以开拓图书馆社会教育、阅读推广的新领域。

1.4 转型驱动

求新、求变、求发展,展现担当新作为,是推动事业发展的利器。在网络技术、数字技术快速发展的形势下,读者获取知识的途径日趋多元化,图书馆不再是读者获取知识的唯一渠道。公共图书馆要不断满足社会公众在新的社会、经济和技术环境中不断变化的需求,就应加快转型步伐,及时推出符合公众需求的文化产品和文化服务。原上海图书馆馆长吴建中曾提出“第三代图书馆”概念,得到了图书馆界的广泛认可。他认为,第三代图书馆不仅是知识中心,更是学习中心和交流中心,更加注重人的需求、可接近性和开放性,注重生态环境建设和资源的有机融合^[6]。在文旅融合的今天,开展研学旅行服务是公共图书馆作为地区性的知识中心、学习中心、交流中心功能的一种彰显,更是图书馆创新服务模式、实现服务转型的需要。

2 公共图书馆研学旅行服务模式

公共图书馆研学旅行服务是指公共图书馆依托自身资源优势,以体验式阅读与研究性学习相结合的活动为载体来满足社会公众文化求知服务,具有教育性、体验性、公益性、普及性等特点。目前,公共图书馆研学旅行服务虽已具备《研学旅行服务规范》中规定的部分特点,但仍是一种非目的性的研学旅行服务^[7]。笔者通过文献研究、网络调查等方式,梳理了公共图书馆研学旅行服务相关实践,将其服务模式归纳为以下两种:

2.1 研学目的地模式

从目前公共图书馆研学旅行服务实践来看,各地公共图书馆结合自身实际,发挥馆舍建筑、馆藏资源的优势,多途径打造研学旅行目的地价值。

(1)图书馆参观。公共图书馆本身就是—个地区的文化象征和“文化名片”,是人们获取文化

知识的重要场所。公共图书馆独特的建筑造型、丰厚的馆藏资源、多样化的阅读空间已成为研学旅行的重要内容。近年来,各地涌现出数量众多的文化地标性公共图书馆新建筑,到图书馆参观学习已逐渐成为社会公众新的生活方式。例如,天津滨海图书馆以其“滨海之眼”的独特外观和“书山”的新颖造型,创造了极具视觉冲击力的文化空间,迅速成为文化新地标,吸引了众多读者到馆参观。另外,在中小学研学旅行盛行的情况下,公共图书馆成为中小学研学旅行的热门“打卡地”。2019年4月10日,山东省威海市环翠区南山小学部分师生走进威海市图书馆开展“行走式阅读”研学活动,同学们通过参观该馆的尼山书院、诗歌讲堂、文学阅览区、艺术阅览区等学习场所,感受图书馆温馨舒适的学习环境和良好的学习氛围;通过创作生动有趣的儿童情境诗,来表达自己的参观体验和收获^[8]。

(2) 图书馆利用。公共图书馆通过向读者普及利用图书馆的基本知识,增强读者对公共图书馆的了解,激发读者的阅读热情及学习兴趣。近年来,此项服务在各地少年儿童图书馆较为流行,已成为公共图书馆研学旅行服务的常见范式,甚至已成为一些公共图书馆的常规服务或品牌活动。如扬州市少儿图书馆每月定期组织幼儿园、中小学、福利机构、公益组织、培训机构等单位集体参加“走进图书馆”开放日活动,使前来参加活动的人员能全面了解图书馆的布局和功能,从而更方便地利用图书馆。2016年9月13日,黑龙江省图书馆为哈尔滨市虹桥第一小学五年级的同学和家长开展“图书馆日”活动,图书馆工作人员通过讲解该馆的历史、如何使用少儿图书室和如何借还书等内容以及举办百科知识竞答竞赛等活动,让青少年读者全面了解图书馆的服务功能、体验阅读的快乐^[9]。

(3) 特色服务。公共图书馆依托特色馆藏和特色空间,结合地方文化开展了一系列展览、讲座、雕版印刷体验、修复技艺观摩等研学旅行实践活动。如国家典籍博物馆依托国家图书馆的馆藏,举办了“册府千华”“中华传统文化典籍保

护传承大展”等展览,为社会公众提供了高质量的研学旅行服务,充分发挥了业界典范引领作用。山东省各级公共图书馆充分挖掘馆藏古籍资源,以尼山书院为阵地,策划开展了多场国学知识讲座、传统礼仪知识普及、观摩古籍修复技艺、体验雕版印刷等研学旅行服务实践活动,成为公共图书馆传承、弘扬中华优秀传统文化的新亮点。

2.2 “阅读+”模式

公共图书馆以馆藏资源为纽带,结合相关联的现实载体,通过“阅读+”组合研学旅行路线,实现资源整合与知识输出。公共图书馆“阅读+”服务,其阅读内容既包括纸质文献和数字资源,还包括讲座课件、展览展品等文献衍生品;阅读形态已不局限于图文阅读、有形阅读,还包括展览、讲座等新型阅读形态。“阅读+”可自由组合成多种研学旅行路线,如公共图书馆可与红色旅游景点合作,推出“阅读+红色文化教育”研学旅行路线,让参加研学旅行活动的人员不仅可在红色旅游景点阅读纸质图书,还可以观看视频资料、聆听有声读物,实地体验红色文化的独特内涵。红色文化的阅读、观看、视听等环节的组合运用,使参加研学旅行活动的人员全方位地接受红色文化教育。再如,绍兴图书馆于2016年起推出的“走进人文绍兴”研学活动,将本地景点与民间故事相结合,与历史经典相辉映,使读者更加直观地了解、感受绍兴悠久的历史与灿烂的文化^[10]。2018年,由国家图书馆(国家典籍博物馆)主办、北京市海淀区旅发委支持的“文旅·融合·创新——首届海淀区研学旅游季”以“阅读+”形式将国家图书馆(国家典籍博物馆)与海淀区其他重要研学资源串联起来,形成了知识丰富、多学科交叉的研学路线^[11]。

3 公共图书馆研学旅行服务路径

3.1 做好顶层设计

(1) 规范认知。目前,研学旅行的概念林林总总,有游学、修学旅游、研学旅游等名称。尽管学术界对研学旅行的概念还没有形成统一的认

知,但都认为其凸显了旅游的教育意义,即教育意义是研学旅行的本质特征^[12]。因此,公共图书馆在开展研学旅行服务时,首先要了解研学旅行之精髓,精准定位研学旅行目标,重点培养研学人员的责任担当、价值体认、问题解决、创意物化方面的意识和能力;其次,明确公共图书馆研学旅行教材、线路、导师、产品等内容,形成适应性强、专业度高、教育性强的全套研学概念体系^[13]。

(2)健全机制。公共图书馆要主动了解当地政府管理部门关于研学旅行的政策导向,包括研学旅行发展纲要、相关扶持政策、各项具体规划等,结合各馆实际需求、经费能力和文化特色,建立健全完善的服务体系和良好的运营机制,加强空间布局、机构重组、岗位设置、组织协调、安全管理等方面的建设,保障研学旅行服务的顺利开展。

(3)行业引领。图书馆行业组织如图书馆学会、图书馆协会、图书馆行业联盟等,应发挥其行业指导和行业协调作用,总结形成可资借鉴推广的经验与模式,发挥示范、引领和辐射作用,推动研学旅行服务的发展。如中国图书馆学会可制定公共图书馆研学旅行服务规范,对公共图书馆研学旅行服务的宗旨、条件、产品、服务项目、服务管理等方面进行规定,以指导公共图书馆研学旅行服务的开展。

3.2 强化服务功能

对公共图书馆而言,研学旅行服务是一种新型服务。公共图书馆应在不影响基本服务的前提下,强化其研学旅行服务功能。(1)建设服务空间。服务空间建设是公共图书馆开展研学旅行服务的基石。公共图书馆要根据本馆空间规模和馆藏特色,合理规划建设多功能的服务空间,以顺应图书馆社会职能的拓展。公共图书馆可通过旧馆改造或利用新馆建设契机,挖掘特色馆藏资源,建设突出地方特色与服务优势的服务空间。(2)延伸服务空间。公共图书馆可与旅游景区、民宿、书院等社会力量合作,建设分馆或服务点,将其打造成研学旅行服务的重要支点,实现图书馆研学旅行服务空间的延伸。(3)延长服

务时间。公共图书馆应根据读者需求适当调整服务时间,在周末或寒暑假期间可适当延长服务时间,增加服务频次,以满足读者研学旅行之需。

(4)扩展服务对象。目前,公共图书馆研学旅行服务的主体对象为中小學生。在知识和技术发展速度加快、知识更新周期缩短的大背景下,人们的学习越来越多地渗透到个人的工作和社会活动中,社会公众有了更加紧迫和强烈的学习欲望,研学的服务群体已从学生延伸至社会公众。首先,公共图书馆作为公共文化服务的重要机构,要紧跟研学服务群体的动态变化,面向全体社会公众开展研学旅行服务,以满足不同群体的研学需求,将图书馆发展成为全民研学旅行实践教育基地。其次,要以读者需求为导向,运用5G、大数据、云计算等技术,对读者信息进行收集与整理,为读者提供更为精准的研学旅行服务。(5)优化研学旅行产品。目前,研学旅行产品质量不高、同质化严重,未能有效满足公众快速增长的研学旅行需求。公共图书馆作为历史文化资源和社会文明成果的集散地,拥有丰富的反映时代特色、体现地方历史文化的文献资料。公共图书馆要破解研学旅行产品单一的难题,优化研学旅行产品供给,就应立足特色馆藏,重点挖掘馆藏文献中的历史事件、人物事迹等,开发具备地方人文特色的研学旅行产品。

3.3 构建多元主体协同

主体是研学旅行服务的承担者,多元主体协同是形成服务合力的关键因素。研学旅行作为教育、文化、旅游等多产业融合的新业态,涉及领域广泛,需要服务主体之间打破系统界限,在自愿、平等、相互信任的基础上,为实现研学目标而按照一定的方式相互协调、相互作用,实现1+1>2的协同效应,共同实现研学旅行服务目标。公共图书馆在开展研学旅行服务中要树立协作创新理念,积极同各服务主体协同合作,共同对区域内的研学资源进行多层次、多形式、多方位开发,提升图书馆服务品质和效率。公共图书馆可建立以下几种协同关系:(1)图书馆系统内的协同。公共

图书馆可借助业界已有的合作体系搭建服务网络,共同制定研学主题、联合策划研学旅行活动项目,实现资源共享,以扩大研学旅行服务范围。由中国图书馆学会阅读推广委员会主办、长沙图书馆发起、全国各地图书馆共同参与的“阅天下·邂逅图书馆之美”活动,就是图书馆系统联合协作开展研学旅行活动的典范。(2)区域内文化机构之间的协同。公共图书馆与本区域内的博物馆、纪念馆、美术馆等在资金来源、服务目标、服务人群等方面具有高度的一致性,实现区域内文化机构之间的协同具有天然的基础优势,同时,各文化机构的馆藏资源的异质性与互补性,又成为区域内文化机构彼此之间开展合作的基础。如博物馆的实物可以强化表达图书馆的馆藏资源,而图书馆的资源又是博物馆馆藏资源中隐性知识和信息的显性化和系统化^[14],它们共同构成了当地的历史记忆。公共图书馆可以“阅读+”模式联合区域内其他文化机构,形成独具魅力的研学旅行路线,或深度挖掘馆藏文献资源,为博物馆、纪念馆等机构的研学旅行服务提供丰富的素材。(3)图书馆与学校之间的协同。公共图书馆要主动与各类学校建立联系,联合制定研学主题,合作开发研学课程。公共图书馆要在调研学生研学旅行需求的基础上,充分发挥学校在研学课程开发方面的师资优势,在研学旅行活动设计、呈现方式、内容挖掘等方面与学校教育有机结合,推进公共图书馆与各类学校协同开展研学旅行服务,实现图书馆社会教育与学校教育的优势互补,使公共图书馆的研学旅行服务在促进学校素质教育方面发挥积极的作用。

3.4 拓展营销渠道

宣传推广研学旅行服务,让更多的社会公众了解并参加研学旅行活动是公共图书馆研学旅行服务发展的基础。研学旅行服务作为公共图书馆服务转型的新兴服务模式,尚有待大众熟知。在公共图书馆已开展的研学旅行服务实践中,服务对象也主要面向中小学生群体。服务对象的局限性导致公共图书馆研学旅行服务社会

效益未能得到充分体现。

作为社会公共文化服务机构,公共图书馆有必要通过营销吸引用户,将优质服务推送给用户,从而最大限度地发挥公共图书馆的社会职能^[15]。公共图书馆以往的营销方式多为广告实体展示、网站宣传等,营销方式较为单一,已不能适应当今研学旅行市场的需求。公共图书馆可采取以下营销方式,以提高图书馆研学旅行服务的公众知晓率:(1)借地营销。近年来,随着国内各级政府对公共文化基础设施投入力度的不断加大,图书馆、博物馆、档案馆、科技馆、美术馆等公共文化建筑类型独特、建筑风格迥异,越来越多的公共文化建筑以集群化类型兴建,成为所在地的文化地标,聚集了较高的人气。公共图书馆要善于利用公共文化建筑集群优势,在客流量较大的区域设置服务宣传牌,宣传图书馆的研学旅行服务项目;拓展宣传阵地,将编制的研学旅行服务宣传手册放置于博物馆、科技馆、美术馆等热门研学旅行目的地;推动公共图书馆研学旅行服务宣传进高铁、车站、机场、景区等,积极融入旅游产业链中。(2)新媒体营销。目前,新媒体以其传播速度快、交互性强、信息量大等特点成为人们了解资讯的重要渠道。公共图书馆要高度重视新媒体平台建设,应用新媒体平台发布研学旅行活动资讯,分析读者的研学旅行需求,及时调整研学旅行服务内容与形式,提升服务质量与效能。(3)会展营销。公共图书馆还要通过举办或参加研讨会、展览会、文博会、文化节庆等活动,宣传图书馆的研学旅行服务,以提升公共图书馆研学旅行服务的社会认知度。

4 结语

在文旅融合深入推进的时代背景下,公共图书馆应主动应对社会需求,将自身资源与研学旅行服务融合,丰富研学旅行服务资源,发挥社会教育职能,积极开展研学旅行服务。公共图书馆在做好顶层设计、强化服务功能、构建多元主体协同、拓展营销渠道的同时,还应敏锐捕捉社会公众

研学旅行服务的新需求,创新研学旅行服务模式与路径,深化研学旅行服务内容,提高研学旅行服务质量,以更加完善的研学旅行服务提升图书馆的社会影响力。

参考文献

- 1 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》[EB/OL]. [2020-06-30]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5171322.htm.
- 2 文化和旅游部关于做好冬季旅游产品供给工作的通知[EB/OL]. [2020-09-05]. http://www.gov.cn/xinwen/2018-11/02/content_5336748.htm.
- 3 黄安妮,陈雅. 文旅融合下的公共图书馆服务创新路径[J]. 图书馆,2020(2):35-40,52.
- 4 郑洁琳,周静思. 研学旅行火爆之际勿忘“内容为王”[N]. 南方日报,2019-09-06(AB03).
- 5 中国社会科学院旅游研究中心. 2018—2019年中国旅游发展分析与预测[M]. 北京:社会科学文献出版社,2018:165-166.
- 6 吴建中. 走向第三代图书馆[J]. 图书馆杂志,2016(6):4-9.
- 7 李子峰. 文旅融合时代公共图书馆研学旅行服务思考[J]. 图书馆工作与研究,2019(10):18-24.
- 8 一路前行,书香相伴——南山小学开展行走式阅读图书馆研学旅行[EB/OL]. [2020-09-06]. <http://www.hcedu.cn/68/15665.html>.
- 9 营造全民阅读氛围 黑龙江省图书馆举办“图书馆日”主题系列活动[EB/OL]. [2020-09-06]. <http://hlj.people.com.cn/n2/2016/0914/c220024-29004583-2.html>.
- 10 陈琦. 图书馆+旅游:绍兴图书馆“走读人文绍兴”案例研究[J]. 图书馆研究与工作,2019(9):13-15.
- 11 “文旅·融合·创新——首届海淀区研学旅游季”之线路体验活动拉开帷幕[EB/OL]. [2019-07-23]. <http://news.sina.com.cn/c/2018-10-23/doc-ifxeuwws7182505.shtml>.
- 12 陈东军,谢红彬. 我国研学旅游发展与研究进展[J]. 世界地理研究,2020(3):598-607.
- 13 罗燕燕. 博物馆研学旅行发展亟待攻克“五个关口”[N]. 中国旅游报,2018-10-23(003).
- 14 罗红,等. 基于LAM(图书馆、档案馆、博物馆)协作的图书馆馆藏发展研究[J]. 图书情报工作,2017(23):58-66.
- 15 王丽华,王文琳. 从国际图联营销奖看国外公共图书馆营销——以温哥华公共图书馆灵感实验室项目为例[J]. 图书馆杂志,2018(11):83-89.

(刘景会 副研究馆员 江西省图书馆)

收稿日期:2020-07-13