

图书馆创客空间特色服务的构建与分析*

——以长沙图书馆“新三角创客空间”为例

陶继华 龙耀华

摘要 采用文献调研、案例分析相结合的方法,对长沙图书馆“新三角创客空间”的特色服务活动进行研究。“新三角创客空间”服务思路清晰,通过精心布局空间与设备、搭建多元互动平台、提供专业馆藏资源支持、营造激发创客创新氛围等途径,依靠实行社会化组织架构、开展专门化有序管理、调动引导志愿者协同参与、多重激励措施并举、开拓多重跨界合作等方式,打造出九大服务板块,构建起多样的创客服务功能。“新三角创客空间”给我国图书馆开展创客服务带来巩固核心定位、强化服务特色,开展广泛合作交流、完善服务体系,弘扬创客文化、树立服务品牌等重要启示。图1。表2。参考文献26。

关键词 创客空间 图书馆 特色服务 长沙图书馆 新三角创客空间

Construction and Analysis of Special Service of Maker Space in Library

——Taking the “New Triangle Maker Space” of Changsha Library as an Example

Tao Jihua Long Yaohua

Abstract: This paper adopts the method of literature investigation and case analysis to study the special service of Changsha Library's New Triangle Maker Space. The New Triangle Maker Space service has a clear idea: through layout of space and equipment, multi-interactive platform, professional collection resources support, and innovation atmosphere stimulation, it realizes diversified series of activities by relying on five service modes, namely social organizational structure, specialized and orderly management, volunteer collaboration, incentive measures and cross-border cooperation, creates nine service sectors and forms extensive service features. The excellent service results of New Triangle Maker Space have brought about some important enlightenments to Chinese library maker services, that is, consolidation of core positioning and enhancement of service features, carrying out extensive cooperation and exchanges and improving service system, carrying forward maker culture and establishing service brand. 1 fig. 2 tabs. 26 refs.

Keywords: Maker Space; Library; Special Service; Changsha Library; New Triangle Maker Space

创新驱动是当今世界发展的主题,创新创造日益成为各国核心竞争力的体现。2015年3月国务院办公厅出台的《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》指出:未来要推广以创客空间为代表的众创空间的发展^[1]。在国家大

力推进创新创业环境下,作为开发信息资源、参与社会教育的职能单位,我国图书馆界自2013年起就积极投身于创客空间服务实践。截至2019年5月,我国已有近10家公共图书馆^[2-4]、38.36%的高校图书馆运营创客空间^[5],计划创建和试运行创

* 本文系2017年度国家社会科学基金项目“图书馆创客空间服务体系中馆员与创客协作发展机制研究”(项目编号:17BTQ033)研究成果之一。

客空间的图书馆数量仍在增加。

在图书馆创客空间案例研究方面,学者们对国外图书馆创客空间的典型案例开展研究,如王晴^[6]、张亚君等^[7]、马骏^[8]、陈婧^[9]、黄丽霞和马语谦^[10]、方婷^[11]等学者以美国图书馆创客空间案例为素材,为我国图书馆创客空间的构建与优化提供方案和策略。随着国内图书馆创客空间理论研究与实践探索的不断加深,曲蕴^[12]、李志杰和段小虎^[13]、暴丽岩^[14]等对我国当前运行的图书馆创客空间案例进行了多视角的实证研究,对形成有效的图书馆创客服务基础理论、内涵体系和实践指导具有深远意义。但相较而言,我国学者对美国图书馆创客空间案例的研究内容丰富,体量较大,而系统研究国内图书馆创客空间具体做法、实践经验的文献数量不多,且存在选题面狭窄、内容纵深度不够、影响力有限等问题,未能形成自身的理论基础和价值体系。

为了有效推动我国图书馆创客空间典型案例的宣传推广,分享具有中国特色的图书馆创客空间实践经验,本文以长沙图书馆“新三角创客空间”为实证对象,总结该馆在创客空间服务中形成的特色和经验,阐述其创客空间特色服务的构建途径、方法和内容,以期为我国图书馆创客空间的建设提供借鉴和启示,促进图书馆创客服务的提升与发展。

1 “新三角创客空间”特色服务

1.1 特色服务构建

长沙图书馆“新三角创客空间”以图书信息资源、多元互动平台、创客文化为依托,通过开展系列活动逐渐成为公益性的创客基地、长沙创客的“创新金字塔”。

1.1.1 服务思路

自2011年起,创客空间的概念开始影响美国的公共图书馆,不少图书馆陆续开展创客空间服务,为读者提供知识创新的场所和工具。2014年6月长沙图书馆启动“新三角创客空间”(Triangle Space)建设,“新三角”的命名源于长沙图书馆位

于新河三角洲(湘江与浏阳河交汇处)这一特殊地理位置,又寓意着对“科技+文化+创意”创新理念的倡导,追求更多可能元素的碰撞组合。

长沙图书馆“新三角创客空间”服务思路主要有以下三点。一是借助创客空间,引导更多群体从知识学习到实践思考再到创新创造,通过实践发现问题再回归至学习,将阅读、思考、交流、创造这一思辨过程串联起来,激发创新思维;二是利用创客空间充分发挥图书馆的创新服务功能,引导长沙市民利用公共图书馆的知识和资源,培养其创新意识和创造活力,挖掘他们的创造能力,满足市民对科技与文化融合发展的需求;三是通过创客空间深化公共图书馆的社会职能,使其由传统的文化传承转向对大众智慧开发的协助支撑,实现图书馆在新的历史条件下的转型与发展,使公共图书馆成为“双创”环境下文化创意产业发展中不可或缺的知识创新孵化器^[15]。

1.1.2 服务途径

(1)精心布局空间与设备。“新三角创客空间”建设有160平米的免费DIY工作室,室内配置3D打印机、3D扫描仪、数控雕刻机、激光切割机、工业缝纫机、小型五金车床、手持机床等近200种制作加工所需的设备与工具;此外,还配有5间多媒体教室用于创客项目小组研讨、创意制作培训,以及两间报告厅用于大型讲座、国际创客交流会、创业项目路演,一间700平米的展厅用于中小型创作品展览^[16]。溯本求源,创客空间的雏形就是为人们提供一个空间平台来学习、制作、分享有创意的东西,“新三角创客空间”对场地、设备、工具的精心布局,高度还原了创客空间最原始的“工作室”状态^[17]。

(2)提供专业馆藏资源支持。“新三角创客空间”利用图书馆海量的文献信息资源、专业的文献咨询服务和阅读指导服务,倡导“阅读—思考—实践—再学习”的循环学习模式,以激发创造活力为基本定位,以馆藏海量文献资源为依托,为创客的研究和发明活动提供必需的技术资料、专利文献、数据图表等各类知识、信息、情报,为创客的创新和创造工作提供图书推荐、文献检索、信

息咨询、项目跟踪、专利查新等专业化信息服务。

(3)搭建多元的互动式平台。“新三角创客空间”除为创客们提供场地、工具、设备、资料外,还积极组织开展各类讲座、培训、专题研讨会,对接各领域专家学者、投资人提供技术指导和创业支持;为创客提供各类DIY培训、创新指导课程、创业法务咨询等日常专门性服务;并开展创意工坊、创意课堂、创意体验、创意展览、创客沙龙、创意竞赛等交流活动,打造集学习、交流、创意、制作、展示于一体的多元互动平台,为“双创”活动搭建桥梁。

(4)营造激发创客创新氛围。“创客运动”是一项人人可以参与、鼓励将创意变成行动的创新活动。为营造和激发这种创新氛围,“新三角创客空间”以多类型的创客活动,致力于帮助市民“玩创新”,让具有不同经验、背景、兴趣的创客们

一同探究,激发其潜在的创新兴趣,并着力培养有潜质的创客小组和创客团队,为他们解决问题、分享知识、跨领域合作创造条件,促成众多思想火花的相互碰撞,以此创造出更多新奇的成果。“新三角创客空间”创新氛围的大力营造,实际是鼓励每个人都在图书馆这座知识之城里成为创造者,激发民众的创造活力,为长沙乃至湖南营造更为良好的创新生态环境。

1.1.3 服务内容

“新三角创客空间”通过开展主题鲜明、内容丰富的系列活动,培养积累了大批忠实的创客粉丝,2017至2018年间,创客空间共举行活动111场,新增创客800余人。为全面展示其服务内容,通过官网、微信公众号、网络等搜集、选取并汇总其2014—2018年有代表性的主题活动,详见表1。

表1 长沙图书馆“新三角创客空间”系列活动(2014—2018年)

活动主题	时间	面向群体	主(协)办方
Arduino 与智能机器人	2014.11	市民	长沙图书馆、创客志愿者(机器人竞赛教练)
3D 打印带你穿越梦想与现实之间	2014.12	市民	长沙图书馆、医学工程师
Arduino 玩转 3D 打印	2015.2	创客、市民	长沙图书馆、创客志愿者
芳疗,感受植物的疗愈力	2015.3	市民	长沙图书馆、英国 IFA 国际芳疗师
涂鸦——一个让你创意不断的好习惯	2015.3	儿童、市民	长沙图书馆、创客爱好者(美国卡内基梅隆大学交互设计专业,前 IBM 用户体验设计师)
小小创客——会说话的小伙伴	2015.3	儿童	长沙图书馆、创客爱好者
Arduino 进阶之路	2016.8	经过培训考核的创客学员	长沙图书馆、Arduino 导师
“创战计”星城创客大赛成果展	2016.10	市民、创客	长沙文广新局、长沙市科协、长沙图书馆、长沙市科技活动中心
“柔软城市-文创长沙”主题设计	2017.6	市民	长沙图书馆、长沙理工大学设计艺术学院学生
一起玩个毛球——DIY 小毛球	2017.6	14 岁以上创客	长沙图书馆、玛嘉朵手工坊
“纸与笔、感味长沙”	2017.7	市民	长沙图书馆、长沙理工大学老师
精益创业:从个人理想到企业战略	2017.7	青年科技工作者	长沙图书馆、长沙市云研网络科技有限公司
机器人即将霸占汽车制造业	2017.7	市民	长沙图书馆、长沙长泰机器人有限公司

续表

活动主题	时间	面向群体	主(协)办方
创新方法训练营第一季招募	2017.8	亟待学习创新方法与思维的创新者	长沙图书馆、华天信息产业开发中心
2018! 造起来	2018.1	各行业领域从业人员	长沙图书馆、创客志愿者
长沙韵味-端午香囊	2018.6	市民	长沙图书馆、备忘工作室
“少年·中国行”传统文化体验活动	2018.8	外来务工人员子弟	长沙图书馆、长沙博物馆、长沙文广新局等

资料来源:根据长沙图书馆官网内容及其他网络资料整理所得

1.1.4 服务的组织与管理

(1) 组织方式——实行社会化组织架构

“新三角创客空间”的运营采用社会化的自主管理模式,成立“新三角创客空间管理委员会”。长沙市图书馆负责统筹、协调、组织、策划,管理委员会负责协助图书馆进行日常管理与运行工作。管理委员会的成员除了图书馆员外,还

有创客志愿者、投资人及来自各行业领域对创客文化感兴趣的市民。所有在创客空间提供过至少10次志愿服务的志愿者都可以参加管理委员会的职务选举,由长沙市图书馆及创客空间所有成员公开投票选出管理委员会成员^[18]。具体组织架构见图1所示。

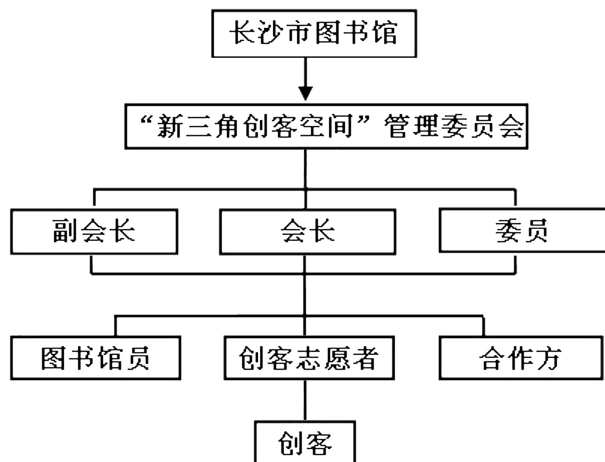


图1 长沙图书馆“新三角创客空间”组织架构

“新三角创客空间”通过管理委员会集结馆员、志愿者和合作方,整合科学、工程、计算机、艺术、设计等领域的人才,成立一个或多个兴趣小组,引导新手创客进行制作,协助图书馆开展创客服务,不断提升服务质量^[19]。这种借助社会力量参与创客服务以实现自我管理的模式在我国图书馆界尚属首例。

(2) 管理方式——开展专门化管理

“新三角创客空间”对创客采取自愿参与的原则,注册登记后成为创客会员,凡加入的创客需遵守国家法律法规和长沙图书馆各项规章制度。空间日常管理主要依靠便捷的社交工具微信群、QQ群,如发布信息、进行交流、处理创客事件,这对资料管理、创客沟通、群体研讨有很大作用。为

保证创客人身安全和图书馆消防及财产安全,空间采取专门的管理制度,创客拿取工具需在管理员处填写“工具领用表”,使用完后交予管理员进行归架。所有创客要经过专门导师培训,考核通过才能获取“创客护照”并可自主操作数控雕刻机、激光切割机、3D 打印机等较危险或较贵重的机械设备。参与 Arduino 入门课的创客学员在取得“创客护照”之后,方可参加进阶课程或其他课程的再进修。获得“创客护照”的创客志愿者为其他创客提供培训指导五次及以上,就可以无限制使用空间设备。日常管理的规范化、制度化既保证了创客空间服务的有序开展,也保证了创客“来有所学,学有所长”。

(3) 协同方式——吸引志愿者参与

“新三角创客空间”的服务离不开专职馆员的全力投入、精心策划,而创客志愿者的支持和协助,是保证服务活动良性开展的重要手段。志愿者协同参与能使具有不同经验、背景、兴趣的创客们聚合、分享,使跨领域的合作创造成为可能。例如,2014 年“新三角创客空间”筹备阶段就有 20 多名志愿者加入,他们在前期空间平面布局设计和构建、安全管理细则和安全管理系统的制定以及中后期活动的服务管理中均展现出不俗的能力素质。创客空间通过两种途径招募志愿者,一是从长沙图书馆阅读推广志愿协会填表招募,遴选该协会中的志愿者;二是通过网络和媒体向社会公开招募,由图书馆依据专业背景进行选择。具有“双重身份”的创客志愿者既是创客又是空间活动的管理者,“创客”身份有利于他们了解创客需求,将创客、空间、管理与服务深度融合,对创客进行指导、培训;“管理者”身份弥补了图书馆专职馆员在人数、专业知识和技能方面的不足。

(4) 激励方式——多重激励措施并举

为激发更多创客积极参与活动,表彰优秀参与者,“新三角创客空间”采取精神与物质相结合的形式,设置各类激励措施。如“新三角创客空间”参照深圳图书馆志愿者管理实行的“社会实践学分制”,鼓励创客通过空间活动和服务在

图书馆修社会学分,并颁发证书;为帮助创客在空间平台上成长,设计初级、中级、高级“创客护照”证书,创客通过学习并经考核合格后,由长沙图书馆给予盖章认定;为方便管理,“新三角创客空间”与中小学图书馆合作,由学生所在的中小学图书馆根据其参与创客活动的次数和成绩给予盖章认定,再经长沙图书馆对学生积累的盖章数量进行总核,奖励免费使用创客空间 3D 打印耗材。此外,“新三角创客空间”还对有突出成就的创客和志愿者进行年度表彰:“最佳创客”表彰积极参与创客活动的创客个人;“创业精神奖”则颁发给热心参与创业服务的创客;“创客导师奖”的奖励对象是不仅以创客身份参加实践,还能有效指导其他创客的资深创客;“优秀创客志愿者”授予深度参与创客空间管理服务工作的志愿者。以上奖励由图书馆颁发证书及文创纪念品。针对创客大赛获奖者则多采取物质奖励形式,如“中国创客大赛”由百度公司承担奖励费用,长沙图书馆与长沙市科协合办的“创客创业科技类比赛”的奖金由双方共同支付。

(5) 合作方式——开拓多重跨界交流

“新三角创客空间”通过跨界交流促进创客项目孵化、创客项目拓展、创客文化宣传三大服务体系建设。2016 年,“新三角创客空间”联合高校、专业机构推出“长沙城市文化创意设计孵化项目”,以打造项目式开放服务平台为核心,推荐优秀的创客团队入驻众创空间或科技孵化器,获得企业和政府的产品订单,协助对接融资项目服务^[20];通过高端大型的交流、比赛活动,如东亚手作文化交流节、“创战计”星城创客大赛,大力推介创客研发的产品,并依托已崭露头角的文创产品与湖南省图书馆、湖南省博物馆实现成功对接;借助长沙图书馆总分馆制,深入分馆社区、长沙女子监狱、武警中队、各中小学等机构,让馆员讲授创客文化,分享传播创客知识。跨界交流满足了图书馆服务创新和升级的内在需要,形成了社会资源的优势互补,推动了知识服务与双创服务的资源共享,提高了图书馆创客

空间的公共服务效能和社会影响力。

动内容和方式,依据服务情况衍生出与社交、艺术、竞赛、智力、情感、培训、设计、阅读、传播相关的九大服务板块,其详细内容见表2。

1.2 特色服务分析

1.2.1 形成九大服务板块

“新三角创客空间”不断摸索、调整、总结活

表2 长沙图书馆“新三角创客空间”九大服务板块

序号	服务板块名称	内容阐释
1	创客分享会	创客间交流经验、分享技术、展示作品,举办有特色的创意沙龙活动,邀请相关企业和优秀创客进行技术或产品展示分享。
2	东亚手作节	以“地方再发现、传统再设计”为主题,邀请国内外优秀手作匠人交流探讨如何在传承的基础上加以再设计和再创新,将传统艺术与现代生活美学结合起来,开发文化创意产品,活动每两年举行一次,每次选取一门手工艺为主题进行文化交流。
3	“创战计”星城创客大赛	国内首个融合图书馆创客空间与科技活动中心的资源、面向全社会打造的零门槛创客赛事。大赛聚集和整合社会各界力量支持创业创新,弘扬创客文化,为创客们提供了学习、成长、交流、展示的舞台。除主体赛事以外,大赛组委会还组织了包含项目推介、展览展示、创业培训以及创客嘉年华等活动,提供导师、培训等资源,并对项目进行推广、融资,帮助参赛者实现无限可能的创想发展。
4	小小创想家	针对儿童开展创意启蒙和实践活动,旨在通过提供启发性、智能化的创意制作课程,弥补传统教育忽视创造能力和动手能力的不足,激发更多少年儿童的创新意识。
5	创艺生活	贴近生活和本土特色的手作类活动,例如烘焙、园艺、缝纫、剪纸、雕刻、涂鸦等手工和感官体验活动,将科技和艺术的理念融入更多普通市民的生活,提高其知识技能,充实其精神世界。
6	自造者工坊	由专业的创客导师进行技能培训,如开源硬件培训;对智能化作品的制作进行现场讲解指导。
7	设计革命	与设计工作室、各大高校艺术设计院系合作,开展设计类创造活动,吸引社会设计人才和高校优秀设计专业师生,定期举行分享会、手作课、讲座等活动,通过展览、竞赛、发布会等多样化的线下交流形式,推介城市文化创意设计作品,通过创意产业的兴起赋予城市以新的生命力和竞争力。
8	我的时光笔迹	以阅读为宗旨,以手账为工具,开展阅读手账课等,包括阅读指导、日常手绘、排版设计、生活用品再利用等内容,让市民在阅读、记录和手账DIY体验中学会编写读书笔记和读书计划,让生活与文字发生更多的化学反应。设置有符合大众偏好的多元化主题,通过选书、购书、读书、记录、活用这五个步骤,帮助参与者学会整理思维逻辑,加深阅读的记忆,消化书本的内容,牢记每本书的精华,把书中的知识转化为自己的智慧,并运用到学习、工作和生活中。
9	创客流动营	首创全国“图书馆创客文化课”,走进长沙图书馆总分馆、长沙市各中小学等场所,利用基地来培育更多的创客,通过展示国内外创客作品、“新三角创客空间”实践案例,充当图书馆创客文化传递者,让参与者了解创客文化、活跃创新思维。

1.2.2 构建广泛的服务功能

“新三角创客空间”依据九大服务板块的优势,满足了创客对“空间、伙伴、方法、目的”等的需求,涵盖了目前图书馆创客空间服务的“科创、意(艺)创、文创”三大领域,构建起创客空间广泛的服务功能。

(1)创客群体跨度大,受众广泛。国内公共图书馆创客空间的服务对象多以青少年为主,如杭州图书馆的STEAM教育,深圳图书馆的SCRATCH编程,广州图书馆的“创阅空间·小小创客”等,服务群体偏重于学龄阶段的青少年。“新三角创客空间”将服务对象定位为18岁以上的成年人,且随着活动的深入开展和服务经验的不断加深,服务对象扩展至8岁的儿童创客以及70多岁的创客爱好者,涉及中小學生、大学生、高校老师、公私企业人员、科技工作者和普通市民等多个群体。

(2)为不同层次的创客量身订制个性化服务。“新三角创客空间”注重每一类创客的需求,尽职为不同创客提供个性化服务,如:针对学生创客,重在培养创新意识,普及、宣传、展示创客案例和作品,以智能化的创意制作课程启蒙心智,用创客文化课程引发创意思考;针对大学生、高校老师、企业工作人员、科技工作者等专业人士,提供编程技术进阶公开课,用专业知识、科技技能和创业课程培训助力发展;针对普通市民,则以阅读推广和手工创作为主,让服务贴近生活,重在美育培养,充实其精神文化生活。

(3)积极融合众多社会资源,实现服务共建。“新三角创客空间”慎重考量图书馆在人力、物力及专业技能方面的短板,摒弃图书馆的“单打独斗”,强化与各类型机构的合作。如与高校设计类专业师生合作“创艺生活”项目,延请专业技术领域的资深人士定期指导“自造者工坊”,这些均是依靠广泛的合作群体来拓宽服务渠道。此外,还通过与同行和政府的对接,组织跨领域创客赛事,实施以创客空间为中心的创品展览,展示长沙创客成果,促进创客及其团队进行互动和交流;通过全方位聚力、“多管齐下”的服务手段,逐

步建立以图书馆为主体的创客服务品牌。

(4)打造文化领域的“两创”名片,强化服务影响力。“新三角创客空间”以“创造性转化、创新性发展”为服务宗旨,运用展览、讲座、手工体验等形式,为创客提供公益性服务,以此带动社会正能量。积极构建创客文化公益项目,让来自不同领域的创客碰撞出创意的火花,用创意体验驱动创意产业,加强对长沙地方文化资源的合理开发利用。同时,重点围绕传统文化与现代文化对话做文章,让更多人感受到传统手工技艺和纯粹的匠人精神,促进本地优秀文化资源的传承、传播和共享,重塑湖湘城市文化品牌。

1.2.3 服务成效显著

长沙图书馆“新三角创客空间”自2014年成立以来已服务创新创业团队87家,开展各类创客文化活动500多场,累计参与人数超过8万人次,接待参观考察92次。仅2018年全年就举行活动68场,截至2019年2月,空间平台上登记注册的各行业领域创客达4000多名。创客空间的服务活动受到《湖南日报》^[21]、《长沙晚报》^[22]、《湖南经视》^[23]、《湖南卫视》^[24]等多家媒体的关注和报道;2017年8月,“新三角创客空间”获得文化和旅游部(原文化部)文化产业双创服务体系扶持资金的支持,并在实地检查中获得好评。长沙图书馆“新三角创客空间”能够取得良好的服务效果,主要基于两点:一是在服务活动的筹备、设计阶段能够预见图书馆创客服务能力所能达到的程度和效果,认真评估创客需求,在服务推广和实施阶段通过内部资源整合、外部多方协作,实现服务活动在各类型合作机构的纵深扩展。二是将服务落实到每一位创客,做到了解创客、亲近创客、满足创客、全方位服务创客,依靠扎实有效的服务活动协助创客完成创意论证、知识延展、能力提升、价值体现,直至商业落地。长沙图书馆“新三角创客空间”的服务活动启迪了众多群体的创新思维,培养了创新性人才,促进了知识增值和创新创业引导,实现了图书馆与社会发展的融合并进,体现了图书馆在创新型国家建设中的职能地位。

2 对我国图书馆创客空间建设与发展的启示

“新三角创客空间”的特色服务为我国图书馆创客空间建设带来了如下启示:图书馆创客服务应确立核心定位,凸出服务特色;应利用广泛的社会合作,完善“双创”服务体系;应以传播创客文化为己任,赋予图书馆创客服务生机与活力。

2.1 巩固核心定位,强化服务特色

受国家和地方政府的大力支持,全社会各行业各领域均积极参与“双创”活动,图书馆加入这一领域开展创客服务,引发不少来自业内的争论热议。早期图书馆空间强调的是静态学习,创客服务的引入实现了静态阅读和动手创造的“动静”结合过程并完整化,更加强调思辨式学习。对于这一变化过程,“新三角创客空间”实际上把创客空间作为发挥图书馆社会功能的平台中介,使其成为更多公众联系图书馆的桥梁和纽带,连接创客和“双创”服务,主动融入到社会创新环境中,使图书馆在转型时期找到存在的价值和意义。图书馆开展创客服务并非要“喧宾夺主”变为专业的商业孵化机构,事实上也难以做到。图书馆创客空间服务的定位应该是聚集、接纳社会各类型创新者,为他们提供学习、成长、交流和展示的公益平台;利用图书馆公共文化宣传职能,弘扬创客文化,激发全民创新创业热情,推动文化与科技、阅读与实践的碰撞融合,彰显其他众创空间无法比拟的创新氛围和文化特质。另外,图书馆创客空间要强化显性的服务特色,即“零门槛”地开展基础性、普及性的创新思维引导、创新意识培养、创客教育培训、创客平台搭建,让创客在图书馆服务中感受到艺术、文化、教育、科技等创新体验,通过创客空间研讨、交流和实践探索得到社交、娱乐、休闲、创造的乐趣,体现出图书馆创客空间最大的功能 and 价值。

2.2 开展广泛合作,完善服务体系

我国图书馆创客空间总体建设时间较短,其中一些图书馆因为缺乏清晰的职能定位和服务目标,加上经费和人力供给不足,造成了服务能

力低、创客满意度低、服务效果差、进退两难的尴尬局面。经从2017年10月至2019年3月对国内已开展创客服务的图书馆实地调查发现,目前困扰、影响图书馆创客服务的重要因素是创客专职馆员数量和专业技术短缺,无法建立长期有效的服务体系。通过长沙市图书馆“新三角创客空间”的案例可以发现,创客服务不能“闭门造车”,要使创客与图书馆员创新素养提升、创客人才培育和创客项目孵化等服务成功连接,必须融合广泛的社会资源,如可以采用PPP模式让更多的社会资本和资源参与进来^[25]。开展社会化合作能够引入更多的社会多元主体参与到图书馆创客服务体系建设中,能够解决图书馆创新人才短缺的困局,提高图书馆创客服务专业能力,帮助图书馆降低服务成本、提升服务效率,能够对图书馆创客服务体系产生积极影响。创客服务需要具有极强的前瞻性,要能突破固有思维方式,运用综合知识和新型技能去思考、解决问题。如果单单依靠图书馆内部“自发式”服务很难突破困境,只有借助更广泛的外部力量,如政府、企业、团体、个人,以合作为服务基点,嫁接起多重互动与协助,建立从图书馆到创客、从图书到协作者、从协作者到创客三方共建机制,形成服务管理机制上的内、外部联合,彼此间取长补短,才能为图书馆创客空间注入源源不断的新鲜血液,使图书馆获得更有效的资源协助。这有利于图书馆“双创”服务载体的范围拓展和升级,有利于图书馆创客服务生态体系的构建和完善。

2.3 弘扬创客文化,树立服务品牌

创客文化是指以创客空间为载体,以创新为价值理念,在创客活动中形成的、被普遍接受并认同的文化形态和现象^[26]。我国创客文化建设相对薄弱,没有统一的价值导向,也缺乏普遍的文化认同感和归属感。作为公共文化服务单位,图书馆应借助创客空间服务加强创客文化的宣传和普及。“新三角创客空间”的服务实践印证了图书馆创客空间弘扬创客文化可以采取的多元途径和方式:第一,宣传普及创客文化。图书馆深入

学校“第二课堂”宣讲文化创新,培育青少年创客,并利用成熟的服务经验指导基层单位,做创客教育的普及与宣传工作。第二,加强中外优秀创客文化的交流。图书馆创客空间通过举办创客赛事促进中外文化的碰撞与传播,使不同的创客文化互相交流,让创客深入领会彼此文化精髓,推动中外优秀文化资源的传承、传播和共享。第三,宣传地方特色创客文化。图书馆创客空间以地方文化为积淀,挖掘优秀传统文化资源,重点挖掘以地方文化元素为特色的智能创新产品、别具匠心的文创产品和科技产品,继承和发扬传统与创新文化,扩大文化影响力。第四,营造积极正向的创客文化氛围。图书馆创客空间积极营造创客文化氛围,引发社会各界对图书馆创客服务投以关注的目光,对图书馆创客文化品牌的打造及图书馆文化产业可持续发展起到关键的核心作用,创客文化氛围的营造也赋予了图书馆创客服务更浓厚的人文关怀,孕育出积极向上的创客精神文化家园。

3 结语

长沙图书馆“新三角创客空间”通过教育、指导充分挖掘创客的智力资源,打造创客思想的精神家园,开启灵感创意的智慧宝库,孕育创客文化的理想平台,将图书馆的社会价值充分展现,使图书馆创客空间成为创新思想和创意的孵化器。其经验值得借鉴与学习,但切忌生搬硬套,应依据馆情取长补短,面向创客提供有价值的服务,让图书馆成为创新创造的桥梁和纽带并融入我国“双创”建设中,使图书馆创客服务既有特色,又能担当。

参考文献

- 1 韩晓雪,宋甫.我国图书馆 Maker Space 构建研究[J].图书馆学研究,2016(12):60-64.
- 2 辽图创客活动:3D 无人机建模课程 3D 打印初认识+制作彩电塔[EB/OL].[2019-07-11].http://www.lnlib.com/2019/07/11/8aeb49976753a48f016be01e4ce9056d.html.
- 3 寇垠,任嘉浩.基于体验经济理论的图书馆创客空间服务提升路径研究[J].图书馆学研究,2018(19):71-78.
- 4 图书馆里的创造力——杭州市首届 MINI“制汇节”让你脑洞大开[EB/OL].[2019-07-16].https://www.hzlib.net/hdbd/3322.htm.
- 5 曹芬芳,等.我国高校图书馆创客空间现状调查与分析[J].大学图书馆学报,2019(3):50-56.
- 6 王晴.图书馆创客空间的运行模式及影响因素研究——基于美国图书馆界实践案例的考察[J].国家图书馆学刊,2014(5):66-73.
- 7 张亚君,等.美国高校图书馆创客空间实践研究[J].图书馆工作与研究,2015(4):88-91.
- 8 马骏.克利夫兰图书馆创客空间构建实践及其有益借鉴[J].图书馆学研究,2015(3):84-88.
- 9 陈婧.高校图书馆创客空间建构研究——以美国学术图书馆为例[J].图书馆情报知识,2016(3):47-55.
- 10 黄丽霞,马语谦.国外公共图书馆小型创客空间模式对我国的启示[J].情报资料工作,2018(5):96-99.
- 11 方婷.旧金山公共图书馆创客空间实践研究[J].图书馆建设,2017(4):10-15.
- 12 曲蕴.公共图书馆“创客空间”实践探索——以上海图书馆“创·新空间”为例[J].新世纪图书馆,2014(10):42-44.
- 13 李志杰,段小虎.体育院校图书馆引入创客空间的探索——以西安体育学院图书馆为例[J].图书馆论坛,2015(7):73-78.
- 14 暴丽岩.公共图书馆创客空间的实践探索——以大庆市图书馆为例[J].开封教育学院学报,2017(4):239-240.
- 15 长沙图书馆[EB/OL].[2019-01-28].http://www.changshalib.cn/index.asp.
- 16 刘欣欣,陆祝政.创客空间在公共图书馆的应用研究[J].图书馆研究与工作,2016(2):21-23.

- 17 长沙图书馆创客空间开启近 200 套设备工具免费使用 [EB/OL]. [2019-01-28]. <http://hn.rednet.cn/c/2016/01/01/3878437.htm>.
 - 18 长沙图书馆创客空间向公众开放科技设备免费使用 [EB/OL]. [2019-02-12]. <http://hn.qq.com/a/20160105/012477.htm>.
 - 19 畅享“悦读”之美,引领书香之城 [EB/OL]. [2019-01-28]. http://www.xinhuanet.com/book/2017-04/18/c_129546757.htm.
 - 20 寇垠,等.图书馆创客服务内涵体系拓展研究[J].图书馆学研究,2018(7):84-90.
 - 21 熊远帆.长沙牵手广州文化牵手科技“创战计·星城创客大赛”启动[N].湖南日报,2018-09-19(F09).
 - 22 彭海英.创客空间:把你的奇思妙想变为现实[N].长沙晚报,2016-03-10(A13).
 - 23 湖南经视焦点秒读城事——创客空间首场路演 [EB/OL]. [2019-01-24]. <https://v.qq.com/x/page/x01521v72gs.html>.
 - 24 湖南新闻联播:长沙图书馆“新三角”空间孵化创客们的奇思妙想 [EB/OL]. [2019-01-28]. <http://news.cntv.cn/2016/01/04/VIDE1451908090402225.shtml>.
 - 25 说创客,说图书馆创客空间 [EB/OL]. [2019-01-28]. https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI1OTE3MjAwOA%3D%3D&idx=1&mid=2661827213&sn=c45a11ce60bf46325b733cd25ba29d49.
 - 26 黄飞,柳礼泉.塑造具有中国特色的创客空间文化[J].学习与实践,2017(8):124-131.
- (陶继华 副研究馆员 中共安徽省委党校(安徽行政学院)图书和文化馆,龙耀华 馆员 长沙图书馆副馆长)

收稿日期:2019-06-12