少年儿童图书馆阅读推广活动的多元参与研究*

王亦越　黄　琳　李桂华

摘　要　促进少儿阅读推广是全民阅读的重要工作。文章运用内容分析法,以我国29家少年儿童图书馆2019年"世界读书日"阅读推广活动的参与者为研究对象,从"人"和"机构"两个维度构建少儿阅读推广活动的多元参与体系。在此基础上,建议少儿图书馆在阅读推广活动中应重视活动设计的针对性,扩大阅读推广的目标范围,建立信息交流反馈机制;注重多元合作与联合推广,构建阅读推广服务链,提高社会参与度;利用媒介优势互补,探索阅读推广新方法,打造多渠道融合的阅读推广服务平台。图1。表5。参考文献23。

关键词　少儿图书馆　阅读推广　参与人员　合作单位　多元参与

Research on Multiple Participation of Reading Promotion Activities in Children's Library

Wang Yiyue　Huang Lin　Li Guihua

Abstract: Children's reading promotion is an important work of national reading. This paper uses content analysis method to study the participants of the 2019 "World Book and Copyright Day" reading promotion activities in 29 children's libraries in China, and builds a multiple participation system of children's reading promotion activities from the two dimensions of people and institution. On this basis, the article suggests that children's libraries should attach importance to the pertinence of activity design, expand the scope of reading promotion target, and establish information exchange and feedback mechanism; pay attention to multiple cooperation and joint promotion, build reading promotion service chains and improve social participation; make use of the complementary advantages of media, explore new ways to promote reading, and build a multi-channel integrated reading promotion service platform. 1 fig. 5 tabs. 23 refs.

Keywords: Children's Library; Reading Promotion; Participants; Cooperative Unit; Multiple Participation

为了迎接2019年第24个"世界读书日",我国各级各类图书馆纷纷举办主题鲜明、内容丰富、形式多样的读书活动。由于世界读书日的活动较为集中,且受到社会各界,尤其是图书馆界的密切关注,所以此期间的阅读推广活动具有一定代表性,相关活动的开展情况可以作为了解我国图书馆阅读推广活动现状的一个窗口。

少儿阅读是全民阅读的重要方面。少儿阅读推广活动是图书馆开展少儿服务的重要切入点,同时也是一项多主体参与的社会活动。一方面,儿童、家长和教师等用户作为活动的主要参与者,在创新活动形式、提升用户感知和用户满意度等方面发挥着重要作用。另一方面,图书馆是少儿阅读推广活动的主要策划者和组织者,政府、学校、家庭和社会组织是保证活动顺利开展的重要推动力量。因此,对少儿阅读推广活动的参与者进行研究,有利于协调各参与主体之间的关系,整合利用有限的社会资源,促进少儿阅读推广的多

* 本文系国家社会科学基金重点项目"全媒体环境下复合阅读行为及其阅读推广对策研究"(项目编号16ATQ005)的研究成果之一。

元合作,推动我国少儿阅读事业的全方位、多元化发展。

2010年12月原文化部颁布的《文化部关于进一步加强少年儿童图书馆建设工作的意见》[1]指出:少年儿童图书馆是我国图书馆事业的重要组成部分,是以广大少儿读者为对象的重要的社会教育机构,是少儿读者的第二课堂。独立建制的少年儿童图书馆一般具有独立的馆舍与管理人员,能在服务、活动等方面得到经费保障,在管理和发展上拥有较多自主权,是少儿阅读推广活动的主要策划者和举办者。另外,微信公众号作为重要的信息发布和获取平台,是图书馆活动的主要宣传和展示渠道,活动信息较为齐全。因此,本文以我国少年儿童图书馆微信公众号推送的2019年“世界读书日”阅读推广活动为研究对象,从“人”和“机构”两个维度探索各参与主体在活动中的作用和角色,构建少儿阅读推广活动的多元参与体系,以期为推动我国少儿阅读推广的多元合作提出可行性建议。

1 研究回顾

随着我国阅读推广工作的推进,多元主体共同参与,为读者提供更优质的服务,成为新时代图书馆发展探索的新方向。在现有的阅读推广多元参与研究中,部分学者侧重于具体主体研究,部分学者则侧重构建全面完整的多元参与体系,本研究基于此进行梳理。

1.1 多元参与主体研究

从参与人员的角度来看,一些学者探讨了多元参与中具体参与人员的重要性。如刘文俭[2]强调公民对公共文化事务的参与是现代民主精神的体现。又如王琦影[3]在探讨图书馆阅读推广中的多元参与时认为图书馆员是图书馆与读者交流的重要一环。张颖[4]认为用户不仅是图书馆服务的选择者,还将是图书馆活动策划、实施、评价的积极参与者。

另外,一些学者则侧重于多元参与中不同参与人员的参与模式研究。如陈觅[5]认为公共文化服务体系建设的组织形式主要有公民个人、社区组织、非政府组织以及企业等。陈溢[6]认为应从建立合作基本制度等方面构建网络志愿者参与公共图书馆阅读推广的融合模式。张泸月和熊芳[7]认为应提供多元参与途径、建立互利共赢参与机制、注重对核心参与用户的培养。

从合作单位的角度来看,部分学者重视探讨多元化的合作参与主体,如杨熔[8]认为公共阅读推广组织系统应以政府为主导,图书馆为主体,各种社会力量共同参与。罗迪[9]认为社区、家庭、学校、图书馆、出版发行系统、政府、民间机构和其他社会组织是全民阅读推广工作中的重要力量。也有学者从少儿阅读推广视角进行探讨,如周艳[10]认为应构建多元合作视角下少儿图书馆与博物馆、美术馆及美术类院校、青少年宫等机构的阅读推广合作关系。

此外,多元参与中具体单位的合作模式也是众多学者探讨的热点话题。如叶翠[11]认为出版界与图书馆界阅读推广的合作模式分为联盟和加盟模式;孙媛媛和于静[12]认为我国图书馆阅读推广的主力是高校图书馆和公共图书馆,并提出借助区域图书馆联盟等手段促进二者合作。曹炳霞和周华[13]提出公共图书馆阅读推广的合作模式包括区域内双元、多元合作模式以及跨区域合作。在少儿图书馆方面,大部分研究内容侧重于探讨公共图书馆的馆校合作[14-15]。

1.2 多元参与体系研究

除了多元参与主体研究,也有学者基于全面整体的视角,探索多元参与体系。如胡洪彬[16]、李少惠和王婷[17]等探讨了公共文化服务领域的多元主体参与模式。

此外,针对阅读推广工作的多元参与体系的研究较少,闫顺呈[18]从政府引导、馆校合作、微媒体运用、图书资源整合、社区分馆建设、出版管理等方面探讨了公共图书馆少儿阅读推广的多元参与模式。张丽[19]构建了由馆内馆外合作、线上线下合作以及政企民合作三个维度构成的公共图书馆阅读推广多元合作模型。

以上综述主要关注阅读推广活动领域的多元主体参与研究,据此可以总结出学者们所强调的多元参与的要点,归纳如下:

(1)系统性和整体性。综上可知,“XX 主导—全民主动参与—社会力量协同参与”已是较为成熟的多元参与模式,而在这一模式中,首先应保证各要素之间功能上的协调统一以及协同运行的系统性,既要突出主导部门的重要支持和管理作用,又要体现各单位之间的协作关系;其次要明确体系中涉及的主要人员及其作用,强调各单位与参与人员之间的沟通交流,通过各要素间的合作形成合力,推动效率的最大化。

(2)体现人本主义。无论是何种工作或活动,参与人员都是最活跃、积极的要素,阅读推广工作同样如此。重视基层人员参与,明确主要目标群体以及与其相关的其他参与群体,既要重视各群体之间的连结并充分发挥其作用,又要挖掘各群体的参与需求,并充分考虑群体的差异性以追求活动的针对性。同时,要建立参与人员与参与单位之间合理、顺畅的信息联通渠道和反馈机制,调动参与人员的主动性和积极性。

(3)社会力量的多元化协同。社会力量的参与是学者们研究多元参与的重要方向,并且社会力量的多元化也是众多多元体系构建的重点。阅读推广多元参与体系构建应涵盖民间团体、各级各类图书馆、学校等公益性文化组织,以及文化企业、教育机构、出版传媒机构等经营性文化组织。此外,在强化各种社会力量的交流中实现多元化合作也极为必要。

2 研究设计

2.1 数据收集

通过微信公众平台搜索关键词“少年儿童图书馆”或“少儿图书馆”,查找在 2019 年世界读书日前后推送了相关活动信息并且与其他单位合作开展过活动的少儿图书馆,最终筛选出表 1 中的 29 家少年儿童图书馆。其中,省(直辖市)级少儿图书馆 4 家,市级少儿图书馆 21 家,区级少儿图书馆 4 家。

表 1　29 家少年儿童图书馆名单

级别	数量	图书馆
省(直辖市)级	4	福建省少年儿童图书馆、湖南省少年儿童图书馆、上海少年儿童图书馆、天津市少年儿童图书馆
市级	21	温州市少年儿童图书馆、大连市少儿图书馆、襄阳市少儿图书馆、三明市少儿图书馆、厦门市少年儿童图书馆、广州少年儿童图书馆、杭州少年儿童图书馆、深圳少年儿童图书馆、沈阳市少年儿童图书馆、北海市少年儿童图书馆、连云港市少年儿童图书馆、长春市少年儿童图书馆、大同市少年儿童图书馆、张家港市少年儿童图书馆、昆明少年儿童图书馆、郑州少年儿童图书馆、安阳市少年儿童图书馆、兰州市少年儿童图书馆、洛阳市少年儿童图书馆、丹东市少年儿童图书馆、衡阳市少年儿童图书馆
区级	4	上海市长宁区少年儿童图书馆、北京市丰台区青少年儿童图书馆、天津市南开区少年儿童图书馆、厦门市同安区少年儿童图书馆

对每家少儿图书馆推送的世界读书日活动信息进行筛查,最终共收集到 72 场与其他单位合作开展的阅读推广活动,同时记录汇总各图书馆活动的名称或主题、合作单位及类别、活动形式、活动内容、活动对象及合作者参与作用等信息,并对相关数据进行分析。

2.2 数据分析

内容分析法是对已记录归档的文本进行分析的一种研究方法,其研究对象是先于研究而存在的文本,可以是媒体发布的信息。内容分析法可分为解读式、实验式以及计算机辅助内容分析

法三种类型,其中,解读式内容分析法通过精读、理解并解释文本内容来传达作者的意图,强调真实、客观、全面地反映文本内容的本来意义,适用于以描述事实为目的的个案研究[20]。本研究调研的少儿图书馆公众号发布了明确的阅读推广活动信息,因此本研究采用解读式内容分析法对推文内容进行归纳。

本文从“人”的维度和“机构”的维度,对推文中的活动参与者信息进行挖掘和分析。在“人”的维度,本研究通过对活动对象、形式和内容的解读和提取,梳理各参与群体在各类活动中发挥的作用,进而归纳其扮演的角色及各种角色之间的关系。在“机构”维度,本研究分析活动的合作单位类型和作用,统计各类合作单位参与的活动形式,阐释其在各类活动中发挥的具体作用,最终总结少儿阅读推广活动的多元参与特征。

3 少儿图书馆阅读推广活动参与主体分析

研究者们根据不同标准将阅读推广活动分为不同类型。例如,万慕晨和欧亮[21]将高校图书馆的阅读推广活动分为图书推荐、信息素养讲座、读书沙龙等10类。丁文祎[22]从不同用户群体的角度出发,将公共图书馆少儿阅读推广活动分为15类,其中包括面向婴幼儿的幼儿发展、家庭教育、早期阅读推广讲座、家长婴幼儿培养教育经验分享讨论会和征文等4类活动;面向中小学生的读书会、阅读兴趣小组、写作、讲故事、诗歌朗诵、校园剧表演比赛等7类活动;以及面向乡村、欠发达地区及特殊群体的城市周边乡村分馆建设、阅读传递、流动书屋等4类活动。本研究参考这些分类,对72场活动的种类进行提取和归纳,并考虑世界读书日各城市响应中央全民阅读倡议举办的特别活动,将少儿阅读推广活动分为以下11类:(1)知识讲堂;(2)读书会;(3)图书捐赠;(4)启动/揭牌仪式;(5)比赛;(6)手工书画课堂;(7)智力游戏;(8)参观体验;(9)图书推荐;(10)主题展览;(11)数字资源体验。以此为基础,本研究从“人”和“机构”两个不同的维度对少儿图书馆阅读推广活动的参与主体进行分析。

3.1 参与人员的作用和角色分析

由于少儿群体的特殊性,少儿阅读推广活动通常包括多种参与人员,如:家长、教师、馆员、阅读推广人等,他们在同一场活动中各司其职,并且同一群体在不同的活动中也可能发挥不同的作用。因此,本研究对少儿阅读推广活动的各类主要参与人员进行归纳,分析各参与群体在该活动中发挥的作用,进而对其扮演的角色进行编码,如表2所示。

表2 少儿阅读推广活动参与人员的作用及角色

活动形式	参与人员	参与作用	参与人员角色
知识讲堂	幼儿园、小学、中学学生	听课;陪同家长参与	阅读推广目标;配合者
	家长	听课;陪同、引导参与	阅读推广目标;配合者;引导者
	教师	授课;陪同参与;维持秩序	合作者;引导者
	馆员	组织参与;维持秩序;授课	组织者;引导者;合作者
	阅读推广人及专家学者	授课	合作者
读书会	幼儿、青少年读者	读书分享	阅读推广目标
	家长	讲述故事;陪同、引导参与	合作者;配合者;引导者
	教师	互动分享;陪同参与;讲述故事	阅读推广目标;配合者;合作者
	馆员	组织参与;维持秩序;讲述故事	组织者;引导者;合作者
	阅读推广人及专家学者	讲述故事	合作者

续表

活动形式	参与人员	参与作用	参与人员角色
参观体验	儿童或中老年市民	参观体验	阅读推广目标
	家长	陪同体验;引导参与	配合者;引导者
	教师、馆员	引导参观;维持秩序	引导者
启动/揭牌仪式	儿童	观看仪式;表演文艺节目	阅读推广目标
	社区居民	观看仪式	阅读推广目标
	家长、教师	陪同参与;维持秩序	配合者;引导者
	馆员	主持仪式;揭牌	组织者;引导者
比赛	儿童	参加比赛;观众	阅读推广目标
	家长	观众;陪同参与	配合者
	教师、专家学者	指导参赛者;评委	引导者;合作者
智力游戏	儿童	参与游戏	阅读推广目标
	家长	陪同参与;维持秩序	配合者;引导者
	馆员、阅读推广人	组织、引导游戏进行	组织者;引导者;合作者
图书捐赠	儿童、家长(通常以家庭为单位)	捐赠、受赠图书	阅读推广目标
	学生、教师(通常以学校为单位)	受赠图书	阅读推广目标
	图书馆员、出版机构代表	主持活动;代表机构捐赠图书	组织者;合作者
手工书画课堂	儿童	听课	阅读推广目标
	家长	陪同参与;引导制作	配合者;引导者
	专家、志愿者	授课;引导制作	合作者;引导者
图书推荐	儿童	推荐、被推荐图书	阅读推广目标
	家长	陪同、引导参与	配合者;组织者
	馆员	组织、引导参与	组织者;引导者
主题展览	儿童;家长;机关干部	参观展览	阅读推广目标
数字资源体验	广大线上读者	参与 APP 阅读打卡	阅读推广目标

为了梳理主要参与人员对应的各种角色,本研究基于表 2 对参与人员扮演的各种角色的活动种类进行了统计(见表 3),并结合具体案例对各种角色对应的主要参与人员进行介绍。

表 3　各类参与群体参与的活动种类及对应角色

参与群体	活动参与(类)	参与人员角色				
		阅读推广目标	配合者	引导者	组织者	合作者
儿童	11	11	1			
家长	10	3	8	5	1	1

续表

参与群体	活动参与（类）	参与人员角色				
		阅读推广目标	配合者	引导者	组织者	合作者
馆员	7			6	6	3
教师	6	2	2	4		3
阅读推广人、志愿者或专家学者	5			3		5
市民、社区居民或线上读者	3	3				
机关干部	1	1				
出版机构代表	1				1	1

阅读推广目标——活动的主要受众,儿童是所有形式的少儿阅读推广活动的主要目标。例如在知识讲堂、读书会等活动中,儿童大多为授课对象,听讲学习内容并参与互动交流;在参观体验、主题展览等活动中,儿童多为主要参观者或体验者;在比赛等活动中,儿童是主要的参赛者或观众;在图书捐赠和图书推荐中,儿童则分别作为捐赠者和受赠者、推荐者和被推荐者。此外,家长、教师、市民和社区居民及机关干部等人员是部分活动的阅读推广目标。图书馆会举办一些针对这些群体的阅读推广活动,旨在对其进行阅读指导,帮助他们更好地辅助孩子进行阅读,这有利于家庭教育和学校教育的科学开展。例如,在大连市少儿图书馆的世界读书日“共读经典绘本”活动中,阅读推广人为家长做了题为“用绘本打开亲子阅读的大门”的知识讲座,家长是这场活动的目标群体。福建省少年儿童图书馆举办“静晓读书会”,教师在此活动中作为阅读推广目标,对所选书籍进行分享交流。温州市少年儿童图书馆的“全民阅读”阅读宣传推广活动,为温州市行政中心机关干部开展主题展览,对他们进行阅读指导,帮助开展亲子阅读。

配合者——不作为阅读推广活动的开展目标,但全程陪伴儿童参与或旁听活动。少儿阅读推广活动离不开家长和教师的支持和配合。他们的陪同和旁听能够增强儿童对活动的沉浸感,寻找亲子或师生之间的共同话题,促进亲子和师生关系良性发展。例如,在福建省少年儿童图书馆的“小手传承民俗,匠心润养童心”活动中,著名艺术家带领家长和孩子体验软木画的制作工艺,家长的陪伴有助于培养儿童对手工制作的兴趣。

引导者——在活动中发挥指导参与、答疑解惑、维持秩序等作用,家长、教师和馆员在少儿阅读推广活动中扮演这种角色。他们的引导降低了儿童对活动的陌生感,加深了儿童对活动的理解和兴趣;同时,他们维持现场秩序,帮助孩子集中注意力,保证活动的有序开展。例如,在温州市少年儿童图书馆的文化驿站“诗·书·远方”系列活动中,家长帮助孩子借阅书籍,提高了活动的开展效率。在北京市丰台区青少年儿童图书馆举办的“祖国情·科普梦·阅读点亮未来”图书馆参观体验活动中,教师负责带领学生到馆进行参观体验以及现场秩序的维持,馆员负责指导学生了解图书馆的功能和作用,同时带领他们探索科学小实验的奥秘,推动活动有序开展。

组织者——负责活动的策划、合作者邀请、预告、执行和后期宣传等工作。图书馆员是大部分活动的组织者。例如,三明市少儿图书馆主办的“我的藏书票”设计制作比赛,图书馆员作为此活动的组织者,负责比赛规则制定、参赛选手报名、作品收集汇总等工作。

合作者——参与活动并提供人力和物力支持。教师、阅读推广人、志愿者及专家学者等群体是少儿阅读推广活动的重要合作者。例如,在杭州少年儿童图书馆举办的“小可妈妈伴小时”之“感受阅读的力量”活动中,家长志愿者和幼儿园老师带领孩子进行绘本阅读和图书推荐,他们的加入为图书馆的少儿阅读推广活动注入了新鲜

血液,增强了活动的趣味性和创新性。温州市少年儿童图书馆的“让经典走向大众——温少图传统文化启蒙班”邀请知名学者对中华传统典籍进行独到解读,让儿童在校外接受典籍文化教育,丰富了他们的课外文化生活。

3.2 合作单位分析

3.2.1 合作单位类型及作用分析

对72场活动的合作单位进行提取和归纳,根据各个单位的性质、职能或所属机构,将少儿图书馆阅读推广活动的合作单位归纳为8类,各类单位及其参与的活动数量见表4。

表4 各类合作单位及其参与的活动场次

合作单位		活动场次
文化教育机构44	学校	28
	各级各类图书馆	13
	文化教育研究院	2
	名师工作室	1
政府行政机关或职能部门		16
出版传媒机构		13
企业		11
社会公益组织		9
社区机构		3
医院		2
网络平台(网络数据库商)		1

由表4可知,文化教育机构是少儿阅读推广活动最主要的合作单位。其中,学校是最主要的合作者。一方面,学校师生是多数活动的主要开展对象,如温州市少年儿童图书馆联合城南小学城南校区、新田园小学会展校区等学校分馆开展了“作家与你相约春天”活动。另一方面,学校为活动提供人力支持,协助活动顺利开展,如广州少年儿童图书馆联合中山大学博雅计划和广州市第一中学分别举办了“中外佳作赏析”等活动,学生志愿者为图书馆少儿读者开展知识讲座。

政府部门和各级各类图书馆是少儿阅读推广活动的重要组织者和支持者。政府部门通常作为活动的主办单位,是活动的发起者和主导者;各级各类图书馆通常作为活动的承办单位,负责活动的策划和组织等具体运作工作。如天津市南开区少年儿童图书馆的“阅读文化经典·建设书香南开”阅读推广活动,由南开区文化和旅游局主办,区图书馆、区少年儿童图书馆和区妇联承办。

出版传媒机构和企业、社会公益组织、社区机构、医院等社会力量通常作为少儿阅读推广活动的协办或支持单位,为活动的开展提供人力、物力资源及活动宣传推广等方面的协助或赞助。如襄阳市少儿图书馆承办的“童声阅美”少儿读书节暨少儿领读大赛,由襄阳市文化和旅游局主办,襄阳广播电视台协办,襄阳广电少儿艺术中心优秀教师对参赛选手们进行指导。广州少年儿童图书馆“超级阅读跳蚤市场”活动,由淘迪儿童金融、广州机关党员志愿者星火服务队等单位协办,省实圆点公益等单位提供支持。

3.2.2 合作单位参与的活动类别分析

为了更深入地探究各类合作单位在各类阅读推广活动中发挥的具体作用和提供支持的侧重点,本研究从活动类别角度统计了72场活动中合作单位的参与情况(见表5)。同时根据活动的性质、受众和作用,本研究将知识讲堂和读书会归为知识互动分享型活动,将参观体验、手工书画课堂、图书捐赠、启动/揭牌仪式等其他活动归为实践型或社会型阅读推广活动。

表5 合作单位参与的各类活动的数量

合作单位	知识讲堂	读书会	参观体验	启动/揭牌仪式	比赛	智力游戏	图书捐赠	手工书画课堂	图书推荐	主题展览	数字资源体验
学校	10	8	4	5	2	2	1	3	1		
图书馆	4	4		2	4	1	2	1	1		

续表

合作单位	知识讲堂	读书会	参观体验	启动/揭牌仪式	比赛	智力游戏	图书捐赠	手工书画课堂	图书推荐	主题展览	数字资源体验
政府部门	8	4	1	2	3	1	4			1	
出版传媒机构	5	5		1	2	2	2	1	2		
企业	5	1					1	2	1	2	1
社会公益组织	3	4				1	1	1			
医院	1	1									
社区机构		1	1	2							
网络平台(网络数据库商)	1					1					

在知识互动分享型活动方面,合作单位都参与了知识讲堂或读书会这类少儿阅读推广活动。其中,学校和政府部门是对知识讲堂活动给予支持最多的合作单位,学校和出版传媒机构是对读书会给予支持最多的合作单位。学校拥有强大的师资力量,可以为知识讲授和图书故事讲读提供人力资源;政府部门拥有较高的社会影响力,能够为活动吸引其他合作单位提供资金支持,增大宣传力度,扩大用户参与。出版传媒机构拥有丰富的图书资源和宣传渠道,能够为活动提供物力资源和宣传推广方面的支持。除此之外,各级各类图书馆为活动提供了空间场地、图书资源,组织用户参与;社会公益组织的参与有利于活动与志愿者资源的融合,扩大活动的社会辐射范围。

在实践型和社会型阅读推广活动方面,学校承担着儿童实践教育、提升儿童综合素质和能力的重要责任,因此学校是参观体验活动和手工书画课堂的主要合作单位,促进学校师生与图书馆、科技馆等文化教育机构的知识交流和实践合作。同时,学校和社区机构是图书馆重要的分馆成立点,因此它们是启动或揭牌仪式的重要主持或参与单位。图书馆在儿童的综合能力培养和文化素质提升方面至关重要,通过举办各类比赛提高少儿读者的参与积极性,促进亲子交流,培养儿童的现场表现力。政府部门和出版传媒机构分别为图书捐赠和图书推荐等活动提供资金支持和图书资源支持。企业主要为主题展览和数字资源体验活动提供资金和技术支持。医院、社区机构等单位主要为活动对象和活动平台较为特殊的阅读推广活动提供支持,例如:医院举办知识讲堂和读书会,为孕期妈妈提供胎教阅读指导;社区机构组织周边老少居民到图书馆进行参观体验,丰富他们的文化生活;网络平台(如中国知网)为少儿阅读推广提供了线上参与渠道,扩大活动的参与范围。

4 少儿阅读推广活动的多元参与体系

基于以上分析,本研究构建了少儿阅读推广活动的多元参与体系(见图1)。该体系由三个层次构成,兼具整体性和层次性。上层是“人”的维度,对少儿阅读推广活动中的主要参与人员角色进行了划分;下层是“机构”维度,对少儿阅读推广活动的合作单位类型进行了归纳,并对各单位在活动中的主要角色和功能进行了描述;中间一层是少儿阅读推广活动类型。参与人员和合作单位是少儿阅读推广活动的参与主体,活动本身则是客体,三者共同构成一个系统的多元参与体系。

一方面,少儿阅读推广活动的多元参与体系坚持“以人为本”原则。该体系的第一层为参与人员,他们各司其职是阅读推广活动顺利运营的关键。其中儿童是少儿阅读推广活动的主要目标,因而少儿阅读推广工作应重点考虑儿童读者的需求和生理心理特殊性。家庭和学校在儿童成长的各个阶段都至关重要,因此家长和教师的配

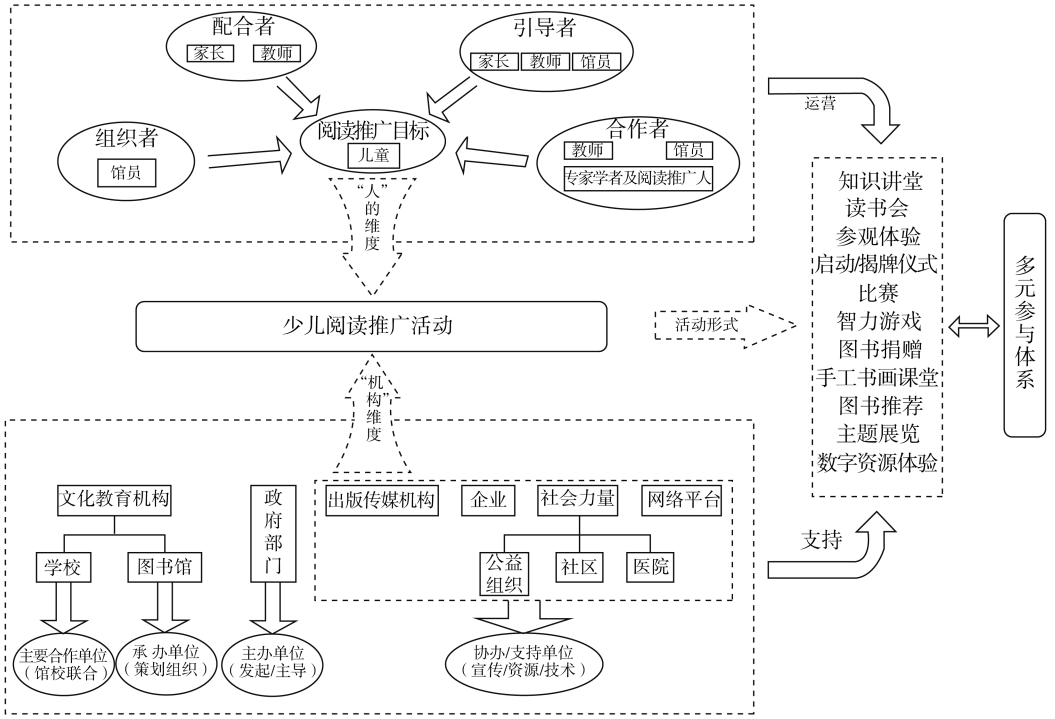

图1　少儿阅读推广活动的多元参与体系

合参与、引导和管理能够激发儿童参与活动的积极性，帮助儿童集中注意力，提升活动的开展效率。连接家庭教育和学校教育是少儿图书馆的主要职能之一，举办阅读推广活动是图书馆实现该职能的重要手段，因此馆员在其中既是活动的主要组织者，又是儿童参与的重要引导者。少儿阅读推广活动需要专业知识和技能指导，因此寻求与教师、专业学科馆员、阅读推广人和专家学者的合作是保证活动科学性和专业性的重要途径。

另一方面，合作单位是少儿阅读推广活动多元参与体系中的重要基石。少儿图书馆独立举办活动一定程度上会限制活动规模的扩大和活动内容的丰富性，因此获得其他单位的支持能够使活动用户更具广泛性，形式更具多样性和创新性。其一，接受文化教育是儿童最重要的任务之一，因此少儿图书馆应充分发挥学校和图书馆等文化教育机构在少儿阅读推广中的作用，并通过阅读推广活动强化它们之间的联系。其二，阅读推广活动还需要体现社会合作性。政府作为活动的发起者和主导者，在阅读推广工作制度及资金上给予保障；出版传媒机构和企业能为其提供资金、资源、技术及宣传方面的支持；公益组织社会力量的加入促进了活动的用户参与，推动实现阅读推广的价值。其三，图书馆与网络平台合作，能够将传统阅读推广方式与移动阅读推广方式相融合，在拓宽用户来源、提高馆藏资源利用率、创新活动内容形式的同时实现阅读推广效率的最大化。

上述构建的少儿阅读推广活动多元参与体系是在图书馆活动信息收集和分析基础上构建的，它代表着当下少儿阅读推广活动多元参与的现状，通过参考和对比上文中关于多元参与的已有研究可以看出，该体系考虑了少儿阅读推广工作中的参与人员、合作单位及活动类型，突出了主要参与人员和单位，分析了各参与主体的作用，具

有一定的系统性和整体性;作为“人”和“机构”两个不同维度的参与主体,参与人员和合作单位分别列于上下层,既体现出人本主义和以读者为中心的运营理念在阅读推广活动中的重要指导作用,又强调了图书馆与政府及社会力量之间的协调统一。但该体系仍存在一些问题:其一,各合作单位与参与人员之间缺少沟通交流和信息反馈机制,因此两个维度之间的联系性较弱,同时它们之间协调统一并形成合力的具体机制也未得到体现。其二,该体系中少儿阅读推广的目标群体主要是儿童,缺乏对其他参与人员主体地位的体现及针对性阅读推广活动设计。其三,该体系未涉及各群体参与活动的方式和渠道,每一类合作单位具体职能分工的定位有待进一步明确,缺乏对各单位参与效果的反映和评估;此外,非政府组织的参与种类有待增加,覆盖范围有待扩大。

5 启示与建议

5.1 重视活动设计的针对性,扩大阅读推广目标范围,建立信息交流反馈机制

除了增强儿童在少儿阅读推广活动中的主人翁意识,图书馆还应充分挖掘少儿阅读推广活动的其他参与群体,重视家长、教师、馆员等参与人员在少儿阅读过程中的重要作用以及他们与儿童之间的连结,让他们充分表达自己的想法和需求,细化活动设计,尽可能让更多群体参与阅读推广活动的策划和运营,举办以他们为阅读推广目标的针对性活动,提供专业阅读方法指导,助力亲子和师生关系培养。另外,各单位要积极推动建立信息交流和反馈机制,在每场阅读推广活动前后充分听取各群体的需求和评价,促进阅读推广活动内容与形式的不断改进和创新。

5.2 注重多元合作与联合推广,构建阅读推广服务链,提高社会参与度

少儿阅读推广服务链的构建需要联合多方力量。首先,充分发挥政府在少儿阅读推广工作中的主导作用,保证资金支持,推动阅读推广工作制度充分实施和创新发展;政府要充分调动各类单位积极参与,协调其间关系,保障阅读推广活动的多元合作有序开展。其次,要加强馆校合作和馆际交流,在学校和图书馆之间搭建桥梁,以促进资源共享,更好地实现“书香伴成长”。再次,要重视社会力量的多元参与,实现各单位之间的取长补短、优势互补,构建“政-企-民”三者之间的阅读推广服务链,并寻求与博物馆、少年宫等其他社会文化组织之间新的合作方式,最大程度促进社会多元参与。

5.3 利用媒介优势互补,探索阅读推广新方法,打造多渠道融合的阅读服务平台

媒介融合的大趋势已带动阅读活动的大连结:读者与读者之间连结,内容生产者、提供者与内容接收者之间连结,线上阅读与线下阅读连结……正是因为全媒体时代媒介之间的融合互补、无缝连接,使得新旧媒介互相促进,人们能够充分利用线上阅读渠道和线下阅读渠道各自的优势,开展更加多样的阅读活动,更充分地挖掘阅读的价值[23]。因此,多渠道融合的阅读推广活动能够接触更多的用户群体,发掘更多参与者间的连结,从而扩大少儿阅读推广的受众范围,提升阅读活动价值。也因此,除了传统少儿阅读推广方式,图书馆可以积极寻求与网络平台(网络数据库商)和新媒体合作,共同打造线上线下渠道融合的阅读推广平台,利用网络和多媒体技术促进不同渠道活动间资源的流动和共享,实现少儿阅读推广的可持续运营。

参考文献

1 国家文化部《文化部关于进一步加强少年儿童图书馆建设工作的意见》[EB/OL].[2019-08-01].http://www.gov.cn/zwgk/2010-12/14/content_1765361.htm.

2 刘文俭.公民参与公共文化服务体系建设对策研究[J].行政论坛,2010(3):80-83.

3 王琦影.多元主体参与背景下图书馆服务延伸与阅读推广[J].现代经济信息,2015(4):446-447.

4 张颖.用户参与高校阅读推广活动的作用及

建议[J].图书馆界,2015(6):92-94.
5 陈觅.论公共文化服务体系建设中的公民参与[J].中共青岛市委党校.青岛行政学院学报,2009(11):39-42.
6 陈溢.公共图书馆阅读推广与网络志愿者服务的融合模式研究[J].图书馆学刊,2017(9):108-112.
7 张泸月,熊芳.阅读推广视域下用户参与协同服务与用户满意度关联研究[J].图书馆工作与研究,2017(2):45-50,65.
8 杨熔.全媒体时代公共图书馆阅读推广社会合作的发展策略[J].大学图书情报学刊,2017(6):3-6,10.
9 罗迪.论全民阅读推广力量的角色定位与功能[J].图书馆理论与实践,2015(8):1-3.
10 周艳.试论多元合作视角下的少儿图书馆阅读推广工作[J].科技情报开发与经济,2014(2):86-88.
11 叶翠.出版界与图书馆界阅读推广合作研究[D].湘潭:湘潭大学,2014.
12 孙媛媛,于静.图书馆联合开展阅读推广活动的可行性研究[J].图书馆学刊,2016(3):82-85.
13 曹炳霞,周华.创新驱动背景下河南省公共图书馆阅读推广合作模式研究[J].创新科技 ,2018(6):93-96.
14 张毅红,等.公共图书馆阅读推广馆校合作研究——基于少儿阅读推广合作的探析与启示[J].新世纪图书馆,2016(4):26-30.
15 唐方园.基于馆校合作的我国公共图书馆阅读推广研究[D].哈尔滨市:黑龙江大学,2018.
16 胡洪彬.公共文化服务体系协同参与机制的建构——对《中华人民共和国公共文化服务保障法》的学理性补充[J].国家图书馆学刊,2017(3):71-79.
17 李少惠,王婷.多元主体参与公共文化服务的行动逻辑和行为策略——基于创建国家公共文化服务体系示范区的政策执行考察[J].上海行政学院学报,2018(5):61-69.
18 闫顺呈.公共图书馆少儿阅读推广多元合作模式探讨[J].河南图书馆学刊,2018(5):35-36,45.
19 张丽.公共图书馆阅读推广多元合作模型构建[J].情报科学,2017(10):40-42,74.
20 邱均平,邹菲.国外内容分析法的研究概况及进展[J].图书情报知识,2003(6):6-8.
21 万慕晨,欧亮.基于微信公众平台的高校图书馆阅读推广效果实证研究[J].图书情报工作,2015(22):72-78.
22 丁文祎.中国少儿阅读现状及公共图书馆少儿阅读推广策略研究[J].图书与情报,2011(2):16-21,56.
23 李桂华.复合阅读行为:全媒体时代的阅读行为新形态[J].图书情报知识,2019(3):17-24.

(王亦越　黄　琳　四川大学公共管理学院图书馆学专业2018级硕士研究生,李桂华　教授　四川大学公共管理学院)

收稿日期:2019-09-06