农家书屋助力乡村振兴战略实施的对策研究*

储节旺　刘秉玉

摘　要　农家书屋在推动实施乡村振兴战略的过程中具有重要意义。本文主要采用文献调查法分析农家书屋的发展现状,结合农家书屋在实践中的成功案例论证其在促进乡村人才振兴、文化振兴和产业振兴中所发挥的积极作用,并指出农家书屋在服务乡村振兴战略实施中的问题。从乡村振兴的视角出发,将农家书屋的长期规划纳入各地乡村振兴战略中,能够增强农家书屋的知识服务能力,创新农家书屋的经营机制,提供乡村振兴战略所需的知识资源。图1。参考文献28。

关键词　农家书屋　乡村振兴战略　产业振兴　人才振兴　文化振兴

Study on the Countermeasures of Promoting Rural Revitalization Strategy by Rural Libraries

Chu Jiewang　Liu Bingyu

Abstract: This paper is to demonstrate the importance of the rural library in promoting the implementation of the strategy of rural revitalization. This paper mainly adopts the method of literature investigation to make a brief summary of the present situation of the development of the rural library, proves its active role in promoting the revitalization of rural talents, culture and industry by combining with the successful cases of the rural library in practice, and points out the problems of the rural library in serving the implementation of the strategy of rural revitalization. From the perspective of rural revitalization, the long-term planning of the rural library is incorporated into the strategy of rural revitalization, the knowledge service ability of the rural library can be enhanced, the management mechanism of the rural library can be innovated, and knowledge resources needed for rural revitalization strategy can be provided. 1 fig. 28 refs.

Keywords: Rural Library; Rural Revitalization Strategy; Industry Revitalization; Talent Revitalization; Cultural Revitalization

习近平总书记指出,要抓重点、补短板、强弱项,实现乡村全面振兴。产业振兴是实现乡村振兴的重要基础,人才振兴是实现乡村振兴的关键举措,文化振兴则为乡村振兴提供内在保证和动力源泉,所以实现乡村振兴要坚持物质文明和精神文明一起抓,坚持既要塑形也要铸魂[1]。作为乡村重要的文化机构,农家书屋是乡村文化振兴的中坚力量,更多地承担智力开发重任,充当乡村文化集散中心,在促进乡村产业发展转型、提高乡村居民综合素质、传承创新乡村优秀传统文化等方面发挥着重要作用。农家书屋从试点到大力推广建设历经十多年时间,已经具备了一定的规模,在新时代背景下农家书屋为实现可持续发展,需要从管理、运行、服务水平等多方面进行完善,从而适应新时代乡村的新发展,满足乡村振兴提出的新要求。

1　农家书屋概况

1.1　农家书屋数量和藏书量增长迅速

2007年,农家书屋作为一项“政府组织建设,鼓励社会捐助,乡村居民自主管理”的公益性文

*　本文系国家社会科学基金项目“创新驱动发展的知识情报作用机制及保障体系研究”(项目编号:16BTQ053)和安徽省专题研究项目“乡村振兴战略科技支撑路径研究”(项目编号:S201806f02050097)的研究成果之一。

DOI: 10.13666/j.cnki.jnlc.2019.0304

化工程开始在全国范围内全面推开。

图 1 显示了农家书屋在数量及藏书数量两方面的变化情况。从 2009—2012 年,农家书屋的数量处于快速增长期,共建成农家书屋600,449家,基本覆盖了全国具有基本条件的行政村。农家书屋藏书量在 2007—2012 年随农家书屋数量的增加而增加,从 0.33 亿册增加到 9.4 亿册。从 2013 年开始,农家书屋的藏书量进入补充更新阶段,从 2013 年至 2017 年,农家书屋藏书量共增加 1.25 亿册,截至 2017 年底农家书屋的藏书量已经达到 11 亿册。

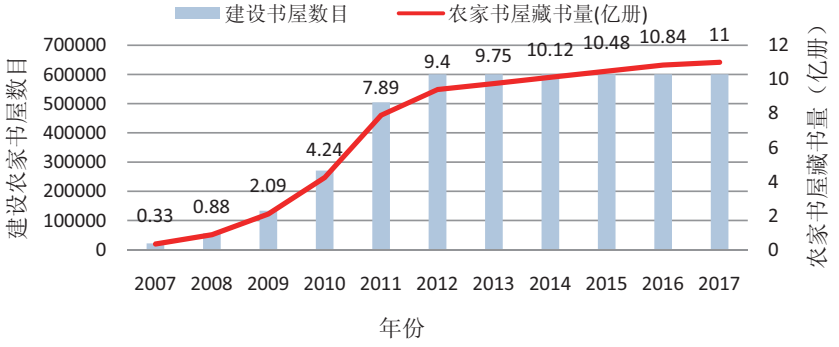


图 1　2007—2017 年农家书屋建设情况[2]

1.2　农家书屋提供丰富的教育资源

首先,农家书屋的藏书种类多,包括政经、科技、生活、文化、少儿等多个种类;其次,文化活动开展形式多样,包括科普讲座、朗诵比赛、撰写读书体会、读书交流会等;第三,农家书屋为村里的孩子免费提供暑假培训场地,开设各类兴趣爱好培训班。农家书屋使乡村孩子除接受学校教育之外,还能够走进农家书屋享受更多的教育资源,间接地改善了乡村学校音乐、体育、美术等专业师资人才缺乏所导致的不足,大大优化了乡村学生的学习条件,为他们提供了更加广阔的学习空间。如 2018 年 5 月吉林省长春市当地教育部门为奢岭镇爱国小学投资建设了一间 70 多平方米的崭新农家书屋,截至 2018 年 7 月藏书 3000 余册,该校依托农家书屋开展课外文化活动。校长在分享经验时讲到:“农家书屋成了学校的支撑,阅读成为学校特色办学方向。正是因为阅读氛围浓厚,学校的办学得到了家长们的广泛认同,学校外流的孩子非常少。”[3] 依托农家书屋,乡村学校获得了更多的教育资源、发展空间和发展机会。

1.3　农家书屋的阅读推广活动发展较快

阅读是民族精神培育和文化传承的基本途径,是民族凝聚力和创造力的重要源泉,全民阅读工程是建设学习型社会的一项重要举措,实现“村村有书屋”,一定程度上解决了乡村居民“读书难、看报难”的问题。农家书屋是面向基层推广全民阅读工程的重要平台,是居住在乡村的人员最重要的阅读场所,保障了全民阅读的基本性、平等性和便利性,帮助国民实现平等地享有阅读权利。例如,新疆维吾尔自治区轮台县文广局以农家书屋为推广主体,开展以“励志、博学、修身”为主题的读书活动,进一步吸引了更多居民走进农家书屋,增加居民的阅读量,营造全民阅读的良好氛围[4];山东省潍坊市图书馆联合各个农家书屋,共同举办作文公益讲座和图书置换活动,另外还多次举办图书捐赠活动。农家书屋能够通过专家讲座辅导全民阅读,利用鲜明的主题引导全民阅读,借助丰富的活动带动全民阅读,其灵活多样的活动方式推动了全民阅读向更深更高层次发展[5]。

1.4 部分农家书屋正在转型发展

随着数字化的发展,数字阅读成为人们阅读的重要方式之一。为满足村民阅读方式的多样化,农家书屋进入转型发展时期。如山西省吕梁市南圪垛村的农家书屋已建成5年,但一直闲置,数字化改造使其成功"逆袭":电子图书借阅机里面存储着3000册电子书、100种大众期刊、30种报纸、100个名家讲座,每个月定期更新150册新书,能播专题片,群众可免费下载;通过互联网共享国家数字图书馆、山西省数字图书馆和吕梁市数字图书馆的海量馆藏内容,书屋的图书可与山西省任何一家联网图书馆共享使用,在村里办一张读书卡,可以随处借阅,就地归还[6]。

2 农家书屋与乡村振兴战略

"三农"问题历来是关系国计民生的根本性问题,2017年10月习总书记在十九大报告中提出"乡村振兴战略"。2018年2月,《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出,要对加强乡村党的领导、构建乡村治理新体系、繁荣兴盛农村文化、强化乡村振兴人才支撑等内容进行安排部署[7]。乡村振兴战略的实现是一项长期性、系统性、复杂性工程,2018年9月,中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》,强调科学有序地全面推动乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴和乡村组织振兴[8]。

农家书屋建设与乡村振兴战略的实施是相辅相成的。一方面,随着乡村的发展,农家书屋的定位逐渐发生变化,其服务范围逐步扩大,服务方式逐步转变,除了文化传播功能外,对乡村人才培养、产业发展都具有重要作用,而人才振兴、文化振兴和产业振兴是乡村振兴战略的重要内容,所以农家书屋的可持续发展对实施乡村振兴战略有重大的积极作用;另一方面,乡村振兴战略在实施过程中,能够为农家书屋建设提供政策、资金、设备、人才等方面的便利条件,推动农家书屋服务方式的转变,实现农家书屋的可持续发展。

3 农家书屋助力乡村振兴战略的主要领域和存在问题

3.1 农家书屋建设助力乡村振兴战略的主要领域

乡村振兴战略是一个系统性战略工程,所涵盖的内容是多方面、多层次、全方位和立体性的,产业振兴、人才振兴和文化振兴是乡村振兴的主要领域,农家书屋在这三个主要领域都发挥着不可替代的作用,是农民"家门口的图书馆""致富好帮手""孩子们的精神乐园"。

3.1.1 助力乡村产业振兴

产业振兴是乡村振兴的物质基础,为农民持续增收提供坚实的产业支撑。坐落在乡村旅游景点的农家书屋依托自然风光,通过室内活动与室外活动相结合,不仅吸引本乡村的居民,同时也吸引着外来人口体验独具特色的乡村文化,成为乡村旅游产业发展的重要支撑。例如,海南省举全省之力打造农家书屋,将乡村自然风光和文化创意相结合,雅致的读书环境和丰富的特色活动吸引了大量旅游团和自驾游客的参观。农家书屋建设与乡村旅游景点相结合,既能够满足人们欣赏自然风光的需求,也能够使游客体验风格多艺的乡村文化[9]。

在"互联网+"大背景下,一些发展较好的农家书屋开始推广"农家书屋+电商",打破农产品的流通壁垒,进一步促进农产品通过互联网走出去,形成产供销一体化的新型高效农业产业体系模式,推动一、二、三产业的融合发展。例如,自2015年起,江西省赣州市政府积极推进农家书屋转型升级,在全市开展"农家书屋+电商"活动,以农家书屋为阵地,引导电商企业进村入驻,通过网上交易平台("农家书屋+电商"文化服务站)、乡村双向物流体系直接销售农产品,实现了增收致富的目的[10]。

3.1.2 助力乡村人才振兴

乡村振兴,关键是人,核心是人才。乡村人口资源具有基数大、素质低的特点,庞大的人口资源数量有待开发,农家书屋建设是激发乡村居民脱

贫致富内生动力的手段[11]。乡村产业结构、生产方式和经营方式的变革,客观上要求乡村居民转变传统的生活、生产和经营方式,并具备一定的现代化农业科技知识。农家书屋的发展有利于缩小城乡教育差距,为农村人才培养提供一定的支撑。政府依托农家书屋,引导、鼓励各方人才走进农家书屋,利用农业乡村优先发展的优惠政策,结合乡村的发展特色,延伸农家书屋服务功能,举办一些实用性较强的农技科普培训、惠民政策解读、法律咨询服务、卫生健康、预防自然灾害知识宣传等活动。这不仅能够将书本知识活灵活现地表现出来,而且能够对乡村居民在实际操作中遇到的难题进行现场指导,从而提高乡村居民的职业技能和管理水平,促使乡村将庞大的人口资源转化为人才资源,推动乡村人才振兴。

农家书屋既承担着满足人民群众日益增长的精神文化需求的重任,也是农民群众了解“三农”惠民政策、提高农业技能、拓宽眼界的前沿阵地。通过农家书屋,农民可查阅农业政策、种植养殖、科普知识等方面的书籍,有针对性地进行充电学习。在农民群众增长知识技能的同时,乡村人力资源的综合素质得到提高,激活了乡村的造血功能。例如,东至县东流镇张岗村农家书屋通过“四个加强”着力发挥农家书屋的平台作用,为村民提供了读书看报的场所和条件,使村里一大批农民变身“土专家”[12]。

3.1.3 助力乡村文化振兴

文化振兴,是实现乡村振兴的灵魂,其核心是实现乡风文明[13]。农家书屋作为繁荣农村文化的设施和阵地,能够发挥文化本身所具有的整合功能、导向功能、维持社会秩序功能及传续功能,在人们认识世界、改造世界的过程中将精神力量转化为物质力量。政府通过延伸农家书屋的服务功能,挖掘乡村文化资源,将其打造成乡村文化课堂。通过农家书屋平台,围绕加强“中国梦”的宣传教育,以为乡村和农业服务为重点,开展丰富多彩、群众乐于参与的文化活动,使乡村居民从牌桌走向书桌,从而对改变乡村落后腐朽的文化起到积极作用;使农家书屋成为民族优秀文化的传播地,有效降低低俗、不良文化的冲击。尤其在节假日期间,农家书屋充分挖掘传统节日的文化内涵,针对儿童、返乡农民工、放假学生等不同的群体,融合创新理念,举办形式多样、主题多元的文艺演出、阅读活动、体育活动等。海南省万宁市大石岭农家书屋举办了包括书画鉴赏、茶艺品赏、文创展示、音乐欣赏、郊游、露营、拓展、亲子教育等室内外活动[14],发挥了农家书屋的文化主阵地作用。

3.2 农家书屋助力乡村振兴战略面临的问题

农家书屋自运营以来就面临诸多问题,主要包括资金和人才问题,资金不足与管理队伍非专业性直接影响了农家书屋积极作用的发挥。曾建辉[15]教授分析了农家书屋发展资金不足的问题,他指出农家书屋的发展资金基本由省、市、县自上而下分级承担,以政府投入为主,容易导致农家书屋资金投入对政府的依赖,造成后续发展资金不足。张占杰、赵英富[16]2018 年对静海区大丰堆镇辖区范围内的 15 家农家书屋进行了调查,深入分析了农家书屋管理队伍所面临的问题:农家书屋管理员大都由村干部兼职,上岗之前缺少专业培训,难以解决图书分类管理等专业问题,思想觉悟程度不高,缺乏专业素养。现有学者多以农家书屋自身建设和运营过程中存在的问题为落脚点提出对策,本文以农家书屋助力乡村振兴战略为落脚点,指出农家书屋在助力乡村振兴过程中面临的问题。农家书屋在推动乡村实现产业振兴、人才振兴、文化振兴方面发挥了不可替代的作用,但这种积极的推动作用必须建立在农家书屋可持续发展的基础之上,然而各方面原因导致农家书屋面临诸多问题,直接影响农家书屋对乡村振兴战略推动作用的发挥。

3.2.1 缺乏服务于乡村振兴战略的长期规划

乡村振兴战略是一项全面的战略性工程,其实施内容十分丰富,即包括农村文化、产业、人才等在内的乡村发展水平的整体性提升,而农家书

屋作为乡村振兴战略实施的重要支撑,缺乏与之相辅相成的长期规划。要使农家书屋服务于乡村振兴战略,实现农家书屋的可持续发展,需要各个相关部门提供有效协调、足够的资金保障、专业的管理人员、科学的管理制度及有效的监督。但一些乡镇领导没有认识到农家书屋推动乡村振兴的积极作用,对其建设缺乏长期规划,在分配资金、人员、硬件设施等资源过程中往往忽略或者分配较少,无法满足农家书屋的发展需求[17]。还有一些地方建设农家书屋只是为了应付上级检查,闭馆成为常态,而对书籍更新、举办文化活动、书屋改造等具体工作不重视,问题严重的地区甚至出现书屋内只有书柜、书还未拆分、农家书屋无人问津、完全闲置等现象,导致农家书屋的发展与本地区的发展没有实现有效结合[18]。

3.2.2 服务于乡村振兴战略的方式和运营机制有待完善

目前,在政府的大力推动下,农家书屋在数量上已经实现预期目标,但在质量上需要进一步提高。面对农民需求越来越多元化,只依靠传统意义上的为村民提供书籍资源、举办文化活动很难建立长久的运营机制。这种服务方式和运营机制与农民的日常需求、乡村的长远发展没有较好地融合,难以保证农家书屋的长久良好发展,难以发挥农家书屋推动乡村全面振兴的积极作用。农家书屋单一的服务方式和运营方式与繁荣发展的乡村特色旅游业、特色文化产业、服务业等本土产业不相协调;一些书屋面积小,环境差,多媒体设施缺乏;大部分书屋管理员由村干部兼任,工作时间无法保证,一些地方的管理员多数都是兼职且没有报酬,并且由于缺少专业培训,管理专业化程度不高[19]。所以,农家书屋的服务方式和运营机制都亟待转型,从根本上实现农家书屋建设与乡村产业振兴相结合。

3.2.3 欠缺适合于乡村振兴战略需求的知识资源

实施乡村振兴战略,必须将“扶智”进行到底。农家书屋能够为乡村振兴提供智力支撑和人才支撑,但目前在农家书屋为乡村振兴提供“适销对路”的知识资源方面主要还存在以下三方面问题:

第一,现代化农村的发展对乡村劳动者的素质提出了更高的要求,传统的生产生活方式已经无法适应现代化农村的发展,农家书屋作为乡村文化教育基地,应该利用现有的资源承担培育新型农民的职责。但当下很多农家书屋对农民的培训形式较为单一,与专家、高校及相关知识机构的交往联系较少,这在一定程度上削弱了农民提升自身综合素质的积极性。

第二,农家书屋通过书籍(包括纸质资源和电子资源)为村民提供服务,其书目是否迎合村民所需直接影响着村民的参与度和农家书屋价值的发挥。国家新闻出版署每年都会印发农家书屋出版物目录,各省市按照不低于70%的推荐目录进行补充更新[20],但各地区之间经济、政治、文化、社会等不尽相同,发展需求也存在多元化,这种“一刀切”式的供给方式使农家书屋在藏书目录选择上缺乏一定的自主权,造成书屋资源与乡村居民所需脱节、利用率低[18]等现象。正如湖南宁乡县煤炭坝镇措树村的书屋管理员杨建辉所说,“最开始村民的积极性很高,后来借书的人越来越少,为此我们也做过努力。但书是上头配送的,去县文化局反映过情况也没能解决问题,村里经费有限,就导致书一直很少更新,不少农家书屋都出现类似现象”[21]。

第三,在乡村振兴战略实施过程中,乡村新一代信息网络基础设施、乡村地区宽带网络和第四代移动通信网络的建设步伐加快,乡镇及以下区域光纤宽带渗透率和接入能力得到改造提升,乡村信息化基础将得到夯实,人们需求日益多样化,纸质文献已不再是乡村居民唯一的阅读资源。如第十五次全国国民阅读调查显示,数字化阅读方式接触率从2008年的24.5%增长到2017年的73.0%[22]。但一些农家书屋尚未进行升级改造,数字化建设水平落后,这直接影响到村民的数字阅读兴趣,并影响农家书屋的价值发挥。

4 农家书屋助力乡村振兴战略的完善举措

农家书屋工程自实施以来,极大地丰富了乡村文化生活,提高了农民的科技文化素质,对符合社会主义核心价值观的乡风文明的形成和发展起到了较好的推动作用。农家书屋已经成为繁荣农村文化的阵地和重要载体,但在当前如何结合乡村振兴战略实施的需求,进一步发挥其应有的功能和价值,使之真正成为农民群众学文化、长技能、强本领的“黄金屋”,成为新思想的传播者、新生活的倡导者、乡村新战略的参与者、新作风的践行者[23],是一个值得图书馆界、文化界思考的重要课题。同时,农家书屋助力乡村振兴战略实施也是图书馆事业发展提高站位、实现新时代新作为的重要战场。为此,可以从以下几个方面完善农家书屋助力乡村振兴战略的措施。

4.1 农家书屋建设纳入各地乡村振兴战略规划,保障资金投入

农家书屋工程是一项惠民文化工程,在建设发展过程中,离不开资金、硬件设施和管理人员,各地方政府应该结合本地区的实际发展情况对农家书屋的建设和升级做出长期规划。为了推动乡村战略的有序实施,《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》对实施乡村振兴战略做出阶段性谋划,各个地区也已经着手编制本地区的乡村振兴战略规划[8]。乡村振兴战略是一项综合性的工程,需要激活和整合乡村各项资源,农家书屋是乡村的文化资源,作为连接政府与乡村的重要纽带,应被纳入乡村振兴战略规划。

农家书屋是由政府组织建设的,由科技、民政、文化、财政、农业等相关部门协同推进,将农家书屋建设纳入各地乡村振兴战略规划,明确各部门职责,对农家书屋的选址、建设、管理、运营、考核及维护应根据各地区的经济发展方向做出规划,为农家书屋建设提供经济支撑,实现科学管理,从而发挥农家书屋推动乡村振兴的积极作用。

目前,农家书屋已实现行政村全覆盖,进入了发展的新阶段,很多农家书屋需要进行升级改造以适应互联网时代的发展,需要配备电脑设备、电子阅读器、无线网络设施等,这些都离不开政府的资金扶持。各级政府应做好农家书屋各项资金的需求预算[24],加大政府专项资金的扶持力度,这不仅要求中央政府继续加大对乡村地区公共文化事业的投入,也要求县、镇财政在分配资源时重视农家书屋建设工作。

4.2 创新服务方式和运营机制,发挥农家书屋对乡村产业、人才和文化振兴的助力作用

实现乡村产业振兴,需要依托乡村的资源优势和科技创新,打造生产、加工和服务一体化的现代农业产业化联合体,着力开发乡村旅游业、电商物流、服务业等新兴产业。这要求农家书屋转变单一的服务方式,结合本地区的自然资源和社会资源、乡村产业发展、人才结构和层次状况、乡风文明,创新服务方式和运营机制,推动农家书屋延伸服务和提质增效。

第一,依托自然资源和各种产业发展状况,扩大服务人群范围。农家书屋与本地区的农业产业、电商平台、物流配送业等实现对接,延伸服务功能,通过建立有效、长久的农家书屋发展机制,解决农家书屋服务“最后一公里”问题。海南省大石岭农家书屋结合自己的地理位置优势,打造一种农家书屋旅行驿站模式,利用游客资源带旺农家书屋;与居民合作将农事体验、共享菜园、共享厨房等互动活动融入农家书屋平台,并实现了农家书屋场地资源、阅读资源与当地自行车协会的人力资源、经营理念等的优势互补[25]。

第二,各级政府应结合本地区实际探索新的农家书屋“1+X”服务模式,即除了发挥农家书屋的基本阅读功能以外,利用农家书屋现有的设备和场所开展多项便民事务,例如办理电信宽带入户、缴纳通讯费、水电费等,为当地农民提供一条龙服务,延伸农家书屋的服务功能。此外,还应结合地域文化特征、人口文化素质状况,将农家书屋打造成为乡村的文化中心、学习中心、休闲中心,如针对留守儿童开展读书活动,针对留守老人开

展健康知识讲座,针对创业人员开展创新创业讲座以提高农民的技术能力和经营才能等。如2018年5月,湖南省广播电视局、湖南省财政厅联合下发《关于进一步加强全省农家书屋出版物补充更新及管理使用的通知》指出农家书屋的资金用途由过去的"全部用于选配图书"调整为"选配图书与开展延伸服务工作相结合"[19]。

第三,提高农家书屋管理人员的业务能力和工资待遇,设置一定比例的绩效工资。政府部门应采用一定的绩效考核手段,对农家书屋的服务效率和服务效果进行综合评价,并将管理人员的绩效工资与此挂钩。如安徽省定远县针对农家书屋管理人员,每年定期开展1至2次专业培训和业务技能比赛,并给予文体活动经费补贴,进行农家书屋管理员考核[26]。

第四,鼓励民间资本进入农家书屋。一些规模较大的集镇应按照更高的标准建设农家书屋,打造功能较为齐全、辐射能力较强的中心农家书屋。为保证这些中心农家书屋切实发挥助力乡村振兴的作用,可以鼓励民间资本进入农家书屋建设工程,实行相对灵活的运营机制,由政府为农民基本文化消费买单,但对经营性的茶吧、咖啡吧、养生吧、运动吧等提供的服务,可适度收费,提高经费保障能力。如浙江省常安镇沧洲农家书屋以众筹理念整合多方资源,共同建立沧洲村公共服务设施平台,改造成为一个集陈列、办公、休闲娱乐、就业增收为一体的公共服务平台,并委托第三方专业策划公司负责活动组织及运营[27]。

4.3 面向乡民生产生活、创新创业需求提供有针对性的知识资源

实现乡村人才振兴,要求健全新型农民职业培训机构,整合资源,借助互联网平台,大力培育新型职业农民。乡村人才振兴对农家书屋的发展也提出了新要求:

第一,政府可以借助农家书屋为相关的高校、科研院所农业技术专家建立培训师资库,采用现场培训、应季培训、专家一对一等多元培训方式,在互联网上建立农业专家热线、农业技术服务团等平台,为新型职业农民提供政策咨询、科技指导等服务[28]。根据不同产业的发展特点开展培训,调动农民提高自身综合素质的积极性,将乡村大量的劳动力资源转化为人才资源。

第二,广大村民是农家书屋的主要服务对象。各个农村地区受自然地理因素不同的影响,农业发展方向有所不同,种植业、养殖业、农产品加工业等所需信息不同,为了提高农家书屋提供书籍的针对性,乡镇政府应组织成立调研小组,通过线上线下两种途径向读者、书屋管理员发放问卷,了解读者所需,提高农家书屋资源的可用性;农家书屋要坚持以为村民服务为中心,通过多样化的呈现方式满足村民的信息获取需求,提高农家书屋的易用性;农家书屋应及时更新资源,提供通俗易懂且受欢迎的农业科技类图书,选配适合农民工维权等的法律书籍,提供农民看得懂且时效性强的政治类书籍,考虑当地历史、环境、人文因素提供生活、旅游类书籍[19]。此外,如果能安排科技工作者到农家书屋提供定期或不定期指导,可使群众更好地将书籍中的知识用于指导实践。

第三,在全国范围内推广农家书屋数字化建设,开发各类阅读应用软件,迎合乡村居民的阅读习惯。实现农家书屋数字化能够满足居民不同的阅读需求,帮助乡民通过视频资料、图像资料等直观的学习方式掌握农技知识,允许居民下载感兴趣的内容及电子读物,大大提高居民的阅读兴趣。实现农家书屋数字化改造,首先需要完善基础设施建设,包括电脑设备、电子图书阅读机;其次需要改善网络条件。在实现农家书屋数字化的基础上,还要追求实现图书资源的互联互通、资源共享,打破农家书屋的"孤岛"状态,有效增加农家书屋的可用资源;同时,简化借阅手续,为居民提供更加优质的阅读服务。

在乡村振兴战略的背景下,加强农家书屋建设具有其独特的作用,而要盘活农家书屋的资源,将文化资源有效地转变为乡村发展所需的物质力量,需要政府各部门履行好监管职责、社会各界积极参与和农家书屋自身服务不断完善,为农家

书屋升级改造营造良好的社会环境,使农家书屋既适应乡村居民日益增长的文化需求,又能够更好地服务于乡村振兴战略的实施。

参考文献

1 习近平要求实现"五个振兴"[EB/OL].[2019-04-19].http://news.sina.com.cn/c/xl/2018-07-16/doc-ihfkffak2800217.shtml.

2 陆和建,等.我国农家书屋开展文化精准扶贫对策探析[J].图书情报知识,2018(3):35-44.

3 吉林长春双阳区奢岭镇爱国小学依托农家书屋开展阅读活动[EB/OL].[2018-10-15].http://www.chinaxwcb.com/2018-06/25/content_372453.htm.

4 新疆轮台县驻村工作队开展"全民阅读走进农家书屋"活动[EB/OL].[2018-10-16].http://www.zgnjsw.gov.cn/booksnetworks/contents/400/347910.html.

5 山东:书香馥郁沁农家[EB/OL].[2018-10-16].http://www.zgnjsw.gov.cn/booksnetworks/contents/400/340013.html.

6 山西吕梁:数字化或使农家书屋成功"逆袭"[EB/OL].[2018-09-16].http://www.zgnjsw.gov.cn/booksnetworks/contents/400/339076.html.

7 《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》[EB/OL].[2019-05-17].https://baijiahao.baidu.com/s?id=1591480264751001104&wfr=spider&for=pc.

8 中共中央 国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》[EB/OL].[2019-05-12].http://www.gov.cn/zhengce/2018-09/26/content_5325534.htm.

9 王勤.打造乡村振兴的"文化地标"——海南农家书屋调研活动侧记[J].农村工作通讯,2018(11):42-44.

10 陈茂.新时期下农家书屋的机遇与挑战[J].出版广角,2016(21):66-67.

11 蔡祥东.乡村振兴 人才先行[J].当代党员,2019(2):27.

12 安徽池州:农家书屋催生一批"土专家"[EB/OL].[2019-04-12].http://www.zgnjsw.gov.cn/booksnetworks/contents/400/392495.html.

13 季存华.传承弘扬乡土文化 助力乡村振兴[J].经济研究导刊,2019(2):24-26.

14 公共文化服务."农家书屋+"加出一片新天地![EB/OL].[2019-01-12].https://mp.weixin.qq.com/s/vtSE6hgdSK4gyg987FCSeQ.

15 曾建辉.数字农家书屋的想象空间与现实困境[J].农业图书情报学刊,2017(2):122-125.

16 张占杰,赵英富.农家书屋管理员队伍现状、问题与对策研究——以天津市静海区为例[J].中国市场,2018(30):24-25,29.

17 涂新宇.安徽省农家书屋发展现状及对策研究[D].合肥:安徽大学,2018.

18 陈燕.农家书屋建设与发展再探:现状、问题与趋势[J].编辑之友,2018(3):21-24.

19 易禹琳,邵楠.创新服务助力乡村振兴,农家书屋"湖南模式"出新招[EB/OL].[2019-01-12].https://mp.weixin.qq.com/s/_pUiZdh28EK2bUa2BYITVg.

20 国家新闻出版署印发《2019年农家书屋重点出版物推荐目录》[EB/OL].[2019-05-13].https://zgcb.chinaxwcb.com/info/552207.

21 农家书屋生存状况堪忧 大多数大门紧闭无人问津[EB/OL].[2019-01-09].http://edu.people.com.cn/n/2014/0226/c1053-24468389.html.

22 第十五次全国国民阅读调查成果发布[EB/OL].[2018-09-16].https://www.sohu.com/a/228649938_154345.

23 陈明金.让农家书屋成乡村振兴重要力量[EB/OL].[2019-01-12].https://mp.weixin.qq.com/s/j2lezJXkxrqrGZUnwl9SbQ.

24 唐玲.关于农家书屋可持续发展面临的问题

及对策研究[J].出版广角,2017(2):36-38.

25 农家书屋举起发展文化大旗帜[EB/OL].[2018-10-16].http://www.sohu.com/a/222017441_108634.

26 刘妮丽,邓华.农家书屋助力乡村振兴[EB/OL].[2019-01-12].https://mp.weixin.qq.com/s/ApW4kiAEoy1iFkbRpiQFFA.

27 方凯.农家书屋助力乡村振兴!常安沧洲"我们看书吧"成为全国示范![EB/OL].[2019-01-09].https://mp.weixin.qq.com/s/TGDJUe2oMLmFqdTj-EA4lA.

28 "五大振兴"助力乡村振兴[EB/OL].[2019-01-09].https://baijiahao.baidu.com/s?id=1595384930002711488&wfr=spider&for=pc.

(储节旺 教授 安徽大学管理学院 安徽大学图书馆馆长,刘秉玉 安徽大学管理学院公共管理专业2017级硕士研究生)

收稿日期:2018-12-04