DOI：10.13666/j.cnki.jnlc.2019.0201

面向文化产业创新发展的国家图书馆服务模式与策略研究*

魏　蕊　孙一钢

摘　要　在国家创新发展战略的驱动下，国家图书馆作为公共文化服务的重要阵地积极探索支持文化产业创新发展的服务模式，以在提高国家文化软实力和增强国际话语权方面发挥更大的作用。本文首先采用案例分析法分析美国和英国国家图书馆支持文化产业创新发展的服务模式和特点，然后通过网络调查法和访谈法调查文化产业对国家图书馆信息服务的需求，最后提出我国国家图书馆支持文化产业创新发展的策略，包括打造专业服务品牌和提供系统的专业信息服务来支持文化产业创新发展，同时探索文创产品开发中心服务模式带动业界共同参与文化产业的模式创新。参考文献63。
关键词　文化产业　创新发展　国家图书馆　信息服务

Service Model and Strategy of the National Library for Innovative Development of Cultural Industry

Wei Rui　Sun Yigang

Abstract: As an important front of public cultural services, the national library is exploring the better service model to support the cultural industry innovation development driven by national innovation strategy, so as to play a significant role in enhancing the national cultural soft power and international discourse power. Firstly the service models and characteristics to promote cultural industry innovation development are analysed by taking the Library of Congress and British Library as the cases, then the library information service needs of the cultural industry are investigated by the methods of network survey and interview, finally the strategies are put forward for the National Library of China to support the innovation development of cultural industry. The service strategies include developing information service brand and designing systematic professional information service to promote the innovation development of the cultural industry, and establishing the service network of cultural and creative product development and cooperating with other libraries to drive its mode innovation. 63 refs.
Keywords: Cultural Industry; Innovation Development; National Library; Information Service

创新战略已经成为全球性战略，美国、英国、中国都将其作为促进经济社会发展的重要国家战略。美国的创新战略从开始要求维持创新发展到支持持续创新，2009年美国总统行政办公室、国家经济委员会与科技政策办公室联合发布首个创新战略《美国创新战略：推动可持续增长和高质量就业》[1]；2011年修订发布《美国创新战略：确保经济增长与繁荣》，2015年《美国国家创新战略》进一步提出创新是经济增长的源泉，美国必须持续创新[2]。英国不仅出台创新战略而且实施部门改革支持创新，于1993年首次发布创新白皮书《实现英国的潜能：科学、工程和技术战略》[3]，2014年《英国增长计划：科学与创新》[4]提出将科学和创新置于长期经济发展计划的核心位置，使英国成为全球最适合科技和商业发展的国家之一。我国的创新战略则从最早的科技发展规划逐步提升到系统的国家创新驱动战略，2006年《国家中长期科学和技术发展规划纲要

* 本文系2017年博士后科学基金第61批面上资助项目“创新战略驱动的中国国家图书馆服务体系构建研究”（项目编号：2017M610841）和河北大学“一省一校”专项经费资助研究成果之一。

(2006—2020年)》[5]提出到2020年要进入创新型国家行列,2016年《国家创新驱动发展战略纲要》[6]进一步提出到2030年跻身创新型国家前列,2050年建成世界科技创新强国并成为世界主要科学中心和创新高地。

在国家实现创新发展的过程中,文化产业①被美、英等国家作为实现经济可持续发展和创新发展的重要推动力。2005年,联合国教科文组织(UNESCO)提出将文化作为战略要素纳入国家和国际发展政策之中[7]。2016年联合国首次在全球层面承认文化多样性是可持续发展的核心推动力[8]。美国、英国是最早支持文化产业发展的国家,美国将知识产权发展作为企业和政府的共同战略[9],而英国文化产业已经发展成为与金融产业并列的主要支柱产业[10]。2017年,我国《"十三五"时期文化发展改革规划》确立了到2020年文化产业成为国民经济支柱性产业的发展目标[11],《"十三五"时期文化科技创新规划》进一步确定了强化文化企业创新主体地位,建设文化科技创新综合载体等主要任务[12]。我国国家图书馆作为公共文化服务的重要阵地,积极支持文化产业的创新发展:(1)提供专业的信息服务,在立法决策支持方面建成了"世界遗产数据库"等专题数据库,并为中央与国家机关提供"各国文化立法"等相关法律法规政策调研服务;在知识产权服务方面,不仅提供专利文献检索与分析报告等服务,还积极筹建知识产权信息服务中心;在商业信息服务方面,既提供面向企业决策、管理、研发创新等需求的综合性文献信息情报服务,如企业在产业研发设计、市场拓展前的调研等情报服务,也积极探索针对特定领域企业需求的个性化服务,如建设"国家动漫公共素材库";(2)利用特有的馆藏资源开发文创产品:一方面依托古籍善本和特藏文献设计文创产品,另一方面开发体验式教育活动及配套产品。

国家图书馆在新兴信息技术、国家创新发展战略、文化产业发展政策等驱动下,一方面积极探索支持文化产业创新发展的服务模式,另一方面作为文化产业的重要实践者基于特色馆藏开发创意产品。当前正处于全球图书情报行业创新驱动发展的重要时期,研究面向文化产业创新发展的国家图书馆服务模式与策略对其在新时期的创新和发展具有重要的理论意义和实践意义。

1 国内外研究现状

目前深入系统探讨创新战略驱动的国家图书馆服务及其支持文化产业创新发展的研究较少,而关于图书馆与经济发展的关系、创新发展背景下用户信息需求分析、图书馆支持国家创新发展文化创意产品(简称"文创产品")开发的研究较多。20世纪,国内外图书馆界主要探讨图书馆服务对经济发展的重要性。King D.[13]介绍了英国国家图书馆(British Library)研究商业信息服务(Business Information Service)在国家发展中的作用并回顾了服务开展的建议和后期实施情况;张树华[14-15]也提出图书馆信息工作可以提高其经济效益和社会效益。进入21世纪,随着"以用户为中心"服务理念的发展,学者们开始从用户需求的角度开展研究。Welch J. M.(2005)[16]调查发现用户信息需求既包括企业用户需要的行业和商业信息,还包括个人用户需要的就业和培训信息;江苏省社会科学院与荷兰EIM中小企业咨询研究院[17]的调查则显示企业对非官方商业信息的依赖程度和满意度高于官方信息。在全球掀起新一轮创新发展热潮和各国纷纷出台新的创新发展战略的背景下,学者们开始探讨图书馆如何支持国家创新发展。刘春年和杨德惠[18]从企业驱动过程,闫李蔚[19]从企业技术创新需求等方面提出图书馆的服务策略;罗博和吴钢[20],宋甫和吴跃伟[21]等探讨了图书馆创客空间服务的相

① UNESCO界定的"文化产业"(Cultural and Creative Industries)和《文化时代:第一张文化创意产业全球地图》界定的"文化创意产业"(Cultural and Creative Industries),在英国为"创意产业(Creative Industries)",美国主要为"版权产业"(Copyright Industries),我国为"文化产业",在综合论述时统称为"文化产业"。

关理论和实践;寇垠等[22-23]提出将图书馆知识信息能力普及给孵化器及创业企业,另外还研究湖南省图书馆的创新创业服务现状与对策;周卿和金红亚[24]则探讨了公共图书馆服务创新创业人群的新模式。在文创产品开发研究方面,王毅和柯平[25]调查分析了国外公共图书馆文创产品的开发类别,唐义和崔玥玥[26]研究了我国公共图书馆的开发优势与类型,徐云平[27]则总结了国家图书馆的文创产品开发工作。另外,基金项目也开始资助相关研究,如国家社科基金项目"创新驱动发展的知识情报作用机制及保障体系研究""图书馆参与国家智库体系建设研究",博士后科学基金"创新战略驱动的中国国家图书馆服务体系构建研究""图书馆嵌入孵化器创业服务的路径与模式研究"。

图书馆作为服务型机构,新技术的出现与发展、新政策的出台在很大程度上影响着其服务模式。在创新战略背景下,图书馆亟需抓住机遇为创新活动提供服务。图书馆支持创新发展和信息服务的研究成果为本研究积累了一定的理论基础,在国家创新战略与信息技术发展的新背景下世界主要国家图书馆支持文化产业创新发展的服务探索为本研究提供了实践借鉴。对此,本文将分析英美国家图书馆支持文化产业创新发展的服务模式,然后基于文化产业对国家图书馆信息服务需求的调查,提出我国国家图书馆支持文化产业创新发展的服务策略。

2 美英国家图书馆支持文化产业创新发展的服务模式

为了服务国家与社会,世界主要的国家图书馆①在不同的发展时期会根据国家发展重点、技术环境等确定战略重点与措施。在创新战略作为促进经济社会发展的重要国家战略的推动下,多个国家图书馆的战略规划都确定了"支持国家创新发展"的战略目标。美、英等国的国家图书馆基于职能定位和未来战略规划,结合自身优势,在政府引导下或自发地探索国家图书馆-政府、国家图书馆-公共图书馆合作模式,形成了各具特色的支持文化产业创新发展的信息服务模式。美国国会图书馆(Library of Congress)主要从支持制度创新的角度出发,作为国家文化产业相关立法决策的智库,支持文化产业的创新发展;而英国国家图书馆则作为企业知识服务中枢,直接支持文化企业的创新发展。

2.1 美国国会图书馆支持文化产业制度创新的立法决策服务模式

不同历史时期的图书馆以及不同类型的图书馆具有不同的功能[28]。从世界主要的国家图书馆的实际情况来看,国家图书馆作为各国研究性公共信息机构、信息时代图书馆界的主导者和协调者[29],一直以来都发挥着国家智库和行业智库的职能。作为国家立法决策智库,美国国会图书馆主要从支持制度创新的角度支持国家创新发展,早在20世纪初该馆就形成了稳定的立法决策和法律咨询服务组织架构。1832年建立的法律图书馆(Law Library)、1897年根据《美国版权法》成立的美国版权局(United States Copyright Office,USCO)和1914年设立的国会研究服务部(Congressional Research Service,CRS)三大服务部门共同保证了"国家立法决策智库"职能的优先实施,并分别从不同的角度出发直接促进或间接支持文化产业的创新发展。

首先,美国版权局和版权局局长②通过提供原创作品的版权注册和为国会提供版权咨询服务,直接促进版权产业的可持续创新发展。其中版权局负责管理版权相关的法律,如注册、所有权和许可登记、法定许可条款等,定期与司法部、国务院、美国贸易代表办公室、商务部(包括专利和商标局)及知识产权执法协调办公室沟通合作;

① 如无特殊说明,下文"国家图书馆"皆指"中国国家图书馆"。

② 1870—1896年由美国国会图书馆馆长负责(主要是图书),1790—1896年期间美国地方法院也同时负责。

而版权局局长作为国会国内外版权事务的主要顾问,提供查证与版权法及政策方面的专业咨询服务[30]。其次,法律图书馆为文化产业的相关立法、国内发展及国外的业务拓展等提供研究指导和协助服务。一方面收藏美国所有的法律和主要国家及地区的法律;另一方面聘请外国法律专家开展国外法律和立法信息研究[31],如国外知识产权立法进度调查报告有2013年的《商业机密保护》[32]、2016年的《专利期限的延长和调整》[33]、2017年的《强制呈缴法》[34]、2018年的《数字出版物法定呈缴》[35]。最后,被称为"国会智库"[36]的CRS通过开展有关文化产业创新发展的法律政策问题研究,为国会提供文化产业相关立法的信息分析和支持服务[37],如关于通信与互联网政策和知识产权(2014[38]、2015[39]、2016[40]、2017[41]),专利政策与创新(2015[39]、2016[40]),电视产业(2016[40]、2017[41]),音乐流媒体服务(2015[39])等问题的研究。

2.2 英国国家图书馆支持文化产业创新发展的商业信息服务模式

科技创新是实施国家创新驱动发展战略的核心,企业是科技创新的主体。英国国家图书馆作为企业知识服务中枢,直接支持企业实现科技创新,自创建之日起就确定了促进全球科研、学术和商业创新的使命,也用实践证明了图书馆在支持科技创新方面的重要作用。随着知识数字化的发展,文化产业的知识产权问题成为全球关注的重要问题,英国国家图书馆专门针对文化产业设计和提供商业与知识产权服务,进而促进文化产业的创新发展。

英国国家图书馆通过制定战略规划支持商业与知识产权服务。2004年,英国政府第一个中长期科技规划提出加强在知识基础、更有效的知识转换和公共服务创新方面的投入,使英国成为全球主要的知识集成和扩散中心、科技发现中心和将知识转换成新产品和新服务的世界领先者[42]。英国国家图书馆在2004年开始试运营商业与知识产权中心(Business & IP Center,BIPC),随后在《2005—2008年战略规划》中提出通过知识转移、知识创造和知识创新为商业和企业服务[43],并于2006年正式开放BIPC中心支持中小企业主、企业家和投资者的发展。BIPC的创建正值政府联合文化机构、政策制定者和资助机构支持文化产业发展并特别关注其竞争和知识产权的关键时期,因此BIPC很快成为文化产业内容服务和研究服务的重要机构并为相关政府部门提供决策建议。如英国国家图书馆从著作权、知识产权所有人和用户利益平衡的角度出发考虑问题,向英国下议院文化、媒体和体育委员会提交了新媒体和创意产业调查报告,向政党议会互联网小组提交了数字权益管理调查报告,并建议修订数字时代的著作权。鉴于其在科研、学术和创新以及国家创新经济发展中的关键作用,英国多个政府部门签订了跨部门合作协议来提高其业务开展的效率并与其签订资助协议[44]。《英国国家图书馆2008—2011年规划》提出"将图书馆发展成为文化、科学、经济发展的中心"[45],2011年经过专家讨论和市场调研后制定了针对时装设计、电影制作、设计师和作家等文化创新发展的相关服务策略[46],提供免费的文化产业及相关产业指南,涉及广告、图书与出版、音乐、电视与电影、数字传媒、平面造型设计等内容[47]。2015—2023年规划进一步明确了在商业服务战略方面通过向不同形式的企业提供科研成果、专利和咨询服务,支持英国的创新与经济发展[48]。2017年,英国国家图书馆与数字、文化、媒体与体育部(Department for Digital, Culture, Media and Sport, DCMS)合作,并建议在其《文化是数字化》政策白皮书中新增"通过网络为文化专家提供知识产权办公室(Intellectual Property Office,IPO)指南和培训"[49]。此外,英国国家图书馆与公共图书馆合作探索全国BIPC分中心服务模式,共同支持地区企业创新发展,伦敦作为BIPC网络中枢分中心,负责制定品牌建立和运营指南、指导培训项目和建立评审会议机制,提供本地培训和支持、品牌建设和推广等支持服务,其他分中心结合本地实际情况开展相关服务,同时共享伦敦分中心的部

分资源和服务。截至 2018 年 10 月已建立 13 个地区分中心并正式投入使用[50]。

3 文化产业创新发展的国家图书馆信息服务需求调查分析

文化产业作为经济可持续发展推动力的地位已经得到联合国认可,在许多国家已成为或将成为国家发展的重要支柱产业。2016 年,“数字创意产业”也首次纳入我国战略性新兴产业发展规划[51]。创新战略驱动创新主体不断深化原有信息服务需求或提出新的信息服务需求,国家图书馆支持文化产业创新发展必须紧密围绕其信息需求。

3.1 调查对象的选择

UNESCO 将“文化活动、产品与服务”界定为无论是否具有商业价值,从其具有的特殊属性、用途或目的考虑时体现或传达文化表现形式的活动、产品与服务,“文化产业”即生产和销售上述文化产品或服务的产业[7]。我国国家统计局在 2004 年也规定了文化及相关产业的范围[15],并于 2018 年根据国际和国内发展状况做了调整,将文化核心领域分为新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营和文化娱乐休闲服务六大类[52]。据此,本研究选择了三家新成立的文化企业和三家寻求创新发展的文化企业的相关部门作为访谈对象,通过访谈和网络调查分析文化产业的图书馆信息服务需求。这六家文化企业分别是:(1)2011 年由传统音像出版社改组而成的中国数字文化集团(简称“中数文化”),主要实施数字文化创意与中华优秀传统文化数字化工程,推动文化科技创新与数字化转型升级;(2)2013 年成立的北京国家数字出版基地(简称“北京国数”),主要建设文化产业园区,实现文化创新、科技创新和金融创新融合发展;(3)2014 年由中国建投集团投资建立的建投书店,基于文化空间运营开发文化产品,构建文化出版传媒产业体系;(4)2012 年成立并于 2015 年推出数据库产品的国家图书馆出版社(简称“国图社”)数字出版部,主要依托国家图书馆,辅助国内外其他图书馆文献资源,开发古籍、善本数据库产品;(5)2015 年成立并于 2017 年推出数字产品的中国海关出版社(简称“海关社”)数字出版部,主要基于海关出版社的图书与期刊开发数据库等数字产品;(6)2017 年人民教育出版社图书馆(简称“人教馆”)建立的学科联络人制度,为出版社中小学教材和教育图书的编写、出版和研究服务。根据欧盟《欧洲创新记分牌》(*European Innovation Scoreboard*,EIS)提出的国家创新能力建设评价体系,企业创新活动主要包括产品或工艺创新和营销或组织创新[53],文化产业创新发展的国家图书馆信息服务需求也可以从这两方面进行讨论。

3.2 创新产品开发驱动的信息服务需求

数字资源已成为用户学习、创造与应用的基本保障,多数重要出版商的期刊和主要国家的专利文献已实现完全数字出版,学术型“图书”的数字化快速推进并迅速逼近市场转型的转折点[54]。2012 年国家“十二五”发展规划就提出,推进文化产业结构调整,一是要发展壮大出版发行等传统文化产业,二是要加快发展文化创意、数字出版等新兴文化产业[55]。2008 年至 2018 年是我国数字出版快速发展的十年,2008 年原国家新闻出版总署成立科技与数字出版司,在国家政策和自身创新发展的推动下,我国出版社陆续成立了数字出版部门,开发数字产品。创新产品开发驱动的信息服务需求主要体现在开发特色数字创新产品需要借助本机构特有的文献信息资源。国家图书馆出版社数字出版部就以国家图书馆的特藏为基础,以其他收藏单位的藏品为补充,开发完成了“中国历史文献总库”,包括 2016 年至今陆续发布的“中国古籍影印丛书”“国家古籍资源”等数据库。人民教育出版社图书馆也基于其收藏的百年教科书,开发了“中国百年中小学教科书图像库”,建成教科书图文内容检索平台。另外,出版类文化企业在开发数字创新产品时还依赖于国家图书馆提供的、与其产品相关的信息资源。如

海关出版社为筹建1928年创办的《关声》期刊的数据库,一方面整理本机构的文献资源,另一方面重点调查国家图书馆的相关馆藏,作为对比核实和内容补充的重要来源。

3.3 创新服务开展驱动的信息服务需求

国家创新驱动发展战略和文化产业发展政策的双重推动,不仅促使已有的文化企业寻求服务创新,还催生了诸多新的文化企业。创新服务开展驱动的信息服务需求主要体现在,为了支持本机构创新服务的开展,文化企业开始寻求与图书馆等信息服务机构合作提供信息服务,而且不局限于图书馆传统的信息资源服务,也提出了新的资源、培训、咨询等服务需求。人教馆在2017年建立了部门学科联络员制度,由学科馆员面向编辑部门定期搜集需求并为其提供定题服务和决策参考服务。学科馆员一方面基于本馆资源开展服务,另一方面还需要通过国家图书馆等信息服务机构提供的外借和文献传递、定题检索、科技查新等服务来促进出版社文化品牌的创建和员工学术研究水平的提高。北京国数在引入文化产业的同时,寻求图书馆等信息机构的支持,为入驻企业提供系统全面的商业信息服务和知识产权培训等。建投书店为了打造出版和文化空间品牌,定期举办线下主题活动以及相应主题的出版物展览,并希望能够获得国家图书馆的文献信息服务支持。中数集团拥有互联网出版、电子出版物出版、音像制品出版等多项许可资质,承担了"中国数字文化内容原创与集成基地"等重大项目,希望围绕"数字文化"在国家图书馆等文化机构的信息服务支持下探索新的服务模式,承担一定的文化智库职能,为文化企业创新发展提供解决方案。

4 我国国家图书馆支持文化产业创新发展的服务策略

在推动文化产业创新发展和将文化产业发展作为国民经济支柱产业的大背景下,基于文化产业的信息服务需求,国家图书馆不仅直接支持文化产业实现创新发展,还积极践行文化产业的创新发展。

4.1 打造文化产业的信息服务品牌

我国出台的国家创新发展战略与文化产业发展政策,为国家图书馆开展支持文化产业创新发展的服务提供了政策支持;美英等国已经形成的特色信息服务模式,为国家图书馆系统探索文化产业信息服务模式提供了最佳的路径借鉴;我国图书馆界形成的各具特色的服务经验,为国家图书馆实践支持文化产业创新发展的信息服务提供了现实的可行性。要提供高质量的支持文化产业创新发展的服务,国家图书馆应从战略规划、顶层设计以及组织架构和业务布局出发创建专业的服务品牌,并提供相应的系列配套服务。

由第3部分调查可见,内容创作生产类的"出版服务、数字内容服务"(国图社、人教馆、海关社、中数集团),文化传播渠道类的"出版物发行"(建投书店),文化投资运营类的"投资与资产管理、运营管理"(北京国数)等文化产业企业已经与国家图书馆开展合作或将在未来寻求合作。《国家图书馆"十三五"规划纲要》也提出,要成为国家经济社会发展的新型智库,成为创新创业的知识中心,成为业界发展和服务创新的示范高地,成为联结各类信息服务机构的开放平台[56]。国家图书馆可在既有的资源和服务优势的基础上选择特定的文化产业先行开展专业服务,通过实践积累一定经验后再拓展到其他领域,逐步打造支撑文化产业创新发展的智库服务品牌。首先,在支持文化产业制度和管理创新方面,借鉴美国国会图书馆的立法决策智库服务模式,研究如何为文化产业特别是与图书馆密切相关的内容创作生产和文化传播渠道类企业的发展提供相关的法律与政策研究和咨询服务。如不同国家的出版制度和出版物进出口制度,国内外的知识产权特别是与专利相关的法律规定,数字出版时代电子出版物的呈缴制度和公共借阅权等。其次,在支持文化产业业态创新方面,借鉴英国国家图书馆的商业信息服务模式,构建针对文化产业的商

业信息与知识产权服务,具体包括确定支持的文化企业类型、建立相关专题数据库、开展专业的咨询服务。

4.2 提供系统的专业信息服务

作为国家的总书库和书目中心,各国国家图书馆承担着国内外文献收藏和保护的职责。如英国国家图书馆不仅全面收集和保存传统格式内容,逐步实施和规范数字内容建设,还持续更新和实施数字化内容计划并适时制定和实施自主采集策略[57]。无论是纸质资源还是数字资源的收藏,国家图书馆都具有国内其他图书馆不可比拟的优势,能够有效保障和促进企业创新发展。我国国家图书馆不仅通过官方网站,还通过微信公众号等渠道提供服务,但在需求调查中发现文化企业缺乏对其信息服务的了解。因此,国家图书馆一方面应利用更多的渠道嵌入用户的工作和生活场景进行宣传推广,如微信和支付宝"城市服务"平台;另一方面还应深入到文化企业一线提供更便捷专业的信息服务,如各地的文化产业园区。

在提供系统的文化产业创新发展的专业信息服务方面,国家图书馆可借鉴英国国家图书馆的商业与知识产权服务,建立专业的服务中心,提供商业信息资源、商业信息咨询、文化企业创建和创新发展等商业服务,专利、商标、设计的注册或申请信息查询、一对一的专家专业咨询、培训讲座等知识产权服务。以"出版业"为例,编辑环节包括策划、组织、审读、选择和加工作品[58],国家图书馆可以基于不同环节为其提供服务,如策划阶段查询和对比同类书目信息确定具体选题,组织阶段了解作者及相关作品信息,审读阶段核实专业信息和数据等。在本馆服务成熟后,还可以借鉴 BIPC 的分中心建设和服务模式,联合各省市的公共图书馆、各类商业机构和知识产权机构共同开展面向文化及相关产业的专业知识服务。

4.3 探索文创产品开发中心的服务模式

《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》[59]指出,依托馆藏文化资源开发文创产品,是推动中华文化创造性转化和创新性发展的重要途径,是推动中华文化走向世界、提升国家文化软实力的重要渠道。文化产业作为实现创新发展的重要推动力,已经成为国家软实力竞争的重要领域。因此,图书馆不仅应积极开发支持文化产业创新发展的各类服务,同时也应积极探索文化产业服务新模式,利用特有的资源优势参与文化产业的创新发展。

以古籍资源为例。古籍文化资源承载着历史底蕴与审美理念,是文化产业发展所需的文化根基,将古籍开发与文化产业结合,不仅可使文化产业由于创意新颖而具竞争力,还可加强古籍的普及利用[60]。《中华人民共和国公共图书馆法》明确提出:政府设立的公共图书馆应当加强馆内古籍的保护,根据自身条件采用数字化、影印或者缩微技术等推进古籍的整理、出版和研究利用,并通过创意产品开发等方式,加强古籍宣传,传承发展中华优秀传统文化[61]。国家图书馆是国家总书库、国家书目中心、国家古籍保护中心和国家典籍博物馆,省级公共图书馆也致力于打造"省总书库"和"省书目中心"[62-63],都积累了丰富的文献资源特别是珍贵的古籍资源。因此,国家图书馆及部分公共图书馆开始通过出版古籍特藏和开发古籍文创产品直接推动文化产业模式创新。

国家图书馆承担着为教育和学习机构、其他图书馆及各行业提供服务和开展图书馆学理论与图书馆事业发展研究进而指导全国图书馆业务工作的职能。因此在古籍开发服务方面,针对目前许多图书馆还存在着起步晚、规模小、资源较为分散、品牌效应不强等问题,国家图书馆可以借鉴英国国家图书馆 BIPC 中心-公共图书馆分中心以点带面的中心服务模式,推动以联合提供特定专业资源和特定信息服务为导向的图书馆合作项目,有效发挥行业智库的职能,带动其他图书馆快速开展同类服务,进而驱动文化产业的模式创新。国家图书馆一方面要及时总结在古籍开发利用方面积累的实践经验,将这些经验推广到公共图书馆和高校图书馆,作为古籍开发服务智库

和中心有序有效地指导其具体业务的实施,而2017年成立的“全国图书馆文化创意产品开发联盟”则是开展合作服务的基础平台;另一方面要探索与相关文化产业合作开发文创产品和专题性信息资源库的服务模式,引导社会各方力量参与和发挥各类市场主体的作用,加快促进中国典籍和中华文化从图书馆“走出去”,为国内外用户服务。

5 结语

创新战略已经成为全球性的发展战略。在此战略的驱动下,美国国会图书馆、英国国家图书馆都形成了各具特色的核心服务、建立了配套的服务体系,作为国家智库和行业智库支持国家创新、带动行业创新,通过事先战略规划的顶层设计和后期组织架构的定期调整保障支持国家创新发展的成功实现。文化产业将成为国家可持续发展的核心推动力,美国、英国、中国都将文化产业发展作为国家战略,出台了促进其发展和创新的相关政策。得益于国家的政策推动和财政支持,近年来我国公共文化和文化产业都得到了大力发展。在全球竞争的大背景下,要实现中国优秀传统文化创新性发展,推动文化产业在国民经济建设中发挥更加重要的作用,提高国家文化软实力和增强国际话语权,作为公共文化服务重要阵地的中国国家图书馆应积极利用先天具有的国家文献信息资源总库优势和已经形成的国家专业智库服务成功经验,通过打造专业服务品牌和提供系统的专业信息服务来支持文化产业创新发展,同时探索文创产品开发中心的服务模式,带动业界共同参与文化产业的模式创新。

参考文献

1 Executive Office of the President, National Economic Council, Office of Science and Technology Policy. A strategy for American innovation: driving towards sustainable growth and quality jobs[EB/OL]. [2018-12-13]. http://patentlyo.com/media/docs/2009/09/sept-20-innovation-white-paper_final.pdf.

2 袁永, 等.奥巴马政府三版《美国创新战略》研究[J].决策咨询,2017(1):30-34.

3 British Cabinet Office. Realising our potential: a strategy for science, engineering and technology [EB/OL]. [2018-08-22]. https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/271983/2250.pdf.

4 HM Treasury, Department for Business, Innovation & Skills. Our plan for growth: science and innovation[EB/OL]. [2018-08-22]. https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/387780/PU1719_HMT_Science_.pdf.

5 国务院.国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)[EB/OL]. [2018-08-22]. http://www.most.gov.cn/mostinfo/xinxifenlei/gjkjgh/200811/t20081129_65774.htm.

6 中共中央 国务院印发《国家创新驱动发展战略纲要》[EB/OL]. [2018-08-22]. http://www.scio.gov.cn/xwfbh/xwbfbh/wqfbh/33978/34585/xgzc34591/Document/1478339/1478339.htm.

7 联合国教科文组织.保护和促进文化表现形式多样性公约[EB/OL]. [2018-12-18]. https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/2913_16_2005_convention_passport_coverint_ch.pdf.

8 The United Nations. Transforming our world: the 2030 agenda for sustainable development[EB/OL]. [2018-08-13]. https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld.

9 魏晓晓.美国文化创意产业发展经验对我国的启示[J].滁州职业技术学院学报,2016(3):75-77.

10 仇景万.英国创意产业发展对我国创新驱动发展战略的启示[J].现代管理科学,2016(5):73-75.

11 文化部“十三五”时期文化发展改革规划

[EB/OL].[2018-08-22].http://www.gov.cn/xinwen/2017-02/23/content_5170224.htm.

12 《文化部“十三五”时期文化科技创新规划》发布[EB/OL].[2018-08-22].http://www.ndcnc.gov.cn/zixun/yaowen/201705/t20170505_1324520.htm.

13 King D.The British Library business information service:progress report[J].Business Information Review,1984,1(1):16-23.

14 张树华,刘素清.企业信息工作的作用及其服务方式[J].图书馆学刊,1994(2):32-34.

15 张树华,刘素清.企业信息工作的作用及其服务方式(之二)[J].图书馆学刊,1994(3):39-42.

16 Welch J M.Silent partners public libraries and their services to small businesses and entrepreneurs[J].Public Libraries,2005,44(5):282-286.

17 “中国苏南中小企业发展研究”课题组.中小企业经济发展及信息需求实证研究——苏州市企业问卷调查分析[J].江海学刊,2001(4):38-45.

18 刘春年,杨德惠.基于企业创新驱动的区域图书馆信息服务研究[J].情报理论与实践,2010(8):81-83.

19 闫李蔚.面向企业技术创新的图书馆信息服务模式研究[J].情报理论与实践,2012(7):43-46.

20 罗博,吴钢.创客空间:图书馆新业态发展实践与启示[J].情报资料工作,2014(1):96-100.

21 宋甫,吴跃伟.我国图书馆创客空间理论研究与实践发展综述[J].图书情报知识,2015(6):28-35.

22 寇垠,刘宇初.图书馆与科技孵化器创新创业服务融合研究[J].图书馆建设,2017(10):16-20.

23 寇垠,蔡家意.湖南省公共图书馆创新创业服务现状与对策研究[J].图书馆,2018(1):88-91.

24 周卿,金红亚.公共图书馆服务创新创业人群新模式探索[J].图书馆杂志,2018(5):70-74,105.

25 王毅,柯平.公共图书馆文化创意产品开发类别调研与分析[J].图书情报工作,2018(3):21-32.

26 唐义,崔玥玥.我国公共图书馆文化创意产品开发研究[J].图书馆,2018(11):44-50.

27 徐云平.国家图书馆文化创意产品开发工作研究[J].河北科技图苑,2018(4):5-9.

28 初景利,唐果媛.图书馆与智库[J].图书情报工作,2018(1):46-53.

29 吴慰慈,蔡箐.国家图书馆发展战略研究[J].国家图书馆学刊,2008(2):15-20.

30 Library of Congress.Overview of the Copyright Office[EB/OL].[2018-08-26].https://www.copyright.gov/about/.

31 Library of Congress.About the Law Library[EB/OL].[2018-08-26].http://www.loc.gov/law/about/index.php.

32 The Law Library of Congress.Protection of trade secrets[EB/OL].[2018-12-17].http://www.loc.gov/law/help/tradesecrets/2013-009-821_FINAL_2.pdf.

33 The Law Library of Congress.Patent term extensions and adjustments[EB/OL].[2018-12-17].http://www.loc.gov/law/help/patent-terms/patent-term-extensions-adjustments.pdf.

34 The Law Library of Congress.Mandatory deposit laws in selected jurisdictions[EB/OL].[2018-12-17].http://www.loc.gov/law/help/deposit-laws/mandatory-deposit-laws.pdf.

35 The Law Library of Congress.Digital legal deposit in selected jurisdictions[EB/OL].[2018-12-17].http://www.loc.gov/law/help/digital-legal-deposit/digital-legal-deposit.pdf.

36 Williamson E.You'd know if you were congres-

sional[EB/OL].[2018-05-11].http://www.washingtonpost. com/wp-dyn/content/article/2007/03/21/AR2007032102043_pf.html.

37 Annual report of the congressional research service of the Library of Congress for fiscal year 1995[EB/OL].[2018-08-26].https://fas.org/sgp/crs/crs95.pdf.

38 Annual report of the congressional research service of the Library of Congress for fiscal year 2014[EB/OL].[2018-08-26].https://fas.org/sgp/crs/crs14.pdf.

39 Annual report: congressional research service Library of Congress fiscal 2015 [EB/OL].[2018-08-26]. https://fas. org/sgp/crs/crs15.pdf.

40 Annual report: congressional research service Library of Congress fiscal 2016 [EB/OL].[2018-08-26]. https://fas. org/sgp/crs/crs16.pdf.

41 Annual report: congressional research service Library of Congress fiscal 2017 [EB/OL].[2018-08-26]. https://fas. org/sgp/crs/crs17.pdf.

42 党倩娜.英国2004—2014年科学与创新投入框架[EB/OL].[2018-04-03].http://www.istis.sh.cn/list/list.aspx?id=2547.

43 Re-defining the library: the British Library's strategy 2005-2008 [EB/OL].[2018-08-19]. http://www. bl. uk/aboutus/stratpolprog/strategy0811/blstrategy20052008.pdf.

44 British Library annual report and accounts 2005/06:connecting enterprise and ideas[EB/OL].[2018-04-03]. http://www. bl. uk/about/annual/2005to2006/pdf/connectingenterprise.pdf.

45 The British Library's strategy 2008-2011[EB/OL].[2018-08-19].http://www.bl.uk/aboutus/stratpolprog/strategy0811/strategy2008-2011.pdf.

46 British Library annual report and accounts 2011/12: the power of partnership [EB/OL].[2018-04-03].https://www.bl.uk/aboutus/annrep/.

47 Business & IP Centre's free industry and IP guides[EB/OL].[2018-10-08].https://www.bl.uk/business-and-ip-centre/industry-guides.

48 Living Knowledge: The British Library 2015-2023[EB/OL].[2018-03-20].http://www.bl.uk/britishlibrary/~/media/bl/global/projects/living-knowledge/documents/living-knowledge-the-british-library-2015-2023.pdf.

49 British Library annual report and accounts 2017/18[EB/OL].[2018-04-03].https://www.bl.uk/aboutus/annrep/.

50 Business & IP Center[EB/OL].[2018-04-03].https://www. bl. uk/business-and-ip-centre/national-network.

51 国务院.关于印发"十三五"国家战略性新兴产业发展规划的通知[EB/OL].[2018-05-13]. http://www. gov. cn/zhengce/content/2016-12/19/content_5150090.htm.

52 国家统计局.关于印发《文化及相关产业分类(2018)》的通知[EB/OL].[2018-08-13]. http://www. stats. gov. cn/tjgz/tzgb/201804/t20180423_1595390.html.

53 Directorate-General for Internal Market,Industry,Entrepreneurship and SMEs.European innovation score board 2018[EB/OL].[2018-08-17]. https://ec.europa.eu/docsroom/documents/30281.

54 张晓林.颠覆数字图书馆的大趋势[J].中国图书馆学报,2011(5):4-12.

55 国家"十二五"时期文化改革发展规划纲要[EB/OL].[2018-12-18].http://www.scio.gov.cn/xwfbh/wqfbh/2012/0719/xgzc/Document/1190119/1190119.htm.

56 中国国家图书馆.国家图书馆"十三五"规划纲要[EB/OL].[2018-03-20].http://www.nlc.cn/dsb_footer/gygt/ghgy/.

中国互联网络信息中心发布第43次《中国互联网络发展状况统计报告》

2019年2月28日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第43次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2018年12月:

- 我国网民规模达8.29亿,全年新增网民5653万,互联网普及率为59.6%,较2017年增长3.8%。
- 我国手机网民规模达8.17亿,占网民的98.6%;使用电视上网的比例达31.1%,较2017年增加2.9%;使用台式电脑上网的比例为48%,较2017年下降5%。
- 我国在线教育用户规模达2.01亿人,较2017年增长29.7%;其中手机端在线教育用户规模达1.94亿人,较2017年增长63.3%。
- 网络直播用户规模达3.97亿,较2017年减少6.8%。
- 网络视频用户规模达6.12亿,占网民的73.9%;短视频用户规模达6.48亿,占网民的78.2%。
- 中国网站数量为523万个,较2017年下降1.9%;网页数量为2816亿个,较2017年增长8.2%。

资料来源

1 中国互联网络发展状况统计报告(2019年2月)[R/OL].[2019-03-01].http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017_7056/201902/W020190228474508417254.pdf.

(国家图书馆研究院 提供)

---

57 魏蕊,等.大英图书馆三十年(1985—2015)战略规划解读[J].国家图书馆学刊,2015(5):16-24.

58 国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室.出版专业基础(中级)(2015版)[M].北京:商务印书馆,2015:1.

59 国务院办公厅转发文化部等部门关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知[EB/OL].[2018-08-22].http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-05/16/content_5073722.htm.

60 刘家真,程万高.古籍保护与开发的策略与建议[J].中国图书馆学报,2009(3):15-20.

61 中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL].[2018-08-22].http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2017-11/04/content_2031427.htm.

62 湖北省图书馆"十三五"规划纲要[EB/OL].[2018-10-18].http://portal.library.hb.cn/.

63 云南省图书馆"十三五"规划[EB/OL].[2018-10-18].http://www.ynlib.cn/Item/80201.aspx.

(魏 蕊 副教授 国家图书馆博士后 河北大学管理学院图书馆学系,孙一钢 研究馆员 国家图书馆)

收稿日期:2018-10-24