众筹在图书馆的应用和发展建议

廖宇峰

摘　要　历经多年的发展,众筹在国内外图书馆界都得到了一定程度的应用。从图书馆众筹项目的筹资模式、发起人、内容、筹资时限、回报方式、支持者、传播渠道等方面分析国内图书馆众筹项目的应用状况,提出为促进我国图书馆众筹项目的健康发展应从以下几个方面着手:规范图书馆众筹项目的运行,助力贫困地区图书馆的发展,图书馆积极参与图书馆众筹活动。表 1。参考文献 10。

关键词　众筹　众筹平台　图书馆

Application and Prospect of Crowd-Funding in the Library

Liao Yufeng

Abstract: With the development for several years, crowd-funding has been applied to the library at a certain extent both at home and abroad. This paper analyzes the status of crowd-funding projects raised in domestic libraries from the financing mode, sponsors, content, financing period, ways of return, supporters, spread channels and other aspects. Meanwhile, the paper puts forward some suggestions to better promote the development of Chinese library crowd-funding projects in several aspects: standardizing the operation of library crowd-funding, assisting for the development of libraries in poor areas, and encouraging libraries to participate in the crowd-funding actively. 1 tab. 10 refs.

Keywords: Crowd-Funding; Crowd-Funding Platform; Library

最早的关于商业借贷的众筹雏形是 2005 年 3 月在英国诞生的一个 P2P 网络小额贷款平台 ZOPA[1]。2006 年 8 月,美国学者迈克尔·萨利文首次提出“众筹”(Crowd Funding)一词[2]。维基百科将“众筹”定义为:一种群体合作,人们通过互联网筹集资金,用于支持由他人(组织)发起的项目[3]。Mollick 将众筹定义为:项目融资者利用互联网上的众筹平台向大量的投资者融资,项目支持者通过投资一定的金额从融资者那里获得实物(例如项目产品)或股权回报[4]。与天使投资、风险投资等融资方式不同的是,发起众筹的融资者其目标一般不局限于简单的融资,融资者还经常利用众筹的方式获得外界资源,例如获得技术支持和管理经验,同时还能获取一定的用户体验报告。2005 年以来,欧美尤其是北美地区众筹平台迅速发展,美国的 Kickstarter 众筹平台是目前全球影响力最大的众筹网站。

目前,众筹平台可以分为债权众筹、股权众筹、奖励众筹和公益众筹等类型[5]。债权众筹是指投资者对项目或公司进行投资,获得一定比例的债权,未来获取利息收益并收回本金;股权众筹是指公司出让一定比例的股份,投资者通过出资入股公司,获得未来收益;奖励式众筹又称回报式众筹或者预购式众筹,是指项目发起人在筹集款项时,投资人可能获得非金融性奖励作为回报;公益众筹则是指公益机构或个人在众筹平台发起的公益筹款项目,出资者对项目进行无偿资金支持。在互联网技术飞速发展的背景下,众筹模式已在社会经济的各个领域得到了广泛应用。国内外图书馆界对于众筹的应用也在积极的探索中,诸多成功的案例说明以知识共享为使命的图书馆可以通过众筹的方式来募集公益项目资金、宣传图书馆读者服务方式以及开展专家讲座、艺术展览、参观考察等活动,这对图书馆有

效促进知识共享、活跃服务氛围、加强图书馆与读者间的联系具有重要的作用。

1 众筹在图书馆的应用

1.1 众筹在国外图书馆的应用

在欧美发达国家,已经有不少成功的图书馆众筹案例。例如,著名的 Kickstarter 众筹网站云集了来自全世界的众多图书馆众筹项目,为图书馆项目提供快捷的沟通平台[6]。2017 年 6 月,笔者在 Kickstarter 平台上利用关键词“library”进行搜索,发现 Kickstarter 平台上共发布了 705 个关于“图书馆”的项目,已完成的有 336 项[7]。

通过对世界上最大的众筹平台 Kickstarter 上图书馆众筹项目的调查整理,发现国外图书馆众筹项目主要有五种类型:第一种是图书馆公益众筹项目,主要面向图书馆服务工作中一些常见的公益项目,例如亨利米勒图书馆项目和图书馆工作人员徽章项目等;第二种是小型免费图书馆众筹项目,其主要目标在于筹建一所独立的小微图书馆,例如“Little free library”“Mini library”“Phone box library”等小型免费图书馆项目;第三种是特色图书馆众筹项目,其与传统的图书馆众筹项目有所不同,包括“Coffee library”“Photo library”“Music library”等主题特征明显并且主要针对特定群体的图书馆项目;第四种是公共图书馆众筹项目,主要针对公共图书馆的建设,包括图书馆基础设施建设项目和图书馆馆藏书籍、文献、照片、资料的归集整理项目,例如由 B. Moore 发起的在美国波士顿公共图书馆为爱伦坡树立铜像的众筹项目,由 K. Hall 发起的为美国布鲁克林公共图书馆绘制文化墙的众筹项目等;第五种是数字图书馆信息资源建设众筹项目,该类项目以适应图书馆数字化、信息化的需要为目的,例如 A. Siebei 发起的名为 Vectuai 的开源图表库建设众筹项目,此类项目带有明显的商业性质。

1.2 众筹在国内图书馆的应用

我国众筹平台起步较晚,2011 年开始出现众筹网、点名时间、淘梦网等众筹平台。此后,众筹发展迅猛,截至 2016 年 6 月 30 日,全国共有 370 家正在运营的众筹平台,并且增长仍在继续[8]。对于图书馆众筹来说,众筹平台虽然需要收取一定的中介费,但可以最大限度地避免一些风险,因此以第三方众筹平台作为募集资金的模式在图书馆界广受欢迎。

据《2016 年全国众筹行业半年报》统计,2016 年上半年成功筹资金额超千万的众筹平台已达 37 家(平台线下融资项目及基金类项目不计入统计),筹资额超亿元的平台已达 8 家。2016 上半年成功筹资额前五名分别为京东众筹、淘宝众筹、京东东家、苏宁众筹以及腾讯乐捐,成功筹资额均超过 2 亿元;另外,如人人投、爱就投、众投邦、众投天地和投壶网等也取得了不俗的成绩,位列榜单前十,上半年成功筹资额均超过 9 千万元[9]。针对目前国内较大的 37 家网站,以“图书馆”为关键词对项目进行搜索,结果发现这些主流的众筹网站中有 8 家平台推出涉及图书馆的项目,且主要集中在众筹网、腾讯乐捐和 36 氪这三个平台中,具体如表 1 所示。而且这 8 家多为公益众筹或者奖励众筹平台,只有 36 氪和聚募属于股权众筹平台。鉴于图书馆的文化公益性质,关于图书馆方面的众筹项目主要集中在公益众筹或者奖励众筹平台,这也符合图书馆的属性和现状。

表 1 国内图书馆众筹项目统计

众筹网站	聚募	苏宁众筹	开始众筹	淘宝众筹	京东众筹	36 氪	腾讯乐捐	众筹网	合计
项目数量	1	1	1	2	5	18	67	72	167

2 国内图书馆众筹项目的运行模式

2.1 筹资模式

2.1.1 基于公益和奖励众筹平台的筹资模式

调查发现,图书馆众筹项目大部分集中在公益或奖励众筹平台中,包括京东众筹、淘宝众筹、苏宁众筹、腾讯乐捐、开始众筹和众筹网等排名靠前的众筹网站。基于公益众筹或者奖励众筹平台的图书馆众筹筹资模式在一定程度上借鉴了网络公益的经验,却又区别于一般的网络募捐,主要区别包括:(1)图书馆众筹依托于专业的众筹网络平台,而网络募捐多依托于公益组织,或不依托于第三方;(2)图书馆众筹仅接受支持者的资金支持,而网络募捐多不局限于资金捐赠,亦接受实物等形式的捐赠;(3)图书馆众筹项目由项目发起者预设支持额度以供项目支持者自由选择,而网络募捐可以自由决定金额大小;(4)一般来说,当众筹不成功时,所筹资金必须全部退还项目支持者,而网络募捐则不会因募捐总额不足而返还所募集资金;(5)部分图书馆众筹项目的发起者有能力独自完成项目,仅将众筹模式作为宣传其项目内容的手段,而网络募捐发起者则绝大部分没有能力完成项目。

2.1.2 基于股权众筹平台的筹资模式

由于图书馆的文化公益性质,图书馆的项目筹资模式绝大部分集中在公益众筹或者奖励众筹平台上,少部分的股权众筹项目主要针对图书馆基础设施建设、营利性质的民间图书馆或咖啡书吧、数字图书馆资源开发、手机图书馆 APP 开发、图书馆智能化决策软件和设备等项目。与大部分股权众筹平台的项目筹资模式相似,图书馆股权众筹具有明显的商业目的。从调查中可知,36 氪和聚募作为重要的股权众筹平台,对于主流的图书馆众筹项目具有重要的补充作用。

2.2 发起人

国内图书馆众筹项目的发起人一般为政府机构、民间公益组织和个人。京东众筹上与图书馆相关的 5 个项目,分别为“筹建世界海拔最高公益图书馆”“为藏区孩子筹个图书角”“为贵州孩子们送书,你来吗?”“千年古茶树,悠悠大粤情”和“流动儿童,圆梦北京”,并均已筹款成功。“筹建世界海拔最高公益图书馆”由中华慈善总会 I Do 基金发起,“为藏区孩子筹个图书角”由罗科玛乡小学发起,“为贵州孩子们送书,你来吗?”由中国儿童少年基金会发起,“千年古茶树,悠悠大粤情”由律师帕依发起,“流动儿童,圆梦北京”由拍拍二手、京东众筹和中国社会福利基金会天福基金联合发起。

2.3 项目的内容

非股权图书馆众筹项目大部分属于公益项目,以筹建民间小微免费图书馆或图书角为主。例如“腾讯乐捐”平台上的 67 个图书馆众筹项目中,除了“慈展会真人图书馆”“建一座河流图书馆”“建一座佛教图书馆”这三个特色图书馆项目,以及两个名为“星星图书馆”“有声图书馆”针对残障人士的图书馆之外,其余 62 个图书馆项目均为面向贫困山区、流动儿童或者社区筹建图书馆。比较知名的有上海浦东新区塘桥蒲公英儿童发展中心发起的两个“蒲公英儿童图书馆”项目,截至 2017 年 2 月,这两个项目累计筹款分别已达 4,388,245.46 元 和 3,054,635.59 元,累计筹款人数分别已达 32,180 和 62,718 人次。

股权图书馆众筹主要为图书馆基础设施建设、数字图书馆建设、图书馆移动 APP 设计、云图书馆建设、电子阅读器设计等项目。如“聚募”众筹平台上发布的“在凤凰山脚下有一间晒进阳光的小图书馆”众筹项目,其众筹而来的资金主要用于购买图书馆家具和书籍。京东众筹中的图书馆众筹项目“JDRead 电子书阅读器”就是做一款电子书阅读器,类似于亚马逊的 kindle 阅读器,但宣传称此阅读器符合国人阅读习惯,具有清晰体验,媲美纸书,解决市面上其他电子书阅读器出现的操作复杂繁琐、功能配置简陋、显示效果不佳等问题。“投融界”众筹平台上的“上海某数字图书馆项目”股权项目计划融资 3000 万元,主要为全国幼儿园、中小学、中职技校、大专院校师生和社区群众随时随地读好书提供便捷的服务。众筹而

来的资金主要用于购买图书版权、支付团队人员工资、保障推广招商展会和网络推广的资金,以及办公运营房租、宽带、电话、电费等各项支出。此外,“投融界”上“新疆某图书馆管理手机 APP 项目”股权融资项目的主要内容是扩大“图书馆管理 APP”项目规模,计划融资 100 万。“天使汇”上“实境共享阅读生态圈”项目,主旨在于打造“线上共读服务+线下共享图书设备”的 O2O 模式,创造 K12 学生及家长的共享阅读生态,为这个最需要且必须阅读的群体从“用书-读书-反馈”各个环节提供优质的阅读及引导服务,真正开启共享阅读时代。

2.4 筹资时限

项目的筹资时限一般由发起者在众筹开始前决定。过短的筹资时限不足以对项目内容充分曝光,难以实现预定的筹款目标,项目失败的几率也会大大提高;而太长的筹资时限则会消耗支持者的参与热情,甚至可能会泄漏创意和技术等商业秘密[10]。对国内 167 项图书馆众筹项目的调查发现,大部分众筹平台都没有披露准确的筹资时限,只有“腾讯乐捐”和“众筹网”这两个众筹平台披露了大部分项目的筹资时限。“腾讯乐捐”的筹资时限较为宽裕,基本都在 90 天左右;而“众筹网”的项目筹资时限则视情况而定,超过 70%的项目在 30—50 天的范围内,不到 30%的项目时限为 90 天或者小于 20 天。

2.5 回报方式

公益众筹中普通图书馆建设项目的回报方式主要以精神奖励为主,包括公开致谢、寄送电子或纸质感谢信、特色纪念品、图书、开放阅读权限、邀请支持者参加公益活动等。例如罗科玛乡小学在京东众筹平台上发起的“为藏区孩子筹个图书角”项目,对于捐赠 10 元的支持者,赠送电子版捐赠荣誉证书;对于捐赠 50 元的支持者,赠送电子版捐赠荣誉证书及京东自营图书满 100 元减 40 元优惠券一张;对于捐赠 100 元的支持者,赠送电子版捐赠荣誉证书及京东自营图书满 200 元减 80 元优惠券一张;对于捐赠 500 元的支持者,赠送纸质捐赠荣誉证书、罗科玛学校书签一套、京东自营图书满 200 元减 80 元优惠券一张和价值 90 元的电子书年度畅读卡。

公益众筹中特色图书馆建设项目的主要回报方式为赠送特色图书馆体验资格,以及公开致谢、寄送电子或纸质感谢信、部分项目成果、特色纪念品等。例如由“彩虹笔”发起于腾讯乐捐平台上的“星星图书馆”众筹项目,捐 50 元者可获赠孤独症儿童画作年历书签;捐 100 元者可获赠一节亲子艺术疗育/职业体验课;捐 200 元者可获赠星星图书馆 1 年会员资格,用于图书借阅;捐 500 元及以上者可获赠星星图书馆荣誉会员,享受“彩虹笔”相关服务 9 折优惠。

公益众筹中社区图书馆建设项目的回报方式包括公开致谢、寄送电子或纸质感谢信、特色纪念品、免费个性化定制服务等。例如由一位 5 岁小孩的妈妈发起于腾讯乐捐上的“家门口的微型图书馆”项目,对于捐助 20 元以上的支持者均会以支持者的名义放漂或者捐赠图书。

股权图书馆众筹项目的支持者通过投资众筹项目,可以获得该项目一定比例的股权,进而可以获得该项目的部分收益,即其回报方式主要为按投资人所占股权比例进行盈利分红。例如“IT 桔子”平台上发布的“痕迹科技我去图书馆”股权融资项目,投资人可以获得一定比例的股权,该项目以销售回款方式给予投资者盈利回报。

2.6 支持者

项目支持者是指众筹项目的资助者或捐赠者,主要包括两种群体:第一种是爱心公益人士,且具有一定的经济基础,热心参与图书馆建设,希望能够促进弱势人群的知识文化共享服务;第二种是社会企业,通过支持图书馆众筹项目,树立良好的企业形象,提高企业的影响力。例如“为藏区孩子筹个图书角”众筹项目总计有 1733 位爱心公益人士和若干社会企业参与筹款,共筹得资金 47,279 元,项目预期可为四川省甘孜州炉霍县罗科玛乡小学筹建一个图书角。

2.7 传播渠道

众筹是在社会化媒体的基础上发展而来的,项目信息的传播渠道在众筹模式中起到了非常关键的作用。利用互联网上众筹平台庞大的网络群体推动众筹项目,不仅方便快捷,而且经济成本低;此外,由于互联网信息交互性强的优势,用户在推送信息的同时可以接收信息,项目信息借助社会网络可以实现几何级数的传播,进而可以在短时间内筹集到数量庞大的资金和有效资源。众筹平台的关注度越高,项目的曝光度也会越高,众筹筹资的效果也会越好,而关注者或者支持者的线上线下交流也可以促进项目的集思广益,从而实现更优的规划。

3 对我国图书馆众筹的发展建议

3.1 规范图书馆众筹的运作

规范的图书馆众筹运作方式可以使项目产出高于投资人的预期,让投资人产生满足感与成就感,从而为下次项目的开展与筹资奠定基础,有利于促进图书馆众筹的发展。可以通过利用电商的支付系统和增加众筹的公开化、透明化来规范众筹运作方式。

图书馆众筹为社会公众提供了一个重要的捐赠渠道和参与图书馆文化资源建设的投资平台。电商平台具有交易虚拟化、交易成本低、交易效率高和交易透明化等优势,可以极大地优化社会资源配置,图书馆应顺应潮流,抓住机遇,力促与电商平台的合作,通过电商平台的支付系统保障众筹项目的规范操作。

众筹过程的透明化和众筹效果的公开化是图书馆众筹项目得以进行的关键。作为公共服务机构,图书馆必须对所筹资金和资源进行科学规划和布局,不仅需要图书馆制定相应的规章制度,还需要社会群众和机构的监督。规范运作的众筹方式,会进一步提高公益人士和机构的参与热情并营造良好的文化服务氛围。

3.2 助力贫困地区和基层图书馆的发展

对于公益性质明显的图书馆众筹项目来说,支持者看中的更多的是项目本身的创意和项目完成后带来的社会效益。从国内来看,为穷困地区的儿童建设图书馆(图书角)的众筹项目成功的案例非常多。调查发现,为贫困山区捐助图书馆的众筹项目最终筹资金额和支持人数都远高于为城市儿童举办活动的相关项目。因此,图书馆众筹项目应该多加关注贫困地区图书馆的发展,在实现贫困地区图书馆发展的同时也进一步提高图书馆众筹的发展。

目前,我国公共图书馆还存在各种问题,例如公共图书馆总体数量不够、东西部和城乡之间差距较大、经费预算不够等。虽然目前已有很多大型公共图书馆在周边地区筹建了分馆或者流动图书馆,但仍不能满足读者的阅读需求,功能延伸能力有限。众筹图书馆一方面可以促进公共图书馆服务向基层延伸,另一方面也可以加快图书馆大众化进程。

3.3 图书馆应积极参与图书馆众筹活动

笔者在调查中发现,图书馆众筹项目的发起者以公益组织居多,且多采用与其他组织机构联合发布的形式,而广大实体图书馆并未积极参与,表明国内图书馆尚未充分发挥其对于众筹模式应用于图书馆建设的引导作用。图书馆应积极发挥在图书馆众筹项目中的主导作用,凭借自身的业务能力和对图书馆工作的理解优势,推进图书馆众筹事业的发展。

伴随着众筹模式广泛渗入到社会经济各个角落,众筹模式在国外已经广泛地应用于图书馆的各个方面,并取得了不少成功的经验,获得了一定的效益。国内的图书馆众筹虽然起步稍晚,但是已经取得了不小的社会影响和经济效益,尤其是公益性质的图书馆众筹项目。这对于发挥图书馆的文化传播功能起着重要的补充作用,对图书馆的资源建设也将会产生促进作用。但目前来看,图书馆的众筹项目内容单一、用户参与度低等问题,需要相关职能部门、图书馆从业人员和众筹平台相互协调解决,探讨出一套成熟的模式,以促进图书馆众筹项目的健康发展。

全国地市级图书馆联盟成立

2017年5月19日,在中央文化管理干部学院参加文化部第二期地市级图书馆馆长培训班的56家地市级图书馆馆长联合发起,共同成立全国地市级图书馆联盟。该联盟旨在大力推广全民阅读,共建书香中国,营造“爱读书,多读书,读好书”的阅读氛围,促进全国地市级图书馆公益资源整合,运用图书馆公共平台,为读者提供更好的公益服务,从而实现成员馆资源共享、利益互惠,形成具有我国特色的地市级图书馆公共文化服务体系。

资料来源

1 晋城市图书馆加入全国地市级图书馆联盟[EB/OL].[2017-06-23].http://jc.sxgov.cn/content/2017-05/27/content_8085511.htm.

2 全国地市级图书馆联盟在京成立[EB/OL].[2017-06-23].http://www.mslib.org/viewxx.asp?ID=4202.

(国家图书馆研究院 提供)

参考文献

1 Happy Birthday Zopa, the Inventor Of P2P[EB/OL].[2016-12-10].https://www.forbes.com/sites/davidprosser/2015/03/06/happy-birthday-zopa-the-inventor-of-p2p/#4bb18d383a76.

2 黄健青,辛乔利.“众筹”——新型网络融资模式的概念、特点及启示[J].国际金融,2013(9):64-69.

3 Crwod funding.Wikipedia[EB/OL].[2016-04-10].https://en.wikipedia.org/wiki/Crwodfunding.

4 Ethan Mollick.The Dynamics of Crowdfunding:Determinants of Success and Failure[J].Ssrn Electronic Journal,2013,29(1).

5 袁毅.中国众筹的概念、类型及特征[J].河北学刊,2016(2):133-137.

6 阮光册,夏磊.众筹模式下图书馆角色定位的思考[J].图书馆建设,2015(10):93-98.

7 Library projects[EB/OL].[2017-06-01].https://www.kickstarter.com/discover/advanced?category_id=0&woe_id=0&tag_id=46&sort=magic.

8 数据“话”现实——2016’中国网络借贷及众筹行业半年报[J].首席财务官,2016(14):42-44.

9 盈创咨询.2016年全国众筹行业半年报[EB/OL].[2017-06-01].http://www.sohu.com/a/106836925_235859.

10 黄国彬,等.众筹在图书馆的应用研究[J].图书情报工作,2015(7):91-98.

(廖宇峰 馆员 广东食品药品职业学院图书馆)

收稿日期:2017-02-20